

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

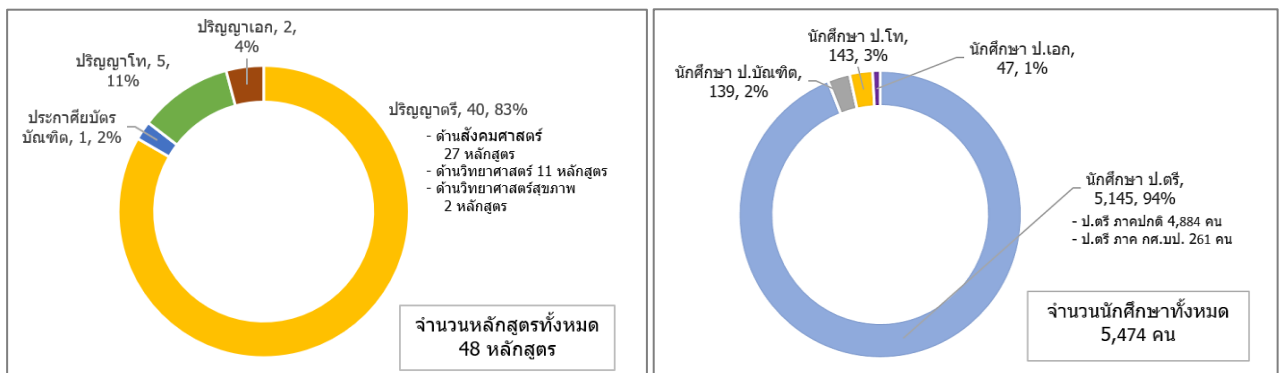
1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (มรภ.กพ.) เริ่มก่อตั้งเป็นวิทยาลัยครูกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ต่อมาเมื่อปี 2535 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร และปัจจุบันเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” ตาม พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2547 ซึ่งกำหนดให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และในปี 2562 ได้จัดอยู่ในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ตามการแบ่งกลุ่มของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มรภ.กพ. มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เน้นการฝึกปฏิบัติในสถานศึกษา สถานประกอบการในท้องถิ่น และบูรณาการกับการบริการวิชาการโดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญ มีการจัดการเรียนการสอนในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร 6 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ และจัดการเรียนการสอนเทียบเท่าคณะในจังหวัดตาก 1 หน่วยงาน คือ มรภ.กพ. แม่สอด

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ (EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)

หลักสูตรที่สำคัญ ของ มรภ.กพ. (ณ ภาควิชาการศึกษา 2/2568) ได้แก่ หลักสูตรระดับปริญญาตรีจำนวน 40 หลักสูตร แบ่งเป็น หลักสูตรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 27 หลักสูตร หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์ 11 หลักสูตร หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2 หลักสูตร โดยสังกัดกระจายตามคณะต่าง ๆ 6 คณะดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมีการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีนอกที่ตั้ง มรภ.กพ.แม่สอด 6 หลักสูตร (ใช้ มคอ.2 ร่วมกัน) และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 8 หลักสูตร มีนักศึกษาระดับปริญญาตรี 5,145 คน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 352 คน (ภาพ OP.1) มหาวิทยาลัยมี *บริการอื่นที่สำคัญ* เป็นบริการที่มาจากพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



ภาพ OP.1 จำนวนหลักสูตรและนักศึกษา

หลักสูตรและการบริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีจุดเน้นหลัก คือ 1) หลักสูตรตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นทั้งด้านการผลิตทางการเกษตร การพัฒนาเชิงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติ 2) บริการที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน SDG ซึ่งหลักสูตรและบริการมีวิธีการส่งมอบเปรียบเทียบกับความสำเร็จของสถาบัน และงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ ดังตาราง OP.1

ตาราง OP.1 หลักสูตรและบริการความสำคัญ และกลไกการให้บริการแก่ผู้เรียนและลูกค้า

พันธกิจ	หลักสูตรและบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	งบประมาณ	วิธีการส่งมอบ
การจัดการ ศึกษา	หลักสูตรปริญญาตรี - ป.ตรี ด้านสังคมศาสตร์ - ป.ตรี ด้านวิทยาศาสตร์ - ป.ตรี ด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	- หลักสูตรตอบสนองจุดเน้น การพัฒนาเชิงพื้นที่ - หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน - หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่มีงานทำโดยรวมมากกว่าร้อยละ 75 - หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตโดยรวมในระดับมากขึ้นไป - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	33.96 %	- จัดการเรียนการสอนในห้องเรียน / การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ - จัดการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ผ่านกระบวนการวิศวกรรมสังคม - การฝึกปฏิบัติจากสถานประกอบการจริง - จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE - จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม - การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ KPRU MOOCs - หลักสูตรเชื่อมโยงผ่านระบบการจัดการศึกษา ระหว่างมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา สู่ระดับอุดมศึกษา
	หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา - ประกาศนียบัตรบัณฑิต - ปริญญาโท - ปริญญาเอก	- พัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ - ผลิตบัณฑิตที่สร้างผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น	12.24 %	- จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน และเสริมประสบการณ์จากสถานศึกษาหรือแหล่งเรียนรู้นอกมหาวิทยาลัย - การทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ
การวิจัย	- ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ - ทรัพย์สินทางปัญญา	- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางอาหารอนาคตและวัสดุสัมผัสอาหาร (Future Food Hub) - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดผลงานวิจัยรับใช้สังคม และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ - ได้รับทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่ - ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา - พัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยนวัตกรรม และการตีพิมพ์เผยแพร่	23.73 %	- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและอาหารทางเลือก - รับจ้างผลิตสินค้าประเภทอาหาร เครื่องดื่มและอาหารทางเลือก (OEM) - การอบรมให้ความรู้ด้านวิจัย - รายงานการวิจัย - การขอทุนวิจัยผ่านแหล่งทุนและหน่วยงานภาคเอกชน/ ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการทุนวิจัย - การจัดท้าวารสารระดับชาติ - การจัดประชุมวิชาการ - การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
บริการ วิชาการ	- บริการวิชาการแบบให้เปล่า ได้แก่ การจัดโครงการบริการวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและการถ่ายทอด การอบรม การให้คำปรึกษา	- สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ขึ้นทะเบียน OTOP, มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐานอาหารและยา (อย.) - พัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนเป้าหมาย - ยกระดับศักยภาพของชุมชนและผู้รับบริการ - ศูนย์ความเป็นเลิศ 10 ศูนย์	27.18 %	- จัดโครงการบริการวิชาการ โดยการถ่ายทอดความรู้ และพัฒนานวัตกรรม - ฝึกปฏิบัติการโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ - การอบรมหลักสูตรระยะสั้น - เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนและให้บริการองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมตามภารกิจของศูนย์ความเป็นเลิศทั้ง 10 ศูนย์
	- บริการวิชาการแบบมีรายได้ ได้แก่ (1) การ	- ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ (Lifelong		- การอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย

พันธกิจ	หลักสูตรและบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	งบประมาณ	วิธีการส่งมอบ
	บริการวิชาการที่มีรายได้ หลักสูตรระยะสั้น การ พัฒนากลุ่มวิชาชีพ ศูนย์ ทดสอบฝีมือแรงงานด้าน ช่างไฟฟ้าในอาคาร ศูนย์ ประเมินมาตรฐานช่าง ไฟฟ้าในอาคาร (2) ศูนย์ FOSIC	Learning and Professional Standards Development Center: LPC) - แหล่งเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย เป้าหมายรายได้ของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 และรายได้ของ ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10		- ประสานความร่วมมือในการเป็นศูนย์ทดสอบ ศูนย์สอบ และศูนย์จัดฝึกอบรมตามมาตรฐาน ฝีมือแรงงานและมาตรฐานอื่น ๆ - ให้บริการอาคารสถานที่ในการจัดอบรม ฝึก ทักษะฝีมือแรงงานและพื้นที่การเรียนรู้และการ ทำงานนอกห้องเรียน -
การทำ นุบำรุงศิลปะ และวัฒน ธรรม	- ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมไทย และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น - เผยแพร่และสร้าง เครือข่ายด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น - บริการแหล่งเรียนรู้/ สารสนเทศและถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม - การบริการวิชาการ และการวิจัยด้านศิลปะ และวัฒนธรรมแก่ชุมชน ท้องถิ่น	- มีพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัด กำแพงเพชรเฉลิมพระเกียรติ (พิพิธภัณฑ์เรือนไทย) เป็นแหล่ง เรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม - ส่งเสริม อนุรักษ์ และธรรมรงค์ไว้ ซึ่งอิทธิพลทางวัฒนธรรมและวิถี ชีวิตในรูปขององค์ความรู้ อัตลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรม - มีเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.89 %	- การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม - แหล่งเรียนรู้ และฐานข้อมูลเกี่ยวกับ กำแพงเพชรศึกษา - จัดโครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม - จัดโครงการ Soft Power เพื่อสร้างสรรค์ภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรมพื้นถิ่น - การถ่ายทอดอัตลักษณ์จังหวัดกำแพงเพชร เช่น ระเบียบวาทะกรรม, ผ้าไหมสีลาแลง, soft power ด้านกล้วยไข่กำแพงเพชร

* งบประมาณ = งบแผ่นดิน+งบรายได้+ทุนภายนอก โดยไม่ได้รวมงบด้านบุคลากรและงบลงทุน / ข้อมูลวัน 30 มิถุนายน 2569

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES and CULTURE)

วิสัยทัศน์ (พ.ศ.2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อขึ้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและ
สังคม

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : 1. จำนวนหลักสูตรหรืองานวิจัยหรือนวัตกรรมของบุคลากรหรือนักศึกษาที่นำไปใช้
ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกกับชุมชน 2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ใช้ประโยชน์จาก
ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

พันธกิจหลัก : 1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น 2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการ
ศึกษา 3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร
ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล 4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การพัฒนาบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

วัฒนธรรมองค์กร : ‘มุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศตนเพื่อองค์กรและชุมชนท้องถิ่น’

ค่านิยมองค์กร : KPRU – Knowledge สร้างสรรค์ความรู้ใหม่ / Public Service and Productivity
ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี / Responsibility ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่ / Unity มีความรัก
สามัคคีในองค์กร

สมรรถนะหลักองค์กร : 1. พัฒนาคมนที่มุ่งเน้นต่อการตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (สมรรถนะอนาคต) 2. สร้างนวัตกรรมในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร 3. พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชรที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)

มหาวิทยาลัยมีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 741 คน แบ่งประเภทตามสายการปฏิบัติงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ บุคลากรสายวิชาการ 317 คน (52.22%) บุคลากรสายสนับสนุน 290 คน (47.78%) โดยบุคลากรทั้งสองกลุ่มมีข้อกำหนดด้านคุณวุฒิทางการศึกษาและได้รับการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ ยกเว้นสายสนับสนุนประเภทลูกจ้างชั่วคราว มีปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันที่ทำให้บุคลากรปฏิบัติงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบอยู่ (ตาราง OP.2-1 , ตาราง OP.2-2 และ ตาราง OP.2-3)

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการต่อสัญญาจ้างและเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรแต่ละกลุ่มที่เน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นหลัก ได้แก่ การวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษซึ่งกำหนดเกณฑ์ TOEIC ที่ระดับ 400 คะแนนขึ้นไป การมีผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ การมีตำแหน่งทางวิชาการ และการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่สอนหรือภาระงาน รวมถึงมีคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการเข้าสู่การดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่ประสบผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คณะกรรมการบริหารกองทุนพนักงานมหาวิทยาลัย คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยกรรมการมาจากการคัดเลือกบุคลากรของมหาวิทยาลัยหรือคัดเลือกจากสมาชิกกองทุน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและควบคุมดูแลการจัดสวัสดิการ กำหนดแนวทาง วิธีการ หลักเกณฑ์และค่าตอบแทนในการบริหารจัดการกองทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บุคลากร

ตาราง OP.2-1 ประเภทบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)	ประเภทย่อย	วุฒิการศึกษา	ความก้าวหน้า	Generation	อายุการทำงาน (ปี)
บุคลากรสายวิชาการ	317	พม. = 251 คน ข้าราชการ = 33 คน สัญญาจ้าง = 33 คน	ตรี = 1 คน โท = 196 คน เอก = 120 คน	อ. = 159 คน ผศ. = 135 คน รศ. = 23 คน	BB = 20 คน X = 114 คน Y = 183 คน	1-10ปี = 195 คน 11-20ปี = 89 คน 20ปีขึ้นไป = 33 คน
บุคลากรสายสนับสนุน	290	พม. = 119 คน ข้าราชการ = 6 คน พง.ราชการ = 29 คน ลูกจ้างประจำ/ชั่วคราว = 136 คน	ตรี = 253 คน โท = 33 คน เอก = 4 คน	ปฏิบัติการ = 65 คน ชำนาญการ = 60 คน ผอ.กอง = 2 คน	BB = 5 คน X = 71 คน Y = 214 คน	1-10ปี = 218 คน 11-20ปี = 64 คน 20ปีขึ้นไป = 8 คน

* ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

ตาราง OP.2-2 ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน

ประเภทบุคลากร	ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน	
บุคลากรสายวิชาการ	- ได้รับโอกาสในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น - ได้รับการสนับสนุน ยกย่อง และให้รางวัลตามผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ	- เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อหน้าที่ มุ่งผลสัมฤทธิ์ทั้งด้านการศึกษา วิจัย และการให้บริการต่อชุมชนท้องถิ่น - ภาวะผู้นำของผู้บริหาร มีนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติงาน และมีการสื่อสารที่ดี - มีนโยบายที่เอื้อต่อสิทธิประโยชน์ให้กับบุคลากรทุกระดับ
บุคลากรสายสนับสนุน	- มีส่วนร่วมปฏิบัติงานที่สำคัญต่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย - มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และตรงตามความสามารถ - สภาพแวดล้อมที่ดีเอื้อต่อการทำงาน	- เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อหน้าที่ มุ่งผลสัมฤทธิ์ทั้งด้านการศึกษา วิจัย และการให้บริการต่อชุมชนท้องถิ่น - มีกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติงานที่เป็นธรรม เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

ตาราง OP.2-3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร

ด้านอัตรากำลัง	ด้านขีดความสามารถ	องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร
1. นโยบายการควรวรรณหลักสูตรเพื่อปรับใช้ศักยภาพอาจารย์ในการจัดทำหลักสูตรใหม่ โดยไม่ได้ปรับเพิ่มอัตรากำลัง 2. นโยบายการบรรจุบุคลากรประจำตามสัญญาจ้างที่จ้างด้วยเงินรายได้โดยการคัดเลือกจากบุคคลภายใน	1. การสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อสร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมที่จะไปสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาอาจารย์ที่เน้นศักยภาพการสร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม 2. การส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในลักษณะการสลับการทำงาน (mobility) และทำวิจัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม 3. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว รวดเร็วและลดขั้นตอน (Agility) 4. การพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand PSF 5. พัฒนาบุคลากรตามแนวทาง KPRU Competencies & Skills	1. บุคลากรส่วนใหญ่ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนอยู่ในช่วง Generation Y (พ.ศ. 2524-2540) 2. สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุน 1.12 : 1

(4) สินทรัพย์ (Assets)

มหาวิทยาลัยตั้งอยู่เลขที่ 69 หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร มีเนื้อที่ทั้งหมด 497 ไร่ 58 ตารางวา และมีเนื้อที่ของศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง (มรภ.กพ.แม่สอด) 600 ไร่ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีสินทรัพย์ตาม ตาราง OP.3

ตาราง OP.3 สินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประเภทสินทรัพย์	การจำแนกย่อย	
อาคารสิ่งก่อสร้าง	อาคารทางการศึกษา/อาคารเรียนและปฏิบัติการ 26 อาคาร	อาคารหอประชุม 2 อาคาร
	อาคารอำนวยการและให้บริการ 16 อาคาร	อาคารที่พักอาศัย 18 อาคาร
	ประเภทสนามกีฬาากลางแจ้ง/อาคารกีฬา 10 สนาม/อาคาร	อาคารศูนย์ความเป็นเลิศ 3 อาคาร
เทคโนโลยีสารสนเทศ	คอมพิวเตอร์ 3,165 เครื่อง (กพ. 2,845, แม่สอด 320)	เซิร์ฟเวอร์ 105 เครื่อง
	เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและจุดปล่อยสัญญาณ 551 จุด	กล้องวงจรปิด 324 ตัว
	ระบบสารสนเทศด้านการเรียนการสอน 40 ระบบ	ระบบสารสนเทศด้านการวิจัย 24 ระบบ
	ระบบสารสนเทศด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4 ระบบ	ระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการ 10 ระบบ
	ระบบสารสนเทศด้านบริหารจัดการ 28 ระบบ	ระบบสารสนเทศอรรถประโยชน์อื่นๆ 9 ระบบ
ทรัพย์สินทางปัญญา	ลิขสิทธิ์ 361 ผลงาน	สิทธิบัตรประเภทการประดิษฐ์ 1 เรื่อง
	สิทธิบัตรประเภทออกแบบผลิตภัณฑ์ 116 เรื่อง	สิทธิบัตรประเภทอนุสิทธิบัตร 53 เรื่อง
ศูนย์การเรียนรู้	ศูนย์ความเป็นเลิศ 10 ศูนย์	

* สินทรัพย์ที่นำเสนอเป็นสินทรัพย์ที่นับรวมทั้งในพื้นที่ มรภ.กพ. และ มรภ.กพ.แม่สอด (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569)

(5) ภาวะเียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติงานภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับทั้งจากส่วนกลางภาครัฐ หน่วยงานต้นสังกัด และการประกาศใช้โดยมหาวิทยาลัยเอง สามารถแบ่งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ดังนี้

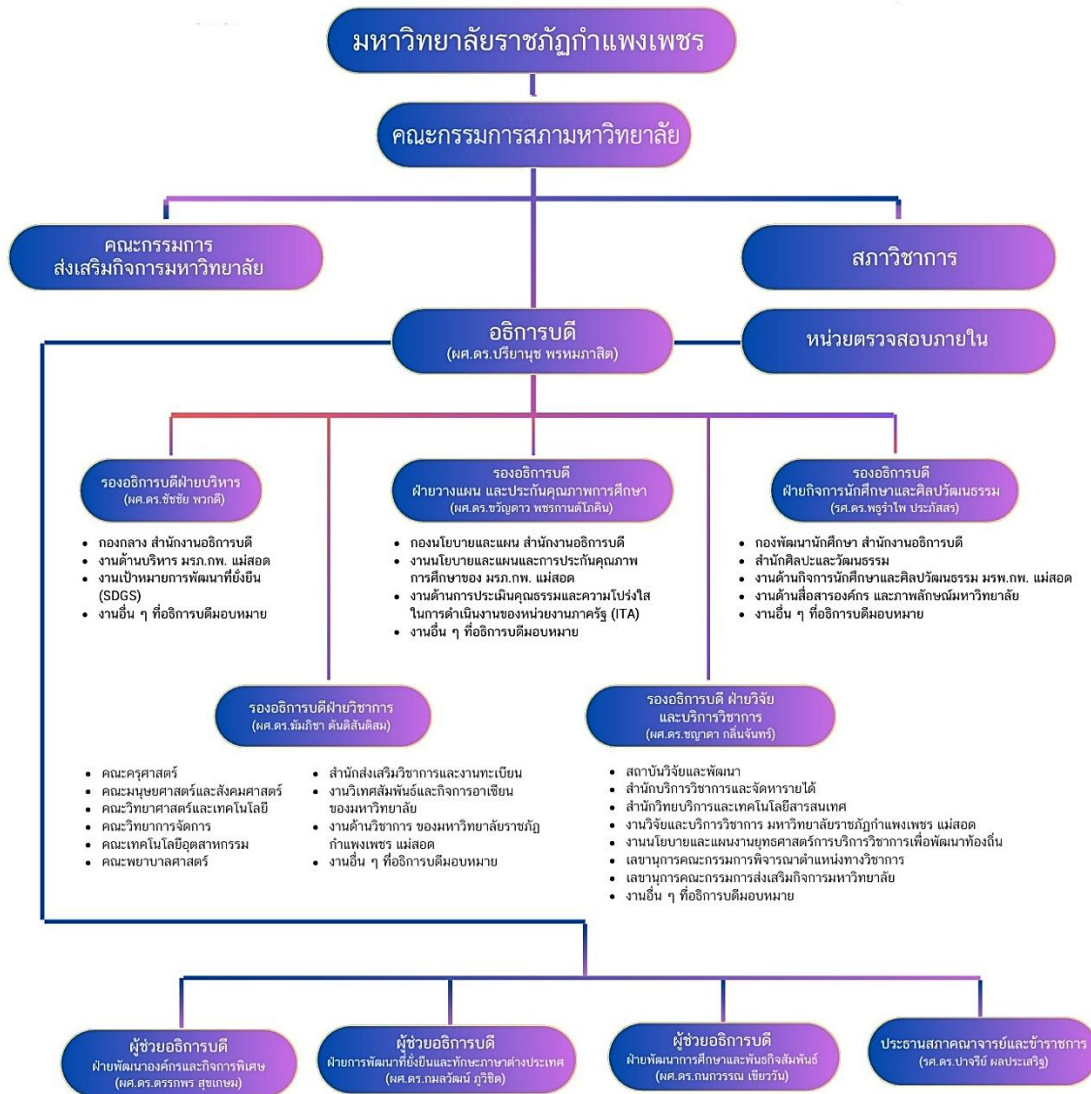
- ด้านการจัด** - กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565, มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา
- การศึกษา** ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายในการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และว่าด้วยการดำเนินการคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566

ด้านการวิจัย	- พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542 - จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ พ.ศ.2555 - ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2566 - ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ. 2559 - พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 - ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดประชุมทางวิชาการและการนำเสนอผลงานการวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ พ.ศ. 2557
ด้านบริการวิชาการ	- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรว่าด้วยการให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2550 - ระเบียบการจัดหารายได้, หลักสูตรระยะสั้น
ด้านบริหารจัดการ	- พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 - พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 2551 - พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 - พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ - ระเบียบกระทรวงการคลังเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ - ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย, ประกาศค่าธรรมเนียมการใช้อาคารสถานที่
การรับรองคุณภาพ	- เกณฑ์การประกันคุณภาพเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับสถาบัน คณะ - เกณฑ์การประกันคุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA) ระดับหลักสูตร - เกณฑ์ Time Higher Education Impact Ranking (THE) และเกณฑ์ Webometrics Ranking - เกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric), Green Office

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์การ (Organizational Relationship)

(1) โครงสร้างองค์การ (Organizational Structure)

โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัย แบ่งเป็น 2 ส่วนงาน คือ ส่วนงานคณะ และส่วนงานสำนัก/สถาบัน โดยมี *สภามหาวิทยาลัย* ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย สป.อว. และกระทรวง อว. เป็นประจำทุกเดือน มีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด และมีรองอธิการบดี 5 ฝ่ายงาน คือ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีหน้าที่กำกับติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการ เป็นประจำทุกเดือนผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่แต่งตั้งขึ้นโดยสภามหาวิทยาลัยทำหน้าที่ประเมินผลงานของผู้บริหาร และรายงานต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 1 ครั้ง (ภาพ OP.2)



ภาพ OP.2 โครงสร้างและการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

(2) ผู้เรียน ลูกค้าย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Student, Other CUSTOMER and STAKEHOLDERS)

ลูกค้าย่อยที่สำคัญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย จำแนกตามหลักสูตรและบริการ ดังตาราง OP.4

ตาราง OP.4 ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้าย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
การจัดการศึกษา - หลักสูตรปริญญาตรี - หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - หลักสูตร MOOC	1. นักศึกษา - นักศึกษาปริญญาตรี	- สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดและมีงานทำ - การเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและใช้งานจริง - ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน - ทุนการศึกษา - การได้รับคำปรึกษาทางด้านการเรียนและการใช้ชีวิต - สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ - ทำงานตรงสายและมีเงินเดือนที่สูง (ความคาดหวัง)
	- นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	- สามารถเลื่อนวิทยฐานะของตนเองได้ - ความรู้ ทักษะและความสามารถในการนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน - สอบผ่านเกณฑ์การสอบรับใบประกอบวิชาชีพครู
	- นักศึกษาต่างชาติ	- ไม่มีข้อมูล
	2. ผู้เรียน MOOC ^{PC}	- ไม่มีข้อมูล
	3. นักเรียนมัธยมปลาย ^{PC}	- ข้อมูลการรับสมัคร

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
		- หลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น - ช่องทางการติดต่อ และการให้คำปรึกษา - ความสะดวกและรวดเร็ว ในการรับบริการ
	4. ศิษย์เก่า ^{PC}	ไม่มีข้อมูล
	5. ผู้ใช้บัณฑิต ^{SH}	- การเรียนการสอนเน้นสร้างทักษะและปฏิบัติได้จริง - บัณฑิตมีทักษะทำงานเป็นทีมและสื่อสารได้ดี - บัณฑิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความคาดหวัง)
การวิจัย - ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่ - ทรัพย์สินทางปัญญา	1. แหล่งทุนวิจัย	- ความรับผิดชอบต่อแหล่งทุน ตามเงื่อนไขของทุน - การบริหารจัดการโครงการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ/ ใช้จ่ายงบประมาณโปร่งใส - ส่งรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยตามระยะเวลาที่แหล่งทุนกำหนด - ผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้ หรือมีผลลัพธ์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
	2. ผู้ประกอบการ	- สนับสนุนเทคโนโลยีที่กระบวนการผลิต เพื่อให้ได้มาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถในตลาด - องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ - การส่งเสริมด้านการตลาด การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการ
	3. หน่วยงานที่ให้ทุนในอนาคต ^{PC}	ไม่มีข้อมูล
	4. บริษัทผู้จ้างผลิตในอนาคต (OEM) ^{PC}	ไม่มีข้อมูล
	5. ชุมชนท้องถิ่น ^{SH} (ผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย)	ไม่มีข้อมูล
บริการวิชาการ - บริการวิชาการแบบให้เปล่า	1. ชุมชนเป้าหมาย	- ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ตอบโจทย์ลูกค้าและตลาด - แปรรูปพืชผักผลไม้ในท้องถิ่นให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม - พัฒนา ส่งเสริมสนับสนุน และอบรมทักษะวิชาชีพที่นำไปสร้างอาชีพใหม่หรืออาชีพที่สองเพื่อเพิ่มรายได้ - สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน
	2. โรงเรียนเครือข่ายคณะครูศาสตร์ / โรงเรียน ตชด.	- การถ่ายทอดความรู้และทักษะให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาในการพัฒนา/ยกระดับคุณภาพผู้เรียนในพื้นที่ชายแดน - โรงเรียนได้รับการพัฒนา และยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา
	3. หน่วยงานส่วนราชการ ^{SH}	ไม่มีข้อมูล
- บริการวิชาการแบบมีรายได้	4. ลูกค้าหลักสูตรระยะสั้น ^{PC}	ไม่มีข้อมูล
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม - ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - เผยแพร่และสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	1. เยาวชนในจังหวัดกำแพงเพชร	- องค์ความรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เข้าถึงได้
	2. ชุมชนท้องถิ่น	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นให้มีมาตรฐานและสร้างรายได้ - การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน - แหล่งเรียนรู้และข้อมูลที่มีคุณค่าให้กับชุมชนท้องถิ่น
	3. หน่วยงานส่วนราชการ	- องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - แหล่งเรียนรู้ และข้อมูลที่มีคุณค่าให้กับชุมชนท้องถิ่น

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
- แหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	4. สถานประกอบการเครือข่ายด้านผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ^{PC}	ไม่มีข้อมูล
- การบริการวิชาการและการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	5. สถานศึกษา/หน่วยงานเครือข่าย 38 แห่ง ^{SH}	- การดำเนินงานเครือข่ายร่วมกันด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างสถานศึกษา/หน่วยงาน - การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกัน

* Perspective Customer (PC) = กลุ่มลูกค้าพึงมี , Stake Holder (SH) = ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนตลาดที่สำคัญด้านการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาทั้งหมด 5,474 คน แบ่งเป็น นักศึกษาปริญญาตรี 5,415 คน (94.0%) แบ่งเป็นภาคปกติ 4,884 คน และภาค กศ.บป. 261 คน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 352 คน แบ่งเป็นประกาศนียบัตรวิชาชีพครู 139 คน ปริญญาโท 143 คน และปริญญาเอก 47 คน โดยนักศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่มีฐานะครอบครัวระดับปานกลาง-ยากจน โดยในปีการศึกษา 2568 มีจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี 1,749 คน เป็นนักศึกษาที่มาจากโรงเรียนในจังหวัดกำแพงเพชรมากถึง ร้อยละ 70.56 โรงเรียนในจังหวัดตาก ร้อยละ 21.68 และที่เหลืออีกร้อยละ 7.76 มาจากโรงเรียนในจังหวัดสุโขทัย พิจิตร ชัยนาท เมื่อพิจารณาโรงเรียนแหล่งที่มาของนักศึกษา พบว่า TOP10 คือ โรงเรียนนวมิยวชิรปราการวิทยาคม (6.24%) โรงเรียนกำแพงเพชรพิทยาคม (6.24%) โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม (3.78%) โรงเรียนคลองขลุงราษฎร์รังสรรค์ (3.49%) โรงเรียนคลองลานวิทยา (3.43%) โรงเรียนวชิรวิทยา (2.80%) โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ กำแพงเพชร (2.29%) โรงเรียนทุ่งทรายวิทยา (1.95%) โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ (1.83%) และโรงเรียนสรรพวิทยาคม (1.83%)

ส่วนตลาดด้านการวิจัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยมีจำนวนทุนวิจัยประมาณ 18.68 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนของทุนวิจัยภายนอก 50.71% และทุนวิจัยภายใน 49.29% แหล่งทุนวิจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ ววน. , บพท. และ วช. **ส่วนตลาดด้านบริการวิชาการ** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีพื้นที่ชุมชนเป้าหมายในการให้บริการวิชาการทั้งหมด 7 พื้นที่ แบ่งเป็นเป็นชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร 6 พื้นที่ และชุมชนในจังหวัดตาก 1 พื้นที่ **ส่วนตลาดด้านศิลปวัฒนธรรม** ลูกค้าหรือผู้รับบริการประกอบด้วย ประชาชนและเยาวชน 77.4% ชุมชน 14.0% และหน่วยงานภาครัฐ 8.6%

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS and COLLABORATORS)

มหาวิทยาลัยมี **ผู้ส่งมอบที่สำคัญ** ได้แก่ บริษัท/ห้างร้าน ที่ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม มี **คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ** ได้แก่ สถานประกอบการที่ร่วมผลิตบัณฑิต (WIL)/สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ, โรงเรียนในเขตพื้นที่ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู, สถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศที่มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา, บริษัท ปตท.สผ. จำกัด ในการเป็นแหล่งทุนการศึกษา, บริษัท/สถาบันการศึกษาที่ทำวิจัยร่วมกัน, เครือข่ายงานวิจัย, ชุมชนเป้าหมายและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการ เครือข่ายชุมชนและเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม บริษัท/สถาบันการศึกษาที่ทำวิจัยร่วมกัน โดยผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือมีบทบาทและข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน ดังแสดงตาม ตาราง OP.5

ตาราง OP.5 บทบาท กระบวนการ และข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน ของผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ

พันธกิจ	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
การจัดการศึกษา				

พันธกิจ	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ	บริษัท/ห้างร้าน ที่ส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน อาคารเรียน และระบบ IT	- การเรียนการสอน - ดูแลระบบเครือข่าย - การก่อสร้างอาคารเรียน	- จัดหาครุภัณฑ์ วัสดุที่มีคุณภาพ - ก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสถานที่	- จำนวนครุภัณฑ์/วัสดุ ที่สั่งซื้อมีคุณภาพตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด และส่งมอบตรงเวลา - แก้ปัญหาและดูแลบำรุงรักษาระบบตามเงื่อนไขสัญญา - มีมาตรฐานอาคารสถานที่ ที่ส่งมอบตามเวลาที่กำหนด
	โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่ที่ดำเนินความร่วมมือโครงการหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยง	- การจัดการเรียนการสอนล่วงหน้า - การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ Credit Bank	เป็นพื้นที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเสริมหลักสูตร	- พัฒนาผู้เรียนให้มีผลการเรียนที่ใช้เทียบโอนให้มีผลการเรียนในรายวิชาไม่น้อยกว่า 2.0 - ควบคุมให้นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมตลอด
คู่ความร่วมมือทางการ	สถานประกอบการร่วมผลิตบัณฑิต (WIL)/ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	- พัฒนาหลักสูตร - พัฒนานักศึกษา	- มีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตร - แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	- สร้างประสบการณ์การทำงานให้นักศึกษา - สะท้อนสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตร
	โรงเรียนในเขตพื้นที่กำแพงเพชร และตาก/ สถาบันอาชีวศึกษา	พัฒนานักศึกษา	เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์และการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาของนักศึกษา	ร่วมฝึกทักษะและดูแลนักศึกษา
	สถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ	การแลกเปลี่ยนนักศึกษา	สร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน	- สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่มีข้อตกลงร่วมกัน
	บริษัท ปตท.สผ. จำกัด	แหล่งทุนการศึกษา	มอบทุนการศึกษา	คุณสมบัตินักศึกษาตามที่กำหนด
การวิจัย				
ผู้ส่งมอบ	บริษัท/ห้างร้าน ที่ส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และบริการ	จัดหาและส่งมอบสิ่งสนับสนุนด้านการวิจัย	สนับสนุนวัสดุ ที่มีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ และครบถ้วนเพื่อการวิจัย	จำนวนครุภัณฑ์/วัสดุ ที่สั่งซื้อมีคุณภาพตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด และส่งมอบตรงเวลา
คู่ความร่วมมือทางการ	บริษัท/สถาบันการศึกษาที่ทำวิจัยร่วมกัน	การจัดการคู่ความร่วมมือ	ร่วมพัฒนางานวิจัยนวัตกรรม	โจทย์วิจัย ระยะเวลาดำเนินการตามกำหนด
	สถานประกอบการ	การจัดการคู่ความร่วมมือ	ร่วมกำหนดโจทย์การวิจัย	ผลการวิจัยที่ตอบโจทย์
	เครือข่ายงานวิจัย	การจัดการคู่ความร่วมมือ	ร่วมพัฒนางานวิจัย	ยกระดับคุณภาพ งานวิจัย
บริการวิชาการ				
ผู้ส่งมอบ	บริษัท/ห้างร้าน ที่ส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ และบริการ	จัดหาและส่งมอบสิ่งสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	สนับสนุนวัสดุ ที่มีความทันสมัย ถูกต้อง และครบถ้วนเพื่อการบริการวิชาการ	จำนวนครุภัณฑ์/วัสดุ ที่สั่งซื้อมีคุณภาพตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด และส่งมอบตรงเวลา
คู่ความร่วมมือทางการ	ชุมชนเป้าหมาย	โครงการบริการวิชาการ	- ร่วมมือในการพัฒนาชุมชน - หมู่บ้านท่องเที่ยว วิสาหกิจชุมชน การสร้างอาชีพ - พัฒนาช่องทางส่งเสริมการขาย	ดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกัน
	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เช่น ส่วนราชการจังหวัด, อบต.	โครงการบริการวิชาการ	บริการวิชาการตามข้อตกลง	จำนวนโครงการบริการที่ดำเนินการร่วมกัน
ศิลปวัฒนธรรม				
ผู้ส่งมอบ	บริษัท/ห้างร้าน ที่ส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และบริการ	จัดหาและส่งมอบสิ่งสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม	สนับสนุนวัสดุ ที่มีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ และครบถ้วนเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนครุภัณฑ์/วัสดุ ที่สั่งซื้อมีคุณภาพตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด และส่งมอบตรงเวลา
คู่ความร่วมมือทางการ	เครือข่ายชุมชนและเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมความร่วมมือ	- ร่วมพัฒนางานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และการ	Outcome ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจ	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
			นำเสนอผลงานร่วมกับเครือข่าย	

2. สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Position)

การแข่งขันด้านการจัดการศึกษาได้กำหนดประเด็นการเปรียบเทียบ คือ คุณภาพการศึกษาตามการจัดอันดับของ THE Impact Ranking 2026 พบว่ามหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับที่ 5 จาก 27 แห่งของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สมัครเข้ารับการจัดอันดับ การแข่งขันด้านการวิจัยด้วยประเด็นเปรียบเทียบ จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ พบว่าในปี พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยมีบทความตีพิมพ์ จำนวน 43 ผลงาน การแข่งขันด้านลูกค้าด้วยประเด็นเปรียบเทียบ ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานภายใน 1 ปี พบว่าปีการศึกษา 2568 บัณฑิตมีอัตราการได้ออกมาทำงาน ร้อยละ 75.3 การแข่งขันด้านบุคลากรด้วยประเด็นเปรียบเทียบ ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ พบว่ามหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยละ 42.5 และรองศาสตราจารย์ ร้อยละ 7.2 การแข่งขันด้านการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสตามการให้คะแนนและจัดอันดับของ ITA 2568 พบว่ามหาวิทยาลัยมีผลการจัดอันดับที่ 32 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการแข่งขันด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมตามการอันดับของ UI Green 2025 พบว่า มหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับที่ 11 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

มหาวิทยาลัย ได้วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขัน และโอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม ดังตาราง OP.6

ตาราง OP.6 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม
1. ภาวะการลดจำนวนลงของประชากรในวัยเรียน มีผลทำให้นักศึกษาเข้ารับเข้าใหม่อาจมีแนวโน้มลดลงและส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการหลักสูตร	- จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับ - การปิดหลักสูตร	- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการและหลักสูตร Non-Degree - จัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ เช่น credit bank และ KPRU MOOC เพื่อขยายผู้เรียนกลุ่มใหม่
2. เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อเทคโนโลยีและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	การปรับตัวของบุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	- พัฒนาระบบสารสนเทศใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และการบริการด้านต่าง ๆ
3. การแสวงหาความร่วมมือจากต่างประเทศ	ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและการวิจัย - สร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านความเป็นนานาชาติ (The Global Center)

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

ข้อมูลเปรียบเทียบตามประเด็นเปรียบเทียบที่กำหนด มาจากการจัดอันดับของ Times Higher Education (THE), UI Green และ ITA นอกจากนี้ ข้อมูลเปรียบเทียบยังได้มาจากสารสนเทศในฐานข้อมูล CHE QA ของ สป.อว. และเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ดังตาราง OP.7

ตาราง OP.7 การเทียบเคียงผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับคู่เทียบ

ประเด็นเปรียบเทียบ	คู่เทียบ	เหตุผลในการเลือก	แหล่งข้อมูล	ผลลัพธ์				
				7.1	7.2	7.3	7.4	7.5
คุณภาพการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	เลือก SDG4 , SDG16 ในการจัดอันดับเหมือนกัน	THE Ranking	x				
อัตราการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี	อันดับที่1 ของกลุ่มราชภัฏ	การดำเนินงานที่คล้ายคลึงกัน	THE		x			
จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	อันดับที่1 ของกลุ่มราชภัฏ	การดำเนินงานที่คล้ายคลึงกัน	CHE QA	x				
ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	อันดับที่1 ของกลุ่มราชภัฏ	สัดส่วนบุคลากร	CHE QA.			x		
ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	อันดับที่1 ของกลุ่มราชภัฏ	การดำเนินงานที่คล้ายคลึงกัน	MOU	x				
การจัดการสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	เป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	UI Green				x	
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (อันดับ 1)	เพื่อธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	ITA				x	
จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	จำนวนหลักสูตรใกล้เคียงกัน	MOU					x

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

มหาวิทยาลัยมี *ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ* และ *ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์* ที่มุ่งเน้นสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของวิสัยทัศน์และแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ.2566-2570 (ตาราง OP.8)

ตาราง OP.8 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ภัยคุกคาม	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์
SC1 การเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม (SDGs) SC2 การ Transform Learning Platforms / Models ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคตทักษะใหม่ให้กับแรงงานปัจจุบัน (up-skill, re-skill) SC3 การนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและการบริการวิชาการไปยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม เศรษฐกิจของชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรและตาก SC4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินการทุกด้าน SC5 การบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Result-based Organization SC6 การ transform การดำเนินงานทุกด้านให้สามารถตอบสนองสถานการณ์การแข่งขัน รวมถึงภาวะวิกฤต	1.อัตราการเกิดลดลง ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาที่ลดลง 2.การเกิดโรคอุบัติใหม่ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอน	SA1 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการผ่านระบบออนไลน์เพื่อมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย SA3 มีหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ SA4 มีฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่พร้อมต่อการพัฒนาพื้นที่ SA5 มีศูนย์ความเป็นเลิศที่มีการดำเนินงานในการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและบริหารจัดการ SA6 ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ	SO1 ความร่วมมือกับต่างประเทศในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย ซึ่งจะสร้างโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติ การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้สูงขึ้น SO2 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง ในการเป็นศูนย์กลางพัฒนาการจัดการศึกษาด้วยระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (MOOC) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาและประชาชนทั่วไป SO3 มีเครือข่ายสถานประกอบการในการพัฒนา

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ภัยคุกคาม	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์
SC7 การหนุนเสริมบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนและการวิจัยเพื่อเป็นที่ยอมรับในสังคม ชุมชนท้องถิ่น SC8 การขยายผู้เรียนกลุ่มใหม่ด้วยการจัดการเรียนการสอนแบบ credit bank และ KPRU MOOC เพื่อสร้างความมั่นคงด้านการเงิน		SA7 มีระบบกลไกและนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับชาติ SA8 มีการคิดค้นการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดกำแพงเพชรและได้ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ระบายสีกำแพงเพชร ระบายผ้าทอ และระบายผ้าขาวเขา	กำลังคนให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ SO4 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ทรัพย์สินทางปัญญา วิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ และวิจัยที่สร้างรายได้

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement SYSTEM)

ในระดับสถาบัน ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล ได้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานทุกพันธกิจด้วยกลไกการปรับปรุงของวงจรคุณภาพ PDCA ร่วมกับเครื่องมือการปรับปรุงผลดำเนินการต่าง ๆ ในการวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานทั้งในระดับมหาวิทยาลัย หน่วยงาน และบุคคล การกำกับติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีเครื่องมือปรับปรุงผลดำเนินการ ดังนี้

1. การปรับปรุงการประกันคุณภาพการศึกษา ด้วยเครื่องมือ Gap Analysis ในการเปรียบเทียบผลดำเนินงานปัจจุบันกับค่าเป้าหมายตามกรอบของเกณฑ์มาตรฐาน โดยระดับหลักสูตรใช้เกณฑ์ AUN-QA และระดับสถาบันระดับคณะ ใช้เกณฑ์ EdPEX

2. การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ โดยสำนักห้องสมุดได้ใช้กลไกการปรับปรุงตามมาตรฐาน ISO 9001 และศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร (ศูนย์ FOSIC) ใช้มาตรฐาน ISO 17025 ในการรับรองมาตรฐานการให้บริการ

3. การปรับปรุงระดับสถาบันและระดับหน่วยงาน ใช้ SWOT Analysis และ Strategic Planning ในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ, Key Performance Indicators (KPIs) ในการวัดผลการดำเนินงาน, Risk Manage และ Internal Control ในการบริหารจัดการความเสี่ยง, KM ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของหน่วยงาน

4. การปรับปรุงระดับบุคคล ใช้ KM ในการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร ส่วนกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงที่มหาวิทยาลัยนำมาดำเนินการ ได้แก่

1. ระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ สำนัก สถาบัน ตามตัวชี้วัดที่กำหนด
2. ระบบการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน
3. ระบบการตรวจสอบภายใน
4. ระบบการประเมินผู้บริหาร โดยการประเมินของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล
5. ระบบการประเมินผลปฏิบัติราชการระดับบุคคล