



KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์

ประจำปี พ.ศ.2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง ปี 2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี



055-706-555 ต่อ 1110, 1200-1204



plan.kpru.ac.th



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



2026



แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2568
และผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยนรวมทั้งนโยบายจากการหารือในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) เพื่อนำมาถ่ายทอดและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 24 – 25 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้นที่ 3 อาคารที่ปิงกรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และกิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 26 – 28 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ The Regent Cha Am Beach Resort ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อให้แผนทั้ง 2 ฉบับ ที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนในระดับต่าง ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ จะต้องนำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถขึ้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569)	1
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	5
โครงสร้างองค์กรมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	8
โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	9
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	10
ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	20
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)	42

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	51
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	52
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ	55
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	59
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	62
แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	78

ส่วนที่ 3 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล	79
องค์การการติดตามและประเมินผล	79
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	80

ส่วนที่ 4 : ภาคผนวก

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	81
--	----

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร บริหารจัดการภารกิจภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำร่วมกันระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง และมีการจัดทำแผนระยะสั้น (5 ปี) คือ แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ระยะที่ 1) โดยในแต่ละปีจะทำการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณเพื่อจัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

อนึ่ง มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ระยะที่ 2) ที่มีสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกที่เป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤติการณ์การลดลงของประชากรเป้าหมายที่จะเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา ทิศทางการพัฒนาประเทศ สถานการณ์ทางการเมืองและงบประมาณของประเทศ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเข้าถึงความรู้ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเป็นผลให้สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงชนิดที่เรียกว่าต้องมีการพลิกโฉมเพื่อปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 อย่างแท้จริง

ประกอบกับการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจัดให้มีการทบทวนและพัฒนาแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แผนที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนในระดับต่าง ๆ และสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน นำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถขึ้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นและมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ การทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) เพื่อจะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 และคู่มือการจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ครั้งนี้นั้น มีกรอบแนวคิดหลักในการทบทวน ดังนี้

1. การปรับบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) เพื่อจะเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค โดยเป้าหมายหลัก จะเป็นการมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลง ในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิตบัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนึ่ง ในการวิเคราะห์ตัวเองเพื่อที่จะทราบว่า มหาวิทยาลัยอยู่กลุ่มใดนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในมิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชาเครือข่าย และแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี ซึ่งมีตัวชี้วัดในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 8 ตัว ได้แก่

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance)	ตัวชี้วัดศักยภาพ (Potential)
เป้าหมาย		
ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค	1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region) 2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) 6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
พัฒนาภาคีขับเคลื่อนในสถาบันอุดมศึกษา	3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation) 4. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community) 8. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว พบว่า มหาวิทยาลัยฯ มีความสามารถในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา อนึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ยังพบอีกว่า มหาวิทยาลัยฯ จะต้องปรับกลไกการบริหารงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายตามจุดเน้นที่กำหนด ซึ่งในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในครั้งนี้ ได้นำมากำหนดเป็นมาตรการเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับจุดเน้นที่มหาวิทยาลัยควรพัฒนามากขึ้น

2. การปรับทิศทางและบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะต้องปรับเปลี่ยนบทบาทสำคัญให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวง ทั้งนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 แล้ว เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ “พลิกโฉมประเทศ ให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต” และเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่

- 1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- 2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- 3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

4) การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. ในการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลแผน โดยกองนโยบายและแผนได้รวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน) เพื่อให้คณะกรรมการทบทวนแผนฯ พิจารณาว่า ตัวชี้วัดตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้หรือไม่ และผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดอยู่ในระดับใด ซึ่งจะนำผลการประเมินตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย หรือได้คะแนนน้อยกว่า 3 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 มาทำการทบทวนมาตรการและโครงการที่จะเป็นกรอบแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ต่อไป

4. สร้างความรับผิดชอบร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามประเมินผล และการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน โดยในการทบทวนแผนกลยุทธ์ครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

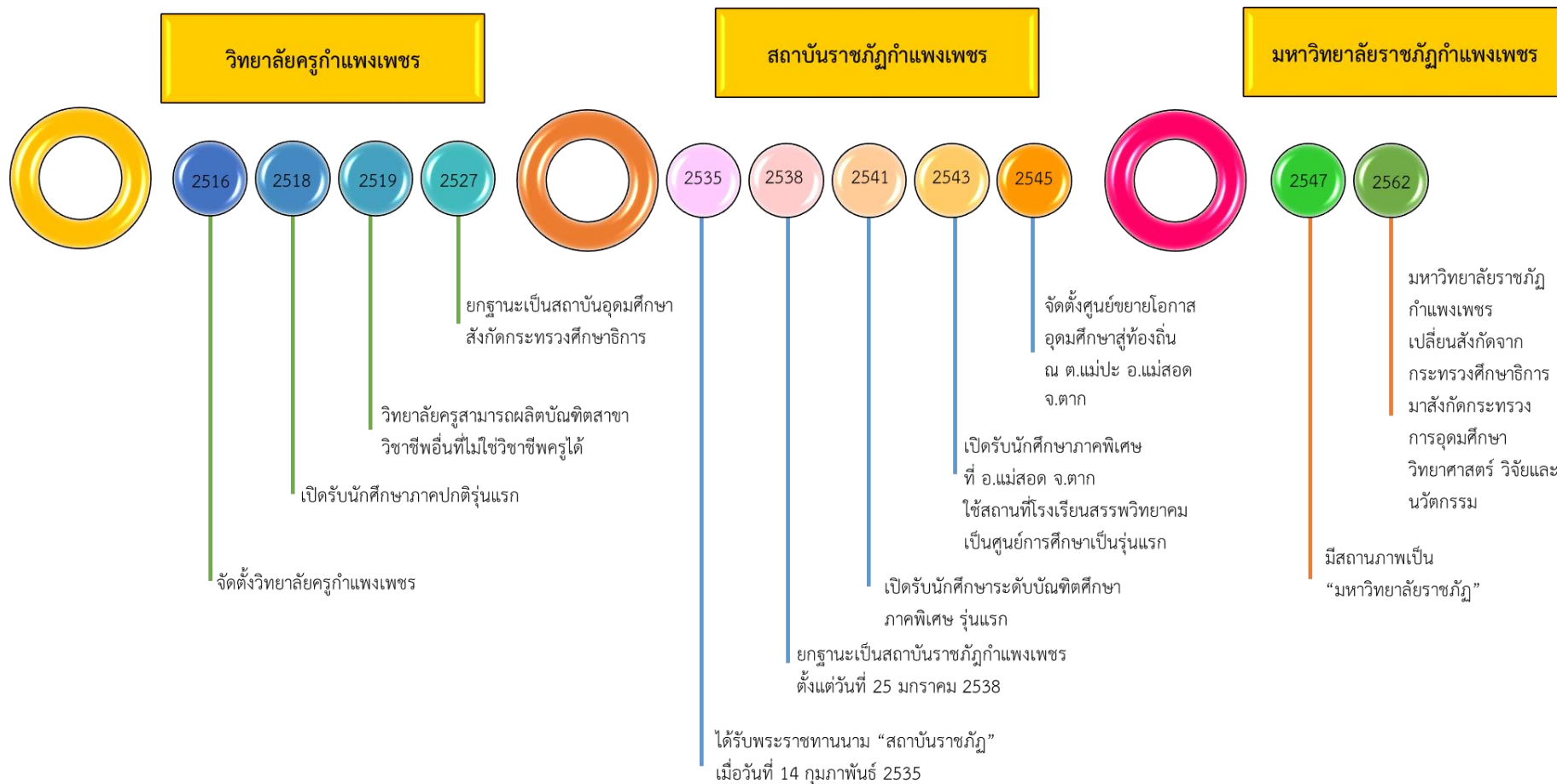
ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
1	จัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2569 ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - แผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) - ข้อมูลพื้นฐานและผลการดำเนินงาน ระยะ 5 ปีที่ผ่านมา - นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน) - รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 3 เดือน) 	กองนโยบายและแผน	10 มี.ค. 68
2	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 1 ภายในมหาวิทยาลัย ณ อาคารที่ปิงกรรรมิโซติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนามหาวิทยาลัย 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) จุดเปลี่ยนมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กับการพลิกโฉมเพื่อความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนตามความต้องการประเทศ และ 2) การพัฒนาระบบอุดมศึกษาและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” และการระดมความคิดในการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการ และจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่จะบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามยุทธศาสตร์ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา (การบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม) 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 483 คน	24-25 มี.ค. 68

ลำดับที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	วัน/เดือน/ปี
	3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม 4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง		
3	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 2 ภายนอกมหาวิทยาลัย ณ The Regent Cha Am Beach Resort ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางและข้อเสนอแนะในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรในสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของคณะ/หน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ระดับมหาวิทยาลัย	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 130 คน	26-28 มี.ค. 68
4	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569” ทั้ง 2 กิจกรรม มาปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	กองนโยบายและแผน	25 เม.ย. 68
5	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 5/2568 เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	13 พ.ค. 68
6	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	14 พ.ค. 68
7	นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 5/2568 เพื่อพิจารณา	สภามหาวิทยาลัย	22 พ.ค. 68
8	ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	กองนโยบายและแผน	30 พ.ค. 68
9	เผยแพร่แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. รูปเล่มเอกสาร 2. ไฟล์ดิจิทัลเพื่อดาวน์โหลด ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (www.kpru.ac.th)	กองนโยบายและแผน	10 มิ.ย. 68

บริบทของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีลำดับขั้นพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



ปีพุทธศักราช 2516 มติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้าน วังยาง หมู่ที่ 1 ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

ปีพุทธศักราช 2518 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่าง ๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ปีการศึกษา 2529 เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

ปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

ปีการศึกษา 2541 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2543 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคมเป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2544 จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2545 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา และหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2546 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ลงทรงพระปรมาภิไธยประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 มีผลให้สถาบันราชภัฏอยู่ในโครงสร้างเดียวกับมหาวิทยาลัยในสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปีพุทธศักราช 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปีพุทธศักราช 2548 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา ณ ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2550 เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ปีพุทธศักราช 2551 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษตามโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการ
จัดการการคลัง เป็นรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาที่เป็นบุคลากรองค์กรปกครองท้องถิ่นจากจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตากและจังหวัดสุโขทัย

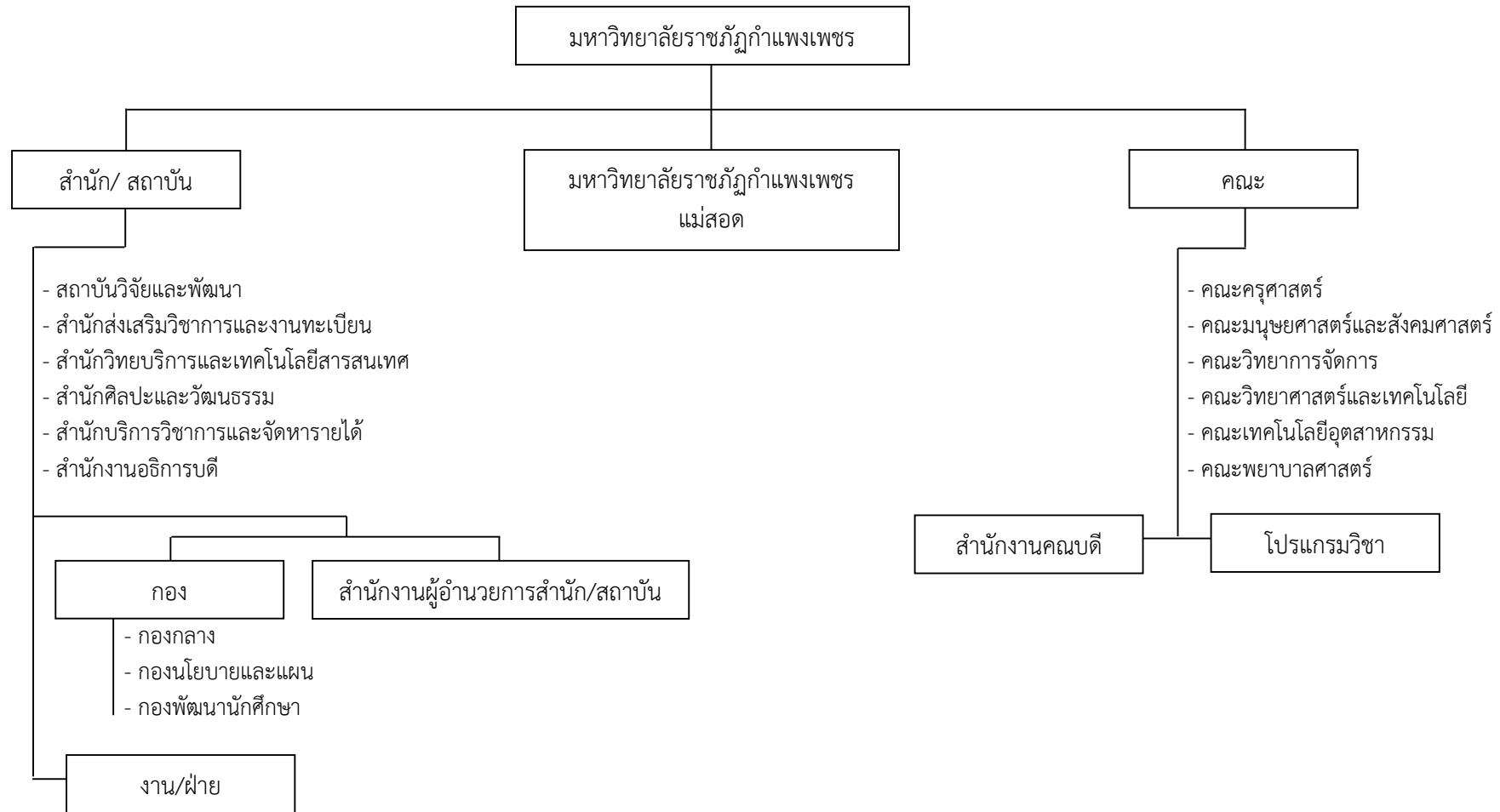
ปีพุทธศักราช 2552 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุขฎฐิบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนา (รุ่นแรก)

ปีพุทธศักราช 2557 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุขฎฐิบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา (รุ่นแรก)

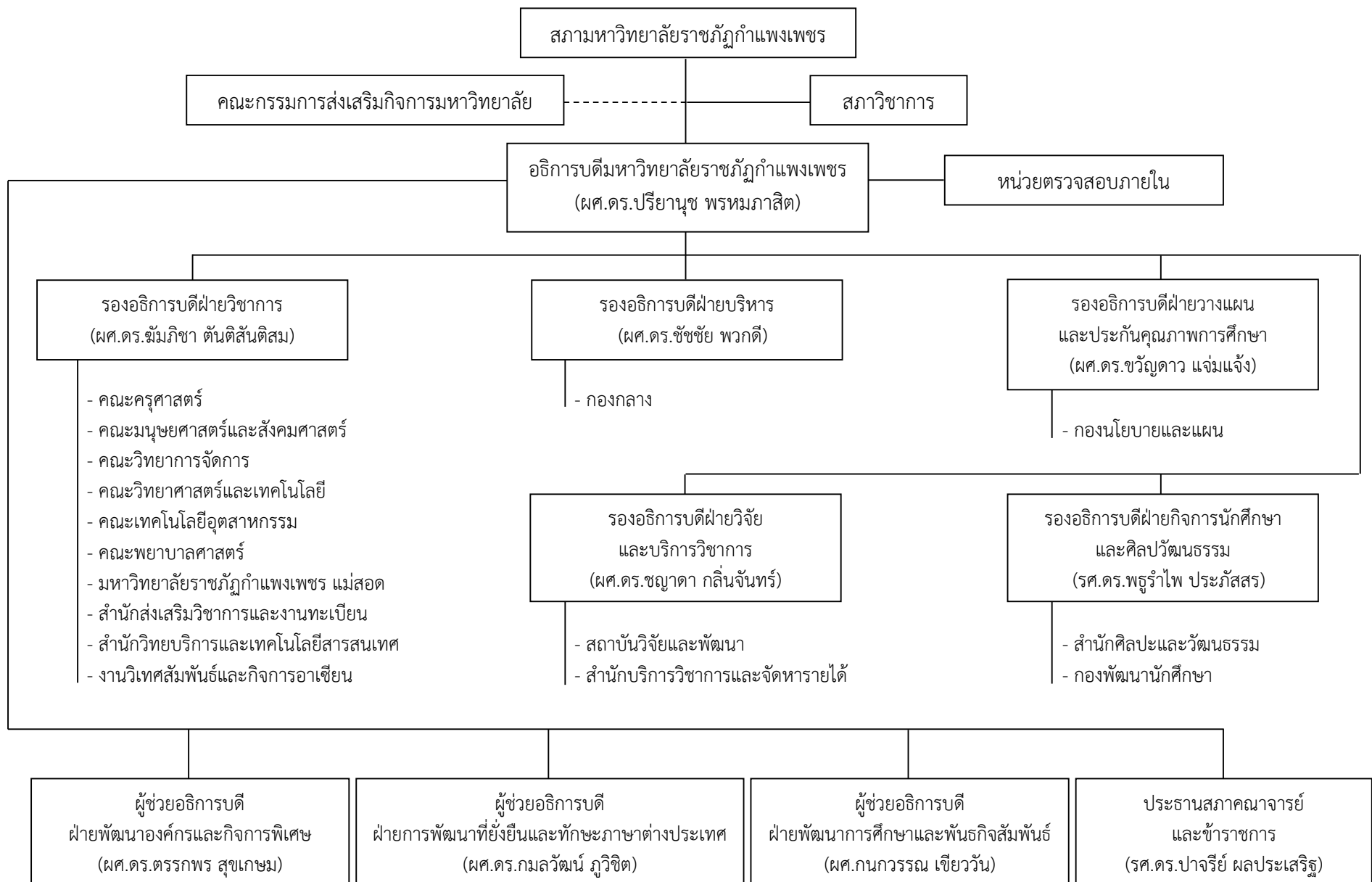
ปีพุทธศักราช 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการ มาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทั้งสิ้น 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาการจัดการ 4)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 7) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 8) สำนักงานอธิการบดี 9) สำนัก
ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 10) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12) สถาบันวิจัยและพัฒนา และ 13) สำนักบริการ
วิชาการและจัดหารายได้

โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 45 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 38 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร และระดับประกาศนียบัตร จำนวน 1 หลักสูตร แสดงดังตารางต่อไปนี้

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
1	ปริญญาตรี	25401411100539	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ (4 ปี)	ภาษาอังกฤษ	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
2	ปริญญาตรี	25401411100528	ครุศาสตรบัณฑิต	คณิตศาสตร์ (4 ปี)	คณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
3	ปริญญาตรี	25401411100506	ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษาปฐมวัย (4 ปี)	การศึกษาปฐมวัย	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
4	ปริญญาตรี	25401411100563	ครุศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา (4 ปี)	สังคมศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
5	ปริญญาตรี	25401411100495	ครุศาสตรบัณฑิต	วิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี)	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
6	ปริญญาตรี	25401411100607	ครุศาสตรบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ (4 ปี)	คอมพิวเตอร์	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
7	ปริญญาตรี	25401411100574	ครุศาสตรบัณฑิต	พลศึกษา (4 ปี)	พลศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
8	ปริญญาตรี	25541411100489	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย (4 ปี)	ภาษาไทย	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
9	ปริญญาตรี	25551411100086	ครุศาสตรบัณฑิต	การประถมศึกษา (4 ปี)	การประถมศึกษา	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
10	ปริญญาตรี	25401411100585	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน (4 ปี)	ภาษาจีน	คณะครุศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
11	ปริญญาตรี	25401411100552	ครุศาสตรบัณฑิต	ดนตรีศึกษา (4 ปี)	ดนตรีไทย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
12	ปริญญาตรี	25331411100159	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	ภาษาไทย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
13	ปริญญาตรี	25551411100119	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
14	ปริญญาตรี	25501411101971	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาจีน	ภาษาจีน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
15	ปริญญาตรี	25501411103962	นิติศาสตรบัณฑิต	-	นิติศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
16	ปริญญาตรี	25491411103421	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	-	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / มรภ.กพ.แม่สอด	2564	58		
17	ปริญญาตรี	25491411103432	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การพัฒนาสังคม	การพัฒนาสังคม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2564	58		
18	ปริญญาตรี	25551411100874	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ภูมิสารสนเทศ	ภูมิสารสนเทศ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2566	65	CWIE	
19	ปริญญาตรี	25491411102554	ครุศาสตรบัณฑิต	ศิลปศึกษา (4 ปี)	ศิลปศึกษา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2567	65	<input type="checkbox"/>	
20	ปริญญาตรี	25671414001285	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	คณิตศาสตร์ประยุกต์	คณิตศาสตร์ประยุกต์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2567	65		
21	ปริญญาตรี	25631414000908	ครุศาสตรบัณฑิต	วิทยาศาสตร์ศึกษา	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	<input type="checkbox"/>	
					ฟิสิกส์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	<input type="checkbox"/>	
					ชีววิทยา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	<input type="checkbox"/>	

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
22	ปริญญาตรี	25491411102576	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สาธารณสุขศาสตร์	สาธารณสุขศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2564	58	<input type="checkbox"/>	
23	ปริญญาตรี	25491411102609	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2564	58		
24	ปริญญาตรี	25491411102587	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	วิทยาการคอมพิวเตอร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2565	58		
25	ปริญญาตรี	25671414000587	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2567	65	CWIE	<input type="checkbox"/>
26	ปริญญาตรี	25561411100739	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศ	เทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2565	58		
27	ปริญญาตรี	25651414001068	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เคมี	เคมี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2565	58	CWIE	<input type="checkbox"/>
28	ปริญญาตรี	25491411102521	บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การเงิน	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การจัดการธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การเป็นผู้ประกอบการ	คณะวิทยาการจัดการ	2564	58		
					การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มรภ.ภพ.แม่สอด	2564	58		
29	ปริญญาตรี	25491411100585	บัญชีบัณฑิต	-	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ / มรภ.ภพ.แม่สอด	2564	58	<input type="checkbox"/>	
30	ปริญญาตรี	25521411103582	ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คณะวิทยาการจัดการ	2565	58	CWIE	
31	ปริญญาตรี	25551411101796	นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	นิเทศศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	2565	58		
32	ปริญญาตรี	25541411105542	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
33	ปริญญาตรี	25551411100266	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรม	วิศวกรรมพลังงานและระบบควบคุม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
					วิศวกรรมสมารถกริดและยานยนต์ ไฟฟ้า	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
					วิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
34	ปริญญาตรี	25551411106511	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65	CWIE	<input type="checkbox"/>
35	ปริญญาตรี	25581411101755	เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2567	65		<input type="checkbox"/>
36	ปริญญาตรี	25551411100255	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / มรภ.ภพ.แม่สอด	2565	58		
37	ปริญญาตรี	25551411106522	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์	การจัดการโลจิสติกส์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / มรภ.ภพ.แม่สอด	2564	58	CWIE	
38	ปริญญาตรี	25631411100024	พยาบาลศาสตรบัณฑิต	-	การพยาบาล	คณะพยาบาลศาสตร์	2563	58	<input type="checkbox"/> CWIE	
39	ปริญญาโท	25611411600045	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์	2566	65		
40	ปริญญาโท	25481411110552	ครุศาสตรมหาบัณฑิต	การบริหารการศึกษา	การบริหารการศึกษา	คณะครุศาสตร์	2566	65	<input type="checkbox"/>	
41	ปริญญาโท	รออกรหัส	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่	การจัดการสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	2566	65		

ลำดับ	ระดับ	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชา	วิชาเอก/โปรแกรมวิชา	สถานที่จัดการเรียนการสอน	พ.ศ.	เกณฑ์	วิชาชีพ	วิชาโท
42	ปริญญาโท	รออกรหัส	รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์	รัฐประศาสนศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	2566	65		
43	ปริญญาเอก	25511411110948	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	คณะครุศาสตร์	2566	65		
44	ประกาศนียบัตร		ประกาศนียบัตร	ผู้ช่วยพยาบาล	ผู้ช่วยพยาบาล	คณะพยาบาลศาสตร์	2565		<input type="checkbox"/>	
45	ปริญญาโท	รออกรหัส	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่	การจัดการสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	2566	65		

ปริญญาตรี	คณะครุศาสตร์	10	หลักสูตร
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10	หลักสูตร
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7	หลักสูตร
	คณะวิทยาการจัดการ	4	หลักสูตร
	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6	หลักสูตร
	คณะพยาบาลศาสตร์	1	หลักสูตร
ปริญญาโท - เอก	ปริญญาโท	5	หลักสูตร
	ปริญญาเอก	1	หลักสูตร
ประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตร	1	หลักสูตร
รวม		45	หลักสูตร

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามคณะและชั้นปี ประจำปีการศึกษาที่ 1/2568

ประเภทนักศึกษา/คณะ	ชั้นปี				รวม	ร้อยละ
	1	2	3	4		
ภาคปกติ	1,490	1,531	1,591	1,191	5,473	86.94
1.คณะครุศาสตร์	462	420	406	356	1,637	24.63
2.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	313	299	353	250	1,084	18.20
3.คณะวิทยาการจัดการ	228	251	248	178	844	13.56
4.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	165	205	192	119	648	10.20
5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	148	172	196	170	577	10.28
6.คณะพยาบาลศาสตร์	60	62	41	42	201	3.07
7.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	114	122	155	76	422	7.00
ภาค กศ.บป.	85	82	129	91	387	5.80
1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	31	27	44	29	131	1.96
2.คณะวิทยาการจัดการ	18	10	40	27	95	1.42
3.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	36	45	45	35	161	2.41
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาโท	41	33	55	30	159	2.38
ภาคบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาเอก	15	-	12	3	30	0.45
รวมทั้งหมด	1,779	1,794	1,787	1,315	6,049	100.00
ร้อยละ	26.65	26.88	26.77	19.70	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

จำนวนนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชา เปรียบเทียบ 5 ปีการศึกษา 2563 - 2568

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
1. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		591	643	630	629	680	577
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต		253	269	236	316	327	208
	เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	1	-	-	-	-	-
	เทคโนโลยีก่อสร้าง	23	18	-	-	-	-
	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์	18	11	-	-	-	-
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	8	4	-	-	-	-
	เทคโนโลยีพลังงาน	69	71	42	42	38	13
	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	35	52	75	80	86	77
	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	86	107	119	133	141	118
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	-	61	62	-
	อิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์	13	6	-	-	-	-
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต						33	61
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมสมาร์ทกริดและยานยนต์ไฟฟ้า)					11	19
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมวัสดุและอุตสาหกรรม)					8	18
	วิศวกรรมเทคโนโลยี (วิศวกรรมพลังงานและระบบควบคุม)					14	24
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		11	21	25	20	12	7
	อุตสาหกรรมศิลป์	11	21	25	20	12	7
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		213	155	220	161	170	153
	การจัดการโลจิสติกส์	213	155	220	161	170	153
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต		92	104	101	79	83	72
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	92	104	101	79	83	72
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		22	34	48	53	55	53
	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	22	34	48	53	55	53
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4ปีเทียบโอน)	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า						9
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4ปีเทียบโอน)	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์						14

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
2. คณะครุศาสตร์		2,054	1,922	1,488	1,457	1,520	1,637
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		2,054	1,922	1,488	1,457	1,520	1,637
	การประถมศึกษา	266	269	231	220	225	226
	การศึกษาปฐมวัย	203	178	143	166	192	219
	คณิตศาสตร์	133	132	110	107	114	119
	คอมพิวเตอร์	141	120	88	86	87	81
	พลศึกษา	191	211	130	131	143	174
	ภาษาไทย	264	277	220	204	216	222
	ภาษาจีน	145	113	71	80	75	58
	ภาษาอังกฤษ	224	219	174	167	162	175
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	205	177	96	88	92	118
	สังคมศึกษา	261	262	225	208	214	245
3. คณะพยาบาลศาสตร์		40	40	128	158	159	201
- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต		40	82	128	158	159	201
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		1,158	1,096	1,088	1,125	1,140	1,084
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		142	126	97	111	107	123
	ศิลปศึกษา	-	-	11	21	34	45
	ดนตรีศึกษา	106	87	67	77	69	78
	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศึกษา	15	19	19	13	4	-
- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต		183	161	169	154	260	183
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		263	300	353	345	357	339
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		33	19	10	13	20	24
	ภูมิสารสนเทศ	33	19	10	3	-	-
	เทคโนโลยีภูมิศาสตร์ (ภูมิสารสนเทศ)	-	-	-	10	20	24
- หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		42	36	12	9	-	-
	จิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์	42	36	12	9	-	-
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		495	454	447	493	469	415
	การพัฒนาสังคม	120	122	108	92	111	106
	ภาษาไทย	171	146	137	208	174	116
	ภาษาจีน	91	81	85	99	75	75
	ภาษาอังกฤษ	113	105	117	94	109	103
	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (CWIE)	-	-	-	-	-	15

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
5. คณะวิทยาการจัดการ		762	684	727	658	791	884
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		52	70	68	76	91	88
	นิเทศศาสตร์	52	70	68	76	91	88
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		305	284	338	321	383	398
	บริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)	-	22	52	80	87	96
	บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร)	43	27	25	18	26	39
	บริหารธุรกิจ (การเป็นผู้ประกอบการ)	-	12	26	27	37	36
	การจัดการทั่วไป	85	45	31	9	-	-
	บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)	-	25	50	67	107	101
	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	94	108	120	116	126	126
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	83	45	34	4	-	-
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4ปีเทียบโอน)						34	44
	บริหารธุรกิจ (การตลาด)					15	6
	บริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)					19	25
	บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)					-	13
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		295	233	240	203	208	237
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปีเทียบโอน)						24	24
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		110	97	81	58	51	53
	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	110	97	81	58	51	53
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		525	593	562	566	661	648
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		85	97	87	65	77	64
	เคมี	75	69	47	26	25	25
	ชีววิทยา	-	14	22	24	34	23
	ฟิสิกส์	10	14	18	15	18	16
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		440	496	457	501	584	
	เคมี	48	58	52	42	40	39
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	38	58	71	77	99	82
	คณิตศาสตร์	114	105	72	77	53	35
	ชีววิทยา	42	26	-	-	-	-
	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	-	14	27	33	43	49
	ฟิสิกส์	7	-	-	-	-	-
	วิทยาการคอมพิวเตอร์	67	90	110	109	130	149

คณะ/หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)					
		2563	2564	2565	2566	2567	2568
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	15	10	-	2	-	-
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	26	20	11	2	9	21
	สาธารณสุขศาสตร์	83	115	132	159	193	181
หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา	คณิตศาสตร์ประยุกต์					17	28
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด		548	448	408	377	426	442
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		239	195	184	199	209	254
	การจัดการโลจิสติกส์	171	138	114	86	80	89
	การจัดการทั่วไป	39	26	12	12	-	-
	บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)		14	23	45	56	69
	บริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)	29	17	28	35	33	46
	บริหารธุรกิจ (การเป็นผู้ประกอบการ)	-	-	7	21	40	50
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต		52	48	59	51	92	36
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	52	48	59	51	92	36
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต		133	109	100	84	71	75
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต		121	96	65	43	41	48
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปีเทียบโอน)	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล					13	-
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปีเทียบโอน)	การบัญชี						9
รวมทั้งสิ้น		5,678	5,426	5,031	4,970	5,377	5,473

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	บุคลากรสายวิชาการ				บุคลากรสายสนับสนุน								รวมตามหน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ
	ภาคปฏิบัติการ				ภาคปฏิบัติการ					ภาคสนาม				
	ขรก.	พนม.	สญจ.	รวม	ขรก.	พนม.	พนร.	ลจป.	สญจ.	ลจป.	สญจ.	รวม		
1. คณะครุศาสตร์	2	53	4	59	-	13	1	-	5	-	11	30	89	12.04
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	48	13	70	-	6	1	-	4	-	7	18	88	11.91
3. คณะวิทยาการจัดการ	9	34	1	44	-	6	1	-	4	-	3	14	58	7.85
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	13	32	1	46	-	8	4	1	5	-	17	35	81	10.96
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2	34	1	37	-	5	1	-	3	-	7	16	53	7.17
6. คณะพยาบาลศาสตร์	-	10	16	26	-	3	-	-	3	-	4	10	36	4.87
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	-	37	1	38	-	11	4	-	9	-	16	40	78	10.55
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	-	-	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13	1.76
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	1	8	4	-	7	-	-	17	17	2.30
10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	10	3	-	16	-	11	40	40	5.41
11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	2	1	-	5	-	3	11	11	1.49
12. สำนักบริการและจัดหารายได้	-	-	-	-	-	3	1	-	7	-	9	20	20	2.71
13. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	5	-	-	5	-	1	11	11	1.49
14. สำนักงานอธิการบดี														
14.1) กองกลาง	-	-	-	-	4	25	6	-	38	-	35	108	108	14.61
14.2) กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	5	1	-	5	-	9	20	20	2.71
14.3) กองนโยบายและแผน	-	-	-	-	1	9	-	-	1	-	-	11	11	1.49
14.4) หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	4	4	0.54
14.5) สภาคณาจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	0.14
รวมทั้งสิ้น	35	248	50	333	6	121	25	1	120	-	133	406	739	100.00
ร้อยละ	4.74	33.56	6.77	45.06	0.81	16.37	3.38	0.14	16.24	-	18.00	54.94	100.00	

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

หมายเหตุ : ขรก. หมายถึง ข้าราชการ / พนม. หมายถึง พนักงานมหาวิทยาลัย / พนร. หมายถึง พนักงานราชการ / ลจป. หมายถึง ลูกจ้างประจำ / สญจ. หมายถึง ลูกจ้างประจำตามสัญญาจ้าง

ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ

หน่วยงาน	ตำแหน่งทางวิชาการ						วุฒิการศึกษา						รวม	
	อาจารย์	ร้อยละ	ผศ.	ร้อยละ	รศ.	ร้อยละ	ป.ตรี	ร้อยละ	ป.โท	ร้อยละ	ป.เอก	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์	29	8.71	28	8.41	2	0.60	0	0.00	31	9.31	28	8.41	59	17.72
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	42	12.61	20	6.01	8	2.40	1	0.30	45	13.51	24	7.21	70	21.02
3. คณะวิทยาการจัดการ	20	6.01	18	5.41	6	1.80	0	0.00	23	6.91	21	6.31	44	13.21
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16	4.80	24	7.21	6	1.80	0	0.00	26	7.81	20	6.01	46	13.81
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	15	4.50	21	6.31	1	0.30	0	0.00	19	5.71	18	5.41	37	11.11
6. คณะพยาบาลศาสตร์	25	7.51	1	0.30	0	0.00	0	0.00	22	6.61	4	1.20	26	7.81
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	21	6.31	17	5.11	0	0.00	0	0.00	28	8.41	10	3.00	38	11.41
8. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	13	3.90	0	0.00	0	0.00	11	3.30	2	0.60	0	0.00	13	3.90
รวมทั้งหมด	181	54.35	129	38.74	23	6.91	12	3.60	196	58.86	125	37.54	333	100.00

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568)

ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 โดยสาระสำคัญในการวางกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศ รัฐบาลตระหนักถึงความเดือดร้อนของประชาชนทั้งปัญหาหนี้สิน รายได้ ค่าครองชีพ รวมทั้งความมั่นคงและปลอดภัยในสังคม เป็นปัญหาเร่งด่วน ดังนั้น รัฐบาลเร่งสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ ด้วยการแก้หนี้ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งเร่งแก้ไขปัญหาที่กระทบความมั่นคงของสังคม เพื่อนำความหวังของคนไทยกลับมาให้เร็วที่สุด โดยสาระสำคัญของนโยบายเร่งด่วน 10 ข้อ ที่จะดำเนินการทันที ดังนี้

1. ผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ ช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งในระบบและนอกระบบ ควบคู่กับการเพิ่มความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออมในรูปแบบใหม่ ๆ
2. ดูแล ส่งเสริม ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แก้หนี้ของ SMEs การจัดทำ Matching Fund เพื่อให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
3. เร่งออกมาตรการลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค ปรับโครงสร้างราคาค่าพลังงานควบคู่กับการเร่งรัดจัดทำ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ (Mass Transit) และกำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมในเขตกรุงเทพมหานคร รองรับนโยบาย “ค่าโดยสารราคาเดียว” ตลอดสาย ลดภาระค่าเดินทาง
4. สร้างรายได้ใหม่ของรัฐด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษี เพื่อนำไปจัดสรรสวัสดิการด้านการศึกษา สาธารณสุข และสาธารณูปโภค
5. เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่น ควบคู่กับบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ ให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก และผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนและการประกอบอาชีพ
6. ยกกระตือรือร้นการเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” เพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
7. เร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว สานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตรา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า รวมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนสนุก สถานบันเทิงครบวงจร นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในไทยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินลงสู่ผู้ประกอบการในประเทศ
8. แก้ปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร ตั้งแต่ตัดต้นตอการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน สกัดกั้น ควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทาง การลำเลียงยาเสพติด ปราบปรามและยึดทรัพย์ผู้ค้า รวมทั้งมีระบบติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดไม่ให้เกิดกลับไปสู่วงจรอีก
9. เร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิถิฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติ ปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์รับมือกับอาชญากรรมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้านและสร้างกลไกการร่วมรับผิดชอบของบริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์
10. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ จัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางทั้งคนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติ ให้เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวก

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้าน ความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถแก้วิกฤตประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช่ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“มั่งคั่ง” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาวะแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะ ยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำกรอบแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 พร้อมทั้งจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรพิจารณาให้ความสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่ประเทศจะต้องเผชิญในอนาคต เพื่อนำมาประมวลผลร่วมกับการศึกษาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และนำไปสู่การวางกระบวนทัศน์หลักในการสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในช่วงของแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

การวางกรอบทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation)** ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ **“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”** โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ และ “หมุดหมาย” (Milestones) ภายใต้โครงสร้าง ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาภายในปี 2570 โดยองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมุดหมายที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

4. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลักและกลไกขับเคลื่อนสำคัญ ซึ่งจะเป็นการวางทิศทางให้กับการอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนได้เข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในฐานะหน่วยงานหลักของการผลิตและพัฒนาากำลังคนคุณภาพที่มีสมรรถนะสูง สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นเลิศ รวมทั้งเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ และจากทั้งในและนอกประเทศ ในการตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนามาตามนโยบายรัฐบาล ทั้งการขับเคลื่อนประเทศรองรับการเป็นเศรษฐกิจ BCG การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศ และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น อุตสาหกรรมอวกาศ และการนำองค์ความรู้เพิ่มมูลค่าจากความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีรากฐานมายาวนานเพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รวมทั้งบทบาทของอุดมศึกษาในการแก้ปัญหาที่กำลังเผชิญทั้งความเหลื่อมล้ำของสังคม โอกาสการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษา และสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้ต้องเร่ง Up-Skill Re-Skill กำลังแรงงานในระบบเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตให้สูงขึ้น

โดยมีวิสัยทัศน์ ได้แก่ **“อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา พลุกพล่านคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”** สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน **“การอุดมศึกษาไทย มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็น และรองรับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในขณะเดียวกันก็มีความรักและภูมิใจในสถาบัน วัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามของชาติ ทั้งนี้ ให้การสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนต้องทำร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนอย่างใกล้ชิด”** โดยมียุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยมีเป้าหมายว่า

1.1) การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เปิดโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

1.2) บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills, Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ ตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

1.3) บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.4) การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2. ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) โดยมีเป้าหมายว่า

2.1) การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2) ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

2.3) นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3. จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) โดยมีเป้าหมายว่า

3.1) ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3.2) สถาบันอุดมศึกษา มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3.3) สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

5. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้พิจารณาเห็นชอบกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า **“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”** โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การศึกษาและการเรียนรู้ การพัฒนาและยกระดับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อวางรากฐานอนาคตมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy)

เป็นไปตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและหลักการเชิงนโยบายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ว่า “เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) มีธง บอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทลายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัดขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญแก่ในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง” อีกทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” 13 หมุดหมาย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้แก่ หมุดหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 12 โดยมีจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า
 - นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
 - รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้น และกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
 - ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า
 - ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรม เทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่อุตสาหกรรม ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย
 - ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออกภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคตสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี
 - กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

6. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 ได้ยึดกรอบความเชื่อมโยงและการบูรณาการวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หลักการเชิงนโยบาย และจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามที่กำหนดในกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ทั้งนี้เพื่อการเร่งรัดและผลักดันการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมในด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ แผนด้าน ววน. จึงได้นำจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 มากำหนดเป็น “แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship)” พร้อมกับเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ได้แก่

- 1) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยผู้มีการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- 2) ประเทศไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวโดยผู้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
- 4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- 5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
- 6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 - 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
 - 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น
- แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย
- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และความรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

8. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”** ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สถาบันหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราชโบายด้านการศึกษา 4 ประการ คือ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด – ชอบ สิ่งที่ดี – ตี ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ไม่ดี และช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง
3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้
4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ควรทำ”

ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

5. ยุทธศาสตร์

5.1) การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย
2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยยะสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)
4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สละสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)
5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ
6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการ

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น
12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
13. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

5.2) การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
2. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
4. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
7. ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

5.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
5. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิภาคนอกและนอกภูมิภาค ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
6. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
7. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

5.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

9. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม วิทยฐานะครู โดย สอวช. สนับสนุนเครื่องมือและกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อการพัฒนาประเทศ

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก
2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชา" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงินจำนวน 500,000 คน
3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบ การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและจัดความยากจน และ 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

2. การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้อง กับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวะรสังคัม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึง แหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวะรสังคัม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้รู้ การเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มืออาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS

5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

จังหวัดกำแพงเพชรได้ดำเนินกรจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนสามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานและโครงการ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรให้บรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน ภายใต้เป้าหมายการพัฒนา “**แหล่งเกษตรปลอดภัย พลังงานทดแทน และท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ**” ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และแผนงาน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และพลังงานทดแทนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานรองรับการเกษตร เกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรธรรมชาติ ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน

- (1) เพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตรรองรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
- (3) พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- (4) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (2) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (3) บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- (4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน

- (1) ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว
- (2) พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน
- (3) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการที่มีอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่

- (4) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
 - (5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชน
- (2) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของคน ชุมชน และสถาบันครอบครัว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้หลักศาสนา วัฒนธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (3) เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพดีที่เหมาะสมกับวัย โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ และการป้องกันควบคุมโรคอุบัติการณ์ใหม่ และอุบัติการณ์ซ้ำ
- (4) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- (5) รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมควบคู่กับป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติธรรมชาติ

แผนงาน

- (1) พัฒนาศักยภาพโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี
- (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (3) พัฒนาการให้บริการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) พัฒนาการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- (5) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับบททวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

จังหวัดตากให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาในมิติการพัฒนาคน มิติเศรษฐกิจและความมั่นคง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและความยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยการรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่กำหนดเป็นแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการให้ไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด โดยการขับเคลื่อนผ่านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลที่นำไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด **“เมืองน่าอยู่ ประตูกการค้าชายแดน”**

จังหวัดตากได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อที่นำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของจังหวัด โดยใช้ SWOT ANALYSIS ควบคู่กับการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลทั้ง 5 ด้าน ใช้เครื่องมือ Tows Matrix จับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในกับสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา และใช้การวิเคราะห์ Logical Framework แสดงความสัมพันธ์ในเชิงเป็นเหตุเป็นผล เพื่อให้ทราบวัตถุประสงค์ การดำเนินการ ปัจจัยที่กระทบต่อความสำเร็จ และการวัดผลงานความสำเร็จของการพัฒนา เพื่อนำมากำหนดเป้าหมายการพัฒนา **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าทางเกษตร และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่”**

ประเด็นยุทธศาสตร์

- (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
- (2) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- (3) การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
- (4) การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
- (5) การบริหารจัดการภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนในพื้นที่
- (2) เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- (3) เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมารเพาะปลูก สร้างรายได้จากการปลูกพืชเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับการเกษตรและปศุสัตว์ได้ตลอดทั้งปี
- (4) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- (5) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนตลอดจนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- (6) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก
- (7) เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ
- (8) เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน และในพื้นที่จังหวัดตาก

12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดให้อำเภอแม่สอดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1) แผนงานระยะเร่งด่วน

- 1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้
 - 1.1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด่านศุลกากร
 - 1.2) แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้
 - ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกระเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
- 2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

- 1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
- 2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

- 3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด ได้แก่
 - ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- 5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง
- 6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12)

12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน และระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นชายส่ง/ชายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจการด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี ฝะอัน อย่างกึ่งได้

13. แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566-2570 เทศบาลนครแม่สอด

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เมืองแม่สอดน่าอยู่ ก้าวล้ำทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล”** การพัฒนาเทศบาลนครแม่สอดจึงกำหนดพันธกิจหลักการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวางแนวทางพันธกิจหลักการพัฒนาไว้ ดังนี้

1. สร้างระบบบริหารจัดการและการปกครองให้มีความโปร่งใสเตรียมการพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นเมืองที่มีความพร้อมต่อการลงทุนและการท่องเที่ยว
2. จัดวางระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมแบบครบวงจร จัดตั้งเครือข่ายกลุ่มอาชีพ สนับสนุนระบบออมทรัพย์ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง สร้างศักยภาพทางการค้า การบริการการท่องเที่ยว
3. จัดการศึกษาให้ทั่วถึง ทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบ พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน จัดอบรมบุคลากร ปลูกฝังจริยธรรมในองค์กร ชุมชน และครอบครัว ป้องกันปัญหายาเสพติด ความปลอดภัยในชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วม ร่วมระหว่างประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการแก้ไขปัญหา และร่วมกัน อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมการออกกำลังกาย วางแนวป้องกันโรคติดต่อส่งเสริมการผลิตอาหารให้มีความสะอาด ปลอดภัยปราศจากสารปนเปื้อน
4. ส่งเสริมการจัดระเบียบในชุมชนให้มีความเรียบร้อย สะอาด สวยงาม จัดระเบียบด้านจราจรการคมนาคม สิ่งสาธารณูปโภค ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
5. จัดระบบการใช้ที่ดิน ป้องกันการบุกรุกที่สาธารณะ วางมาตรการการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ส่งเสริมให้มีศูนย์กีฬาสถานที่พักผ่อนและออกกำลังกาย
6. กำหนดมาตรการ การดูแลรักษาความสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ สิ่งแวดล้อมให้เกิดสภาวะแวดล้อมที่ดีของเมืองอย่างยั่งยืนโดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
7. สนับสนุนให้มีระบบการสื่อสาร สารสนเทศ เทคโนโลยีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย ให้เพียงพอและอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

เทศบาลนครแม่สอด ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาล เพื่อให้ครอบคลุมสอดคล้องกับสภาพปัญหาความต้องการประเด็นการพัฒนา และประเด็นที่เกี่ยวข้องตลอดจนความช่วยเหลือทางวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมถึงศักยภาพของเทศบาล และมุ่งที่จะพัฒนาทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคุณภาพชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสามารถพึ่งตนเองได้ ซึ่งสามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนา ก่อสร้าง ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้ทั่วถึงได้มาตรฐานครอบคลุมพื้นที่ในเขตเทศบาลนครแม่สอด และการพัฒนาผังเมือง การขนส่ง วิศวกรรมจราจรและควบคุมอาคาร
- 2) พัฒนา ระบบระบายน้ำให้ได้มาตรฐานเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมอย่างถาวร รวมถึงจัดให้มีการบำรุงรักษาทั้งทางบกและทางน้ำ
- 3) ติดตั้งและขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ เสาไฟฟ้า ให้ทั่วถึงทุกชุมชนในเขตเทศบาลนครแม่สอดเพื่อสร้างความสะดวก ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเมือง

กลยุทธ์

- 1) พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน ฝึกระวัง ป้องกันควบคุมโรคระบาดและระงับโรคติดต่อในพื้นที่และมีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามนโยบายรัฐบาล สนับสนุนการทำงานร่วมกับภาครัฐหรือภาคีเครือข่าย
- 2) พัฒนา ส่งเสริมการยกระดับการให้บริการด้านสาธารณสุขของคลินิกชุมชนอบอุ่น เทศบาลนครแม่สอดเชิงรุก เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนครอบคลุมทั้ง 20 ชุมชน
- 3) พัฒนาพื้นที่ในเขตเทศบาลนครแม่สอดให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นนำ มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดสดใส ปลอดภัยจากมลพิษ โดยเร่งรัดการพัฒนา ระบบป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ และบริหารจัดการคุณภาพน้ำโดยการแก้ไขปัญหาหน้าเฝ้าเสีย พัฒนาคุณภาพน้ำที่ใช้แล้ว ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- 4) “Nakhonmaesot Take Care หน้าบ้านแคร์ชยะ” รมรงค์ สร้างจิตสำนึก ในการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือน และนำระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การจัดการขยะมาใช้ในการวางแผนการเก็บขยะในเขตเทศบาลนครแม่สอด เพื่อตอบสนองการพัฒนา นครแม่สอดเมืองน่าอยู่
- 5) พัฒนา ส่งเสริมการบริหารจัดการเรื่องขยะมูลฝอยให้สามารถจัดเก็บขยะ คัด แยกขยะ ลดปริมาณขยะในชุมชน ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ชุมชนสะอาดและน่าอยู่
- 6) พัฒนา ส่งเสริมการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพิ่มสวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียว ให้ประชาชนมีสถานที่พักผ่อนและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี พร้อมทั้งอนุรักษ์ฟื้นฟู รักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้น่าอยู่
- 7) พัฒนาลาดสาดให้สะอาด ปลอดภัย ปลอดภัยตามมาตรฐานของกรมอนามัย จัดให้มีการควบคุมการฆ่าสัตว์ และการจำหน่ายเนื้อสัตว์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่กลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มผู้สูงอายุ รวมทั้งประชาชนในพื้นที่ พร้อมจัดหาแหล่งเงินทุน พัฒนาศักยภาพในการผลิตสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- 2) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิต จัดสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยติดเชื่อโรคเอดส์ และผู้ด้อยโอกาสในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี เตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ เร่งรัดการบริการสวัสดิการ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
- 3) ส่งเสริมและให้การสนับสนุนคณะกรรมการชุมชน ผู้สูงอายุ อสม. และกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน เพื่อจัดให้มีการฝึกอบรมทบทวนเพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) วางระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วและเหมาะสม ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในชุมชน รักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พร้อมทั้งรณรงค์ป้องกันปัญหาด้านยาเสพติด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการศึกษา กีฬา ประเพณี และวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษาของสถานศึกษาและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดเทศบาลนครแม่สอด ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เสริมสร้างพัฒนาการทางอารมณ์และสังคมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ส่งเสริมการศึกษาภาษาต่างประเทศ เพื่อพัฒนาไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้
- 2) ส่งเสริมให้มีการออกกำลังกาย และจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างชุมชน และการแข่งขันรายการอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้รักสามัคคี
- 3) ปรับปรุงพื้นที่ พัฒนาต่อยอด สนับสนุนและส่งเสริมการกีฬา นันทนาการทุกประเภทให้กับนักเรียน เยาวชนและประชาชนทุกระดับ

4) ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ของทุกสังคมในนครแม่สอดให้ประชาชนเยาวชนได้อนุรักษ์และเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยตามสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนา ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพิ่มช่องทางการเข้าถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านทาง Application ต่าง ๆ
- 2) จัดให้มีเวทีสาธารณะเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมโดยเน้นการให้ความช่วยเหลือ การเป็นที่พึ่งของประชาชน
- 3) รมรงค์ให้ประชาชนได้เห็นความสำคัญของการใช้สิทธิในการเลือกตั้งทุกระดับ และการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับเทศบาล และเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนา

ศักยภาพของผู้นำชุมชน รวมถึงการส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

1) ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้เทศบาลนครแม่สอดเป็นท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ เพื่อให้มีรายได้และอำนาจหน้าที่พิเศษ ในการส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจด้านแรงงาน การค้า การลงทุน และอื่น ๆ

2) ประสานงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงหน่วยงานภาคเอกชน ภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาคีอื่น

3) ส่งเสริมอาชีพ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสม ให้แก่ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส พร้อมทั้งการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือที่ สามารถรองรับได้

4) จัดทำคู่มือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ ของดินนครแม่สอด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับชุมชน สนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์ของวัด มัสยิด ศาลเจ้า และประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ของดีเมืองแม่สอดลงในสื่อโซเชียลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรภายใต้ระบบธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1) พัฒนาส่งเสริม ปรับปรุง การบริหารงานเทศบาลให้มีประสิทธิภาพ เข้าใจ เข้าถึง รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้มากที่สุด

2) มุ่งเน้นการบริหารงานของเทศบาลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตลอดจนการใช้หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริหารบุคคล

3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของเทศบาลให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ โดยส่งเสริมการฝึกอบรม การศึกษาดูงานและพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ E-Service พัฒนาการบริการที่เข้าสู่ระบบดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนาระบบ Call Center เพื่อเชื่อมโยงการบริการข้อมูลข่าวสาร การร้องเรียนร้องทุกข์และฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ

14. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System)

คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพอุดมศึกษา ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาในมิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ดังนี้

หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 23 เพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดประเภทของสถาบันอุดมศึกษาก็ได้

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาอบรม ทักษะ อาชีวะขั้นสูงเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการตามวรรคหนึ่ง รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษตามวรรคสอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

มาตรา 25 การกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้

หมวด 5 ข้อมูลการอุดมศึกษา

มาตรา 42 สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการตรวจสอบสถาบันอุดมศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานและหน่วยงานภาคเอกชนตามลักษณะที่สถานโยบายประกาศกำหนด ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการอุดมศึกษาและการอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวงตามที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

สถานโยบายโดยข้อเสนอของกระทรวงอาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศ ของหน่วยงานของรัฐกับฐานข้อมูลการอุดมศึกษา เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งได้

มาตรา 44 ให้กระทรวงมีหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลการอุดมศึกษาของประเทศ โดยรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 42 วรรคสอง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สถานโยบายกำหนด

การเปิดเผยข้อมูลตามความในส่วนี้ย่อมได้รับความคุ้มครองและจะนำไปเป็นเหตุในการฟ้องร้องดำเนินคดีใด ๆ มิได้

จุดมุ่งหมาย (Purposes) ของ Re-positioning University

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้มหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศสามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) โดยใช้ Framework for University Re-positioning เป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ **“ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-Based Economy”** ที่มีจุดมุ่งเน้น ได้แก่

- ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของ ประเทศ นโยบาย ทิศทางของมหาวิทยาลัย การกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และการจัดการ ทรัพยากรบุคคล

- การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในเรื่องที่เป็นความต้องการของประเทศ และเป็นจุดเด่นหรือสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย
- ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินการในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ

แนวทางการกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Institutional Re-positioning Plan)

กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูงการวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล พิจารณาจากการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโลก อาจเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง หรือ สถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ

เป้าหมาย : เน้นการวิจัยขั้นสูง และผลิตบัณฑิต นักวิจัย เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอก สร้าง ความโดดเด่นในดานการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา มุ่งทำการคนควาเพื่อสร้างความรู ทฤษฎี และขอคนพบใหม่ เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูงการจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย : ให้การศึกษาอบรมทักษะอาชีพขั้นสูง สร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การ พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสูงการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แกบุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ทองถิ่นและภูมิภาค

เป้าหมาย : เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตใหม่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาคนให้มีความสามารถด้านวิชาชีพหรือสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงาน และความสำเร็จในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของ ผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือทักษะจำเพาะสาขา รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการนำความรู้เชิงทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพกำลังคนของชาติ

เป้าหมาย : เน้นการให้บริการทางการศึกษาพัฒนาผู้เรียนให้ 1) มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2) มีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนา ตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม 3) มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับ สังคม ชุมชน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2568 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง 2569) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2569” กิจกรรมที่ 1 ระหว่างวันที่ 24-25 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกรศรีมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์ มาตรการ และโครงการที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอก (BSC-SWOT Matrix) ได้ดังนี้

1. มิติด้านการเงิน/ด้านประสิทธิผล

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. ผลจากการวิจัยและการบริการวิชาการได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากชุมชนเพิ่มขึ้น (B)</p> <p>2. มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ (D)</p> <p>3. มีรายได้จากโครงการพิเศษ เช่น โครงการพัฒนาข้าราชการครู โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น (D)</p>	<p>1. การหารายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นมีน้อย (A)</p> <p>2. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมช่องทางการตลาดยังไม่ต่อเนื่อง (A)</p> <p>3. การสร้างเครือข่ายเพื่อขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนยังมีน้อย (A)</p> <p>4. งานวิจัยและงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ มีจำนวนน้อย (A, B)</p> <p>5. ไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระยะยาวเกี่ยวกับจำนวนนักศึกษารับเข้ามีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม (E)</p> <p>6. ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน (F)</p>	<p>1. นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญและการลงทุนออกมายังส่วนภูมิภาคมากขึ้น รวมทั้งนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เพิ่มโอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่งงบประมาณได้มากขึ้น (A, B, F)</p> <p>2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (C)</p> <p>3. นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ (A, B, C, F)</p> <p>4. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศพม่า ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้ (E)</p> <p>5. มีสื่อมีแหล่งเรียนรู้ภายนอกด้านสารสนเทศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E)</p>	<p>1. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ค่าซ้ำ (B)</p> <p>2. รายได้ของผู้ปกครองลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำ (D)</p> <p>3. ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง (E)</p> <p>4. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (E)</p>	<p>1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น (A)</p> <p>1.3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ (B)</p> <p>2.2) พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน (D)</p> <p>3.1) ผลិតบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 (E)</p>

2. มิติด้านลูกค้า/ด้านคุณภาพการให้บริการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. มีการพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา (A)</p> <p>2. ศูนย์การเรียนรู้ที่ให้บริการแก่ชุมชนสามารถแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างหลากหลาย (A, B)</p> <p>3. ได้รับมอบพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติจังหวัดกำแพงเพชร เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (C)</p> <p>4. การให้บริการ โดยนำนวัตกรรม องค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชน (C)</p> <p>5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือ ทางการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ (C, E)</p> <p>6. อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง (D, E)</p> <p>7. มหาวิทยาลัยที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 ทำให้มหาวิทยาลัย</p>	<p>1. การพัฒนาและการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมยังไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้างอย่างชัดเจน (A, B)</p> <p>2. ผลงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังมีการตีพิมพ์เผยแพร่จำนวนน้อย (C)</p> <p>3. โครงการ กิจกรรมที่นักศึกษาเป็นผู้คิดริเริ่มและนำไปพัฒนาหรือสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมยังมีน้อย (C)</p> <p>4. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่มีหลากหลาย (C)</p> <p>5. กลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัยยังไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (E)</p> <p>6. มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกในการรับฟังเสียงลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าอนาคตเกี่ยวกับความต้องการ ความพึงพอใจไม่พึงพอใจยังไม่ชัดเจน รวมทั้งช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าทุกกลุ่มขาดความหลากหลาย (E)</p> <p>7. ระบบกลไกในการสร้างและประเมินความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรยังไม่ชัดเจน (E)</p>	<p>1. ชุมชนต้องการความช่วยเหลือทางด้านวิชาการ ในการยกระดับศักยภาพของชุมชน (A)</p> <p>2. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากรัฐและหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ ในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A, B, C)</p> <p>3. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (B)</p> <p>4. จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่หลากหลาย (B, C, E)</p> <p>5. ชุมชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย (B)</p> <p>6. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E)</p> <p>7. มีต้นแบบผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจำนวนมากที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนานักศึกษาและชุมชน (B)</p> <p>8. รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง (C)</p> <p>9. นักเรียนต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพครูจำนวนมาก (D)</p>	<p>1. ส่วนราชการมีการกิจหลักตามต้นสังกัด ทำให้การสนับสนุนการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยได้ไม่เต็มที่ และ สนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการได้ไม่ทั่วถึง (B)</p> <p>2. มหาวิทยาลัยวิจัย ที่มีศักยภาพการวิจัยสูงกว่า ดำเนินงานวิจัยในประเด็นที่เป็นโจทย์ในพื้นที่กำแพงเพชรและตาก ทำให้โอกาสในการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยน้อยลง (B)</p> <p>3. กระแสความนิยมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยมีต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น (C) (ปรับข้อความ)</p> <p>4. ปัญหาอุปถัมภ์ธรรมชาติหรือสถานการณ์ไม่ปกติ ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (C) (ปรับข้อความ)</p> <p>5. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง (E)</p> <p>6. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่ (E)</p>	<p>1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมท้องถิ่น (C)</p> <p>2.3) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (D)</p> <p>3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น (E)</p> <p>4.3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพ และสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (F)</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
กำหนดกลุ่มลูกค้าและบริการที่ชัดเจนได้ (D, E, F)		<p>10. อาชีพรับราชการครู ยังเป็นอาชีพที่น่าสนใจ มีเกียรติในสังคม และมีความเชื่อว่าเป็นอาชีพที่มั่นคง (D)</p> <p>11. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตั้งอยู่ในเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก เป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือพันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E)</p> <p>12. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศอื่น ๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น (E)</p> <p>13. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E)</p> <p>14. ข้อบังคับของ อว. เปิดโอกาสให้การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น/การเรียนรู้ที่หลากหลาย/นโยบาย Upskill – Reskill หลักสูตรหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E)</p>	<p>7. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E)</p> <p>8. ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง (E)</p>	

3. มิติด้านกระบวนการภายใน/ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. มีนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจสัมพันธ์ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา (A)</p> <p>2. มีระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของมหาวิทยาลัยดำเนินการอย่างเป็นระบบและชัดเจน (A)</p> <p>3. มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมทุกหลักสูตร (A, B, C)</p> <p>4. มีหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนานักศึกษา/บัณฑิตผู้ประกอบการที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับหน่วยงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรซึ่งสามารถดำเนินได้ตามพันธกิจ (B)</p> <p>5. มีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับชาติ (D)</p> <p>6. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีเพียงพอและเหมาะสมทางด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่ เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน (E)</p> <p>7. มีศูนย์ความเป็นเลิศ และศูนย์ LPC เป็นหน่วยงานในการยกระดับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและการบริการชุมชนที่เป็นรูปธรรม (A, B, D, E)</p> <p>8. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (E)</p>	<p>1. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตาม ประเมินผล และนำผลประเมินไปปรับปรุงยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (A)</p> <p>2. ระบบการบริหารจัดการการจัดอันดับความยั่งยืนตาม Times Higher Education Impact Ranking ยังไม่ชัดเจน (A)</p> <p>2. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นำสังคมยังมีน้อย (A, B)</p> <p>3. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ยังไม่ชัดเจน</p> <p>4. ระบบกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยที่ครอบคลุมทุกมิติการวิจัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ (B)</p> <p>5. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย (B, E)</p> <p>6. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นำสังคมยังมีน้อย (B, E)</p> <p>7. การรับรู้ข้อมูลแหล่งทุนการวิจัยยังไม่ทั่วถึงทำให้ขาดโอกาสการขอสนับสนุนทุนวิจัย (B)</p> <p>8. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชนเป้าหมายการพัฒนา และฐานข้อมูลรายได้ เป้าหมายการพัฒนา และฐานข้อมูลรายได้ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (C)</p>	<p>1. ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (A)</p> <p>2. อว.มีการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (A)</p> <p>3. นโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) (A)</p> <p>4. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (A, B, C)</p> <p>5. มีเครือข่ายบ่มเพาะธุรกิจที่มีการจัดการเครือข่ายที่เข้มแข็งจำนวนทั้งหมด 86 สถาบันจากทุกภูมิภาคและยังมีหน่วยงานภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเป็นฐาน</p> <p>6. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (B, E, F)</p>	<p>1. การบริหารจัดการเงินทุนวิจัยของแหล่งทุนภายนอกไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย ลำช้า (B)</p> <p>2. ค่านิยมในการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใหญ่และมีชื่อเสียง (D)</p> <p>3. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิด การแย่งชิง นักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการ ด้านงบประมาณและบุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. กฎหมาย ระเบียบ และระบบด้านพัสดุ การเงิน และงบประมาณที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (A)</p> <p>3.2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (E)</p> <p>3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (E)</p> <p>4.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยี สนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F)</p> <p>4.4) พัฒนาระบบและกลไก การจัดการรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความ</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>9. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (E)</p> <p>10. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ อาทิ การผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ระดับดีเยี่ยม (เหรียญทอง), ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับใบรับรองห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548 (ISO/ICE 17025:2005), สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ได้รับ ISO 9001:2015 (F)</p> <p>11. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และระบบมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) อาทิ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (E-Office) ระบบงบประมาณการเงิน พัสดุ บัญชีกองทุนลักษณะ 3 มิติ (3DGF) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (E-PAR) ระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ (E-SPR) ระบบบริหารความเสี่ยง (E-RMS) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS) ระบบบริหารงานบุคคล (E-PERSONAL) TABIAN SYSTEM, ระบบ E-Library ระบบ E-Learning เป็นต้น (F)</p> <p>12. นโยบายและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการนำเกณฑ์ EdPEX หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUN-QA) ไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยมีความชัดเจน (F)</p>	<p>9. ผลการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าที่ อว.กำหนด (D)</p> <p>11. การบริหารและพัฒนาบุคลากรยังไม่ได้มีการกำหนดประเด็นในการพัฒนาที่สามารถนำไปตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย (D)</p> <p>12. การเตรียมพร้อมในการสร้างสมรรถนะของผู้บริหารในอนาคตและการประเมินผลของผู้บังคับบัญชาไม่เป็นระบบ (D)</p> <p>13. การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความทุ่มเทในการพัฒนางานและสร้างนวัตกรรม มีแรงจูงใจไม่มากพอ เนื่องจากผลงานที่เกิดขึ้นมาจากเฉพาะบุคลากรบางกลุ่ม (D)</p> <p>14. ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจในแต่ละพันธกิจยังไม่สมบูรณ์ (F)</p>	<p>7. นโยบายของรัฐในเรื่องการสนับสนุนให้ข้าราชการครูเข้ามาพัฒนาวิชาชีพของตนเอง (D)</p> <p>8. นโยบายทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดหลักสูตรสหวิทยาการ (E)</p> <p>7. ประกาศของ สป.อว.ด้านสมรรถนะอาจารย์ Thailand PSF เพิ่มโอกาสให้กับอาจารย์ (E)</p>		<p>มั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย (F)</p>

4. มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา/ด้านการพัฒนาองค์กร

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น (A, E)</p> <p>2. มีระบบนิเวศน์ด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา และบัณฑิต ผู้ประกอบการได้ เช่น มีผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรที่เปิดสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ มีรูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ (B)</p> <p>3. มีการคิดค้นการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัด กำแพงเพชรและได้ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ระบายปากังราว ระบายพุทบุชา และระบายผ้าขาวเขา (C)</p> <p>4. อาจารย์ส่วนใหญ่มีความสามารถในการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีได้ดี (D)</p> <p>5. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง</p>	<p>1. การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐาน บริบทชุมชน เป้าหมายการพัฒนาและฐานข้อมูลรายได้ ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ (A)</p> <p>2. ฐานข้อมูลการสืบค้นเพื่องานวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักวิจัยโดยเฉพาะฐานข้อมูลต่างประเทศ (B)</p> <p>3. ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยแบบชุดโครงการ เพื่อแก้ปัญหาอย่างครบวงจร ยังมีน้อย ทำให้ผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนยังไม่ชัดเจน (B)</p> <p>4. บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมค่อนข้างน้อย จึงยังไม่มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (A, B)</p> <p>5. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เกิดกับชุมชน และขาดกลไกการปรับปรุงเพื่อให้ผลลัพธ์และประสิทธิผลดีขึ้น (C)</p> <p>6. ระบบ กลไก การกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตามประเมินผลและนำผลการประเมินไปปรับปรุง ยังไม่ชัดเจน และดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง (C)</p> <p>7. ศูนย์การเรียนรู้ให้บริการแก่ชุมชนยังไม่สามารถแก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ (C)</p> <p>8. ระบบการจัดการความรู้ และการพัฒนานวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดี/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ยังไม่สามารถนำไปใช้พัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (E)</p>	<p>1. ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การสนับสนุนและมอบหมายให้ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ (A)</p> <p>2. มีงบประมาณสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ ที่จัดสรรมาจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (B)</p> <p>3. เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการมีค่อนข้างหลากหลาย (B)</p> <p>4. เครือข่ายการวิจัยภายนอกมีองค์ความรู้ที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย (B, E)</p> <p>5. จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษาวิจัย (C)</p> <p>6. รัฐบาลมีนโยบายผลิตครูตามโครงการครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองมีเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในวิชาชีพครู (D)</p> <p>7. จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขตโบราณสถาน ที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม (E)</p> <p>8. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (E)</p> <p>9. เทศบาลนครแม่สอดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย</p>	<p>1. ส่วนราชการที่เป็นภาคีเครือข่ายมีการกิจหลักทำให้เป็นอุปสรรคในการบูรณาการความร่วมมือ (A)</p> <p>2. อัตราการเกิดลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง (D)</p> <p>3. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขาวิชาชีพครูมีจำนวนมาก ทำให้นักเรียนที่เก่งมีโอกาสเลือกเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่ชอบ (D)</p> <p>4. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ (E)</p>	<p>1.4) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา (B)</p> <p>2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา (D)</p> <p>2.4) สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในการเข้ารับการศึกษานในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา (D)</p> <p>3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ (E)</p> <p>4.1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง (F)</p> <p>4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (F)</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด	กลยุทธ์
<p>วิชาการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตราการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม (F)</p> <p>6. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์กรตามพันธกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง (F)</p>	<p>9. กระบวนการปลูกฝังค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยไปสู่บุคลากรทุกคนให้มีพฤติกรรมหรือทักษะตามค่านิยมหลักที่กำหนดยังไม่ชัดเจน (F)</p> <p>10. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจนที่ส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (F)</p>	<p>สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (E)</p> <p>10. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ (E, F)</p> <p>11. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนมีนโยบายให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน (E, F)</p> <p>12. นโยบายของภาครัฐ เช่น นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. 2566–2570 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570” นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี มุ่งเน้นการบริหารจัดการพัฒนาองค์กรให้คุณภาพที่เป็นเลิศ (F)</p>		

หมายเหตุ : A หมายถึง ด้านการบริการวิชาการ

C หมายถึง ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

E หมายถึง ด้านการผลิตบัณฑิต

B หมายถึง ด้านการวิจัย

D หมายถึง ด้านการผลิตและพัฒนาครู

F หมายถึง ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์จำแนกตามมิติต่าง ๆ จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (BSC-SWOT Matrix)

<p>มิติด้านการเงิน/ ประสิทธิผล ตามภารกิจ</p>	<p>1.1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>3.1) ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</p>
<p>มิติด้านลูกค้า/คุณภาพการ ให้บริการ</p>	<p>1.3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้</p>	<p>2.2) พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน</p>
<p>มิติด้านกระบวนการภายใน/ ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน</p>	<p>1.5) สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่า ผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>3.3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>มิติด้านการเรียนรู้ และการพัฒนา/ ความสามารถของ องค์กร</p>	<p>2.3) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา</p>	<p>4.3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพ และสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p>
	<p>1.2) พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG</p>	<p>3.5) พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน</p>
		<p>3.2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>
		<p>4.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุน การบริหารจัดการสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง</p>
		<p>4.4) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน ของมหาวิทยาลัย</p>
	<p>1.4) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์งานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>2.1) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษา</p>
		<p>3.4) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ</p>
		<p>4.1) พัฒนาระบบและกลไก การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง</p>
		<p>4.5) ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p>

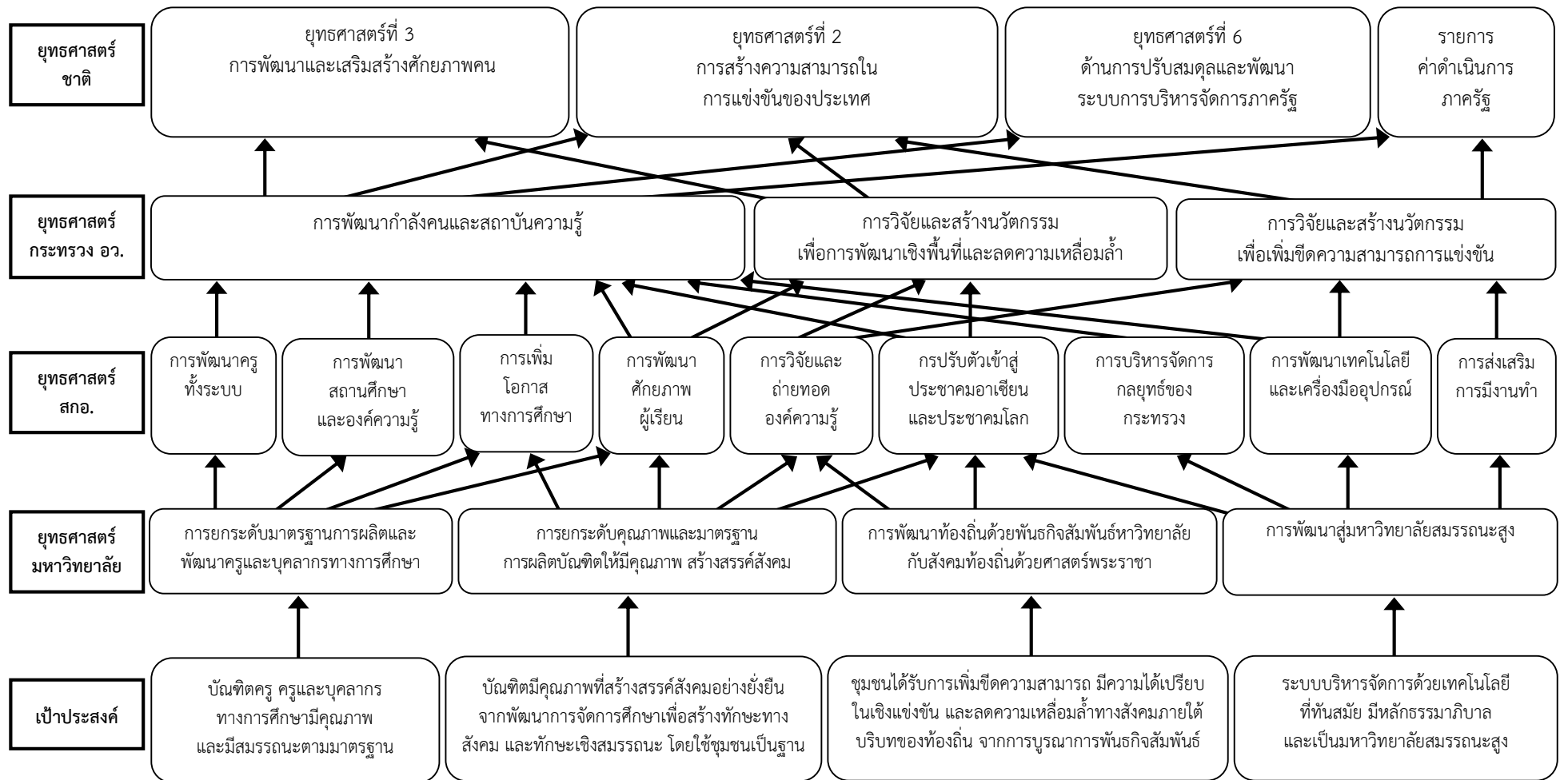
ทั้งนี้ โดยในสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ทำขึ้นโดยพิจารณาจากนโยบายของสภามหาวิทยาลัยและเน้นการดำเนินงานตามนโยบายด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาตาม นโยบายรัฐบาล (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566-2570 เทศบาลนครแม่สอด โดยบูรณาการยุทธศาสตร์ ภารกิจ โครงการตามนโยบาย และอัตลักษณ์ จุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนการบริหารประเทศให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายพร้อมกับความคาดหวังในการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่นและประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถเทียบเคียงกับประเทศต่าง ๆ ได้ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ เป็นแผนที่ครอบคลุมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และได้มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

โดยทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ปรัชญา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ

ปรัชญาการจัดการศึกษา :

ปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คือ การจัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการกับการปฏิบัติจริงและใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านกระบวนการทักษะวิศวกรสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตอาสา มีความรู้ความสามารถในการ สร้างสรรค์ผลงานที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น

ภารกิจ :

- ตามมาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้
- (1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
 - (2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
 - (3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
 - (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
 - (5) เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
 - (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 - (7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน
 - (8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision) :

- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชี้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับวิสัยทัศน์

1. จำนวนหลักสูตรหรืองานวิจัยหรือนวัตกรรมของบุคลากรหรือนักศึกษาที่นำไปใช้ในในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกกับชุมชน
2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ และผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

KPRU :

- K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
- P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี
- R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่
- U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร : มุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศตนเพื่อองค์กรและชุมชนท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4. ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1. เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการพันธกิจกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ
		1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ
		1.3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
		1.4 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการ ใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ 10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 11. จำนวนการอ้างอิงบทความมาซึ่งผลงานวิจัยของอาจารย์
		1.5 สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	12. จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
		2.2 พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 15. ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์
		2.3 พัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี 22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนางานองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา
		3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น
		3.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ
		3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
		3.5 พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกรรม 32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางที่มีรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความทันสมัยได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking
		4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	36. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
		4.3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	37. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก
		4.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. รายได้จากบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ
		4.5 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1 จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน	8	10	12	14	16	60
	2 จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	8	9	10	11	12	50
	3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	5	6	7	8	9	9
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	100	110	120	130	140	600
	5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	5	5	5	5	5	25
	6 ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	80	80	85	85	90	90
	7 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	7	10	13	17	21	68
	8 จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผล ต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	3	3	4	10
	9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	60	65	70	75	80	350
	10 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	5	7	9	11	15	47
	11 จำนวนการอ้างอิงบทความมาอย่างผลงานวิจัยของอาจารย์	5	7	9	11	15	47
	12 จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3	4	5	6	7	25
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	13 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาตรี และไม่มีวุฒิปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	60	65	70	75	80	80
	14 ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	10	12	14	16	18	18
	15 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	28	30	32	34	36	36
	16 ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	15	20	25	30	35	35
	17 ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	90	95	100	100
	18 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	15	20	25	30	35	125

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	19 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	55	60	65	70	70
	20 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	80	85	90	95	100	100
	21 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี	87.50	90.00	92.50	95.00	97.50	97.50
	22 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	65	70	75	80	85	85
	23 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	10	12	14	16	18	18
	24 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	50	60	70	80	90	350
	25 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น	35	37	39	41	43	43
	26 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	15	17	19	21	23	23
	27 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	60	65	70	75	80	80
	28 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน	-	-	70	75	80	80
	29 จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	6	7	8	9	10	10
	30 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	28	30	32	34	36	36
	31 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกร	50	55	60	65	70	70
	32 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	8	10	12	14	16	60
33 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้	5	7	9	11	13	13	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	34 จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล	-	-	4	5	6	15
	35 ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	801-1000	801-1000	601-800	401-600	201-400	201-400
	36 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4.40
	37 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	80	80	85	85	90	90
	38 รายได้จากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ (ล้านบาท)	3	4	5	6	7	7
	39 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	3	3	4	5	5

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ โครงการตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ที่ 1 ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	1.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการ/องค์ความรู้จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1.2 วิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่ และร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล โดยการมีส่วนร่วม 1.3 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (Partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 1.4 พัฒนาระบบการประเมินภาระงานของบุคลากร ภาระงานการลงทำงานในชุมชนหรือ Talent Mobility 1.5 กำหนดชุมชนและผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์/หรือหารายได้จากภายนอกได้ 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานด้านการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม 1.7 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์นำองค์ความรู้จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี ไปใช้ในการบริการวิชาการและต่อยอดเชิงพาณิชย์ 1.8 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อจัดทำ KPRU Engagement Model	1. พัฒนาระบบกลไกบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น 2. จัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการ/องค์ความรู้จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี	1. สำนักบริการวิชาการ และจัดหารายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. ทุกคณะ 4. มรภ.กพ. แม่สอด 5. หน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) 2.2 ส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ให้ทำโครงการหรือกิจกรรมที่เข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการแบบตรงจุด (Talent mobility) 2.3 สร้างชุมชนต้นแบบในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ภายใต้เกณฑ์ SDGs 2.4 ขับเคลื่อนการดำเนินงานการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) 2.5 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกมิติ 2.6 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value Creation 2.7 กำหนดให้มีการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม อาหาร การท่องเที่ยวท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2.8 กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมผู้สูงอายุ 2.9 ดำเนินการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับแผนพลิกโฉม 2.10 ประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2.11 กำหนดให้หลักสูตรมีโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ 2.12 กำหนดให้ทุกคณะเข้าไปพัฒนาผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน	1. ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. ประเมินความคุ้มค่าและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 4. Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 5. พลิกโฉมมหาวิทยาลัย 6. ศูนย์ความเป็นเลิศ 7. ส่งเสริมความเป็นกลางทาง (Carbon Neutrality)	1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 4. ทุกคณะ 5. มรภ.กพ. แม่สอด 6. หน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้	6. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด 7. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปขยายผลต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3.1 จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 3.2 จัดทำระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ 1) ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและระบบนิเวศน์งานวิจัยแบบครบวงจร 2) จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัย การผลิตนวัตกรรม ผลงานวิชาการรับใช้สังคม การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 3) ติดตามผลกระทบงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนพื้นที่หรือเชิงพาณิชย์ 4) การจัดสรรผลประโยชน์ให้กับนักวิจัย 3.3 สร้างความร่วมมือด้านงบประมาณกับชุมชน สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศในการส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3.4 บริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นตามแนวคิด BCG แบบครบวงจร 3.5 ส่งเสริมการรับรู้คุณค่างานวิจัยสู่ชุมชน 3.6 พัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีความหลากหลายของศาสตร์ ผ่านการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม 3.7 ส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา และผู้ประกอบการ เข้าสู่การเป็น Startup จนสามารถจัดตั้งธุรกิจให้เป็นนิติบุคคลในระดับ Spin-off ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 3.8 ส่งเสริมนักวิจัยให้ได้รับมาตรฐานวิชาชีพนักวิจัย 3.9 ส่งเสริม สนับสนุนให้นักวิจัยได้เขียนข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เช่น บพท., บพข. เป็นต้น 3.10 กำหนดประเด็นโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ในการของงบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 3.11 สนับสนุนการดำเนินงานของ Holding Company	1. พัฒนาศักยภาพงานวิจัยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ 1.1 บริหารจัดการการ จัดสรรทุนสนับสนุน การวิจัย 1.2 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยแบบครบ วงจร 1.3 ประชาสัมพันธ์ งานวิจัยและการใช้ ประโยชน์ในวงกว้าง 1.4 บูรณาการความร่วมมือในศาสตร์ ต่าง ๆ ที่ หลากหลาย เพื่อ เขียนโครงการวิจัย ของงบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก 1.5 ติดตามผลกระทบ จากการนำงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิง วิชาการ เชิงพื้นที่ และเชิงพาณิชย์	1. สถาบันวิจัยและ พัฒนา 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ. แม่สอด 4. หน่วยงานที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ ด้านงานวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	9. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ 10. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 11. จำนวนการอ้างอิงบทความวิจัยของอาจารย์	4.1 จัดประชุมวิชาการและจัดนิทรรศการระดับชาติและหรือนานาชาติร่วมกับเครือข่ายหรือสมาคมวิชาชีพ 4.2 สนับสนุนการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และส่งเสริมการหารายได้จากผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร 4.3 สร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อสนับสนุนและเชิดชูเกียรตินักวิจัย 4.4 พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	1. จัดนิทรรศการร่วมกับเครือข่าย 2. ส่งเสริมจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร 3. จัดการประชุมวิชาการระดับชาติ 3. ยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น 4. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 5. พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ 3. มรภ.กพ.แม่สอด 4. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินงานวิจัย
5. สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	12. จำนวนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.2 พัฒนาสารสนเทศวารสารและงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล 5.3 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย กิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก 5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.5 ส่งเสริมการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อชุมชนท้องถิ่น 5.6 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาท้องถิ่น 5.7 พัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก 5.8 สร้างเครือข่ายสนับสนุนการจัดทางงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. พัฒนาสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. สร้างเครือข่ายสนับสนุนการจัดทางงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม	1. สำนักศิลปะฯ 2. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 3. สถาบันวิจัยและพัฒนา 4. กองพัฒนานักศึกษา 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>5.9 วางระบบและกลไกการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>5.10 พัฒนาพื้นที่อาคารภูมิภาคและพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>5.11 กำหนดให้มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยบูรณาการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม</p> <p>5.12 กำหนดให้มีการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านสำหรับอาหารพื้นถิ่นกำแพงเพชร การท่องเที่ยว สิ่งทอ การแสดงทางวัฒนธรรม ฯลฯ</p>	<p>6. ศึกษาข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>7. หลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>8. เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>9. พิพิธภัณฑ์เรือนไทยมีชีวิต</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทางวิชาชีพครู และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	1.1 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และต้องผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ 1.2 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทุกหลักสูตร จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อยหลักสูตรละ 2 คน (ร้อยละ 50 ของเวลาเรียนต่อภาคเรียน และต้องปรากฏรายละเอียดกิจกรรมการสอนเป็นภาษาอังกฤษใน มคอ.3) 1.3 กำหนดให้อาจารย์ที่มีวุฒิครูและไม่มีวุฒิครู ได้รับการพัฒนาตนเอง ให้เป็นไปตามราชกิจจานุเบกษาประกาศเรื่องการรับรองปริญญาและประกาศนียบัตรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการประกอบวิชาชีพ พ.ศ. 2567 1.4 ประสานความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ในการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพครู ทักษะการสื่อสาร และการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.5 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning และใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ Thailand PSF ให้ผ่านเกณฑ์ระดับ 2	1. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้ เป็นไปตามเกณฑ์ Thailand PSF 2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน 3. ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อจัดการเรียนการสอนบูรณาการเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ 4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชา หลักสูตรและการสอนระดับปริญญาโท 5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ผู้สอน (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 6. สนับสนุนการศึกษาต่อของอาจารย์	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
2. พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	14. ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	2.1 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานให้กับนักศึกษาครูก่อนสำเร็จการศึกษา และฝึกทำข้อสอบโดยเก็บข้อมูลพัฒนาการ 2.2 มีระบบติดตาม ช่วยเหลือนักศึกษาที่มีผลภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2.3 กำหนดให้นักศึกษาผ่านการทดสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพครูในชั้นปีที่ 3 และ 4	1. พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ 2. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัยของนักศึกษา 3. พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	15. ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านและได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู 16. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์	2.4 กำหนดให้นักศึกษาครูตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน หรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2.5 พัฒนานักศึกษาครูให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับ PTRU Model 17 สมรรถนะ 2.6 พัฒนาทักษะการออกแบบการจัดการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและสังคม 2.7 พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ (co-working space) ทุกคณะ 2.8 เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมีอาชีพที่สองรองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษา 2.9 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	3.1 เตรียมความพร้อมสอบบรรจุข้าราชการครู/ใบประกอบวิชาชีพครู 3.2 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษารายชั้นปี ตาม PTRU Model 3.3 พัฒนาทักษะการออกแบบการจัดการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและสังคม 3.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 4. ส่งเสริมอาชีพที่สองให้กับนักศึกษาครู	
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	17. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 จัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยในด้านสะเต็มศึกษา การวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและด้านมาตรฐานวิชาชีพครู 3.2 พัฒนากิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐานและสถาบันผลิตครูทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ 3.3 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมในด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือด้านอื่น ๆ ที่ตรงตามความต้องการให้กับบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย 3.4 พัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	1. ยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก 2. พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตาม PTRU 2.1 พัฒนาครูตาม PTRU MODEL 2.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 3. ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	18. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		2.3 ส่งเสริมพัฒนาครูตามสมรรถนะ Strong Teacher 2.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา 2.5 พัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา (New Skills) ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล) 3. พัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการ เรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	<p>19. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า</p> <p>21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี</p> <p>22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาองค์ความรู้/ชุมชนท้องถิ่นหรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา</p>	<p>1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า และสามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</p> <p>1.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์</p> <p>1.3 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานอุดมศึกษา 2565 และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>1.4 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน</p> <p>1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพหรือฝีมือแรงงานแห่งชาติ</p> <p>1.6 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ</p> <p>1.7 จัดสรรทุนวิจัยให้กับนักศึกษาที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้หรือชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมการนำเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>1.8 กำหนดให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ครั้ง ตลอดหลักสูตร</p> <p>1.9 จัดสรรทุน/โควตาการศึกษาต่อให้กับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการที่มีสมรรถนะสูงเพื่อสนับสนุนการเข้าศึกษาต่อ (สาขาที่มีผู้เรียนไม่เป็นไปตามนโยบายการเปิดหลักสูตรของสภามหาวิทยาลัย)</p> <p>1.10 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพที่ 2 ให้กับนักศึกษา</p> <p>1.11 ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพ</p> <p>1.12 ส่งเสริมให้นักศึกษานำเครื่องมือ AI มาใช้ในงานวิจัย</p>	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้ มีทักษะในการใช้ ภาษาต่างประเทศ</p> <p>2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิต บัณฑิต</p> <p>4. สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับ นักศึกษา</p> <p>5. ส่งเสริมทักษะวิชาชีพหรือ มาตรฐานฝีมือแรงงาน</p> <p>6. ส่งเสริมการจัดทำวารสาร เผยแพร่งานวิจัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี</p> <p>7. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีสมรรถนะ ทางด้านดิจิทัล</p> <p>8. ทุน/โควตาการศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพง เพชร</p> <p>9. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนา ทักษะอาชีพที่ 2</p> <p>10. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการ แข่งขันทักษะทางวิชาการหรือ วิชาชีพ</p> <p>11. ส่งเสริมการจัดอบรมจริยธรรม การวิจัยสำหรับนักศึกษา</p>	<p>1. ทุกคณะ</p> <p>2. มรภ.กพ. แม่สอด,</p> <p>3. สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน</p> <p>4. สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>5. สถาบันวิจัยและ พัฒนา</p> <p>6. กองพัฒนานักศึกษา</p> <p>7. ศูนย์ภาษา</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 24. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาตามหลักสูตรปกติหรือหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย 25. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ/ท้องถิ่น	2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศเพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 2.2 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น 2.3 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร 2.4 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 2.5 เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group) 2.6 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลัง หน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบระดับมัธยมศึกษา การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.7 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.8 เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 2.9 กำหนดให้ทุกคณะ/สาขาวิชา มีหลักสูตรสำหรับการ Up-skill / Re-skill / New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ 2.10 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) เป็นต้น 2.11 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ 2.12 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping 2.13 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE)	1. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2. สร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือสถานประกอบการ 3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน 4. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. พัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์รายวิชาและหลักสูตรไปยังผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non-age Group)	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. ทุกคณะ 3. มรภ.ภ. แม่สอด 4. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			7. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ในรายวิชาศึกษาทั่วไป 8. ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 9. ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 10. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 11. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping	
3. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	26. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 27. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 28. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ชุมชน 29. จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ฝึกทักษะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility	3.1 กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.3 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 3.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (CWIE) 3.5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent mobility การเรียนรู้โดยการแสวงหาและสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายกับสถาบัน องค์กร และสมาคมทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล 3.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรจัดการศึกษาแบบ CWIE 2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการหรือ Talent Mobility 3. พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะวิศวกรรมสังคม 4. ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อุ้มนักเรียนมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ 5. พัฒนาหลักสูตรวิชาโท	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. ทุกคณะ 3. มรภ.ภพ. แม่สอด 3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (KPRUBI)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	หรือการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับสถาน ประกอบการ	3.7 ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างบรรยากาศในมหาวิทยาลัยให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต Co-Working Space 3.8 ส่งเสริมให้คณะจัดทำหลักสูตรวิชาโท 3.9 ส่งเสริมให้อาจารย์มีทักษะอาชีพที่ตรงตามสาขา 3.10 กำหนดให้ทุกคณะจัดการเรียนการสอนรายวิชาวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนา ชุมชนและท้องถิ่น	6. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพใน การพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ CWIE	
4. พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้เป็นมือ อาชีพ	30. ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพอาจารย์ เพื่อ ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และส่งเสริม และพัฒนายุทธศาสตร์ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	4.1 ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์ 4.2 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่ สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ 4.3 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ให้สามารถสอบผ่านมาตรฐาน คุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 4.4 พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 4.5 พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง 4.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนา นวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน/พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการ 4.7 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ทุกคนเข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศจากสถาบันที่เชื่อถือได้ 4.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น 4.9 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของอาจารย์ ตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 4.10 ส่งเสริมสมรรถนะอาจารย์ตามกรอบมาตรฐาน Thailand PSF	1. Smart Lecturer (ภาพลักษณ์ สมรรถนะและเทคโนโลยี) 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาสมรรถนะทาง วิชาการวิชาชีพของ อาจารย์ 1.2 ส่งเสริมการผลิตสื่อ/ นวัตกรรมการสอน 2. การจัดการเรียนการสอนเนื้อหา โดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อ (CLIL) 3. ส่งเสริมการผลิตผลงานทาง วิชาการให้สามารถเผยแพร่ใน วารสารที่อยู่ในฐาน Scopus, ACI (ASEAN Citation Index), ISI (International Scientific Indexing) หรือ ฐานอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้อง ตาม ประกาศ กพอ. 4. ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ต่อของอาจารย์	1. ทุกคณะ 2. มรภ.กพ. แม่สอด 3. ศูนย์ภาษา 4. สถาบันวิจัยและ พัฒนา 5. สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน 6. งานบริหารงาน บุคคล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามกรอบมาตรฐาน Thailand PSF	
5. พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัยและนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	<p>31. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและมีทักษะกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>32. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรสังคม มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์</p> <p>33. ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้</p>	<p>5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะ Soft skills ให้แก่นักศึกษาและบุคลากร</p> <p>5.2 กำหนดให้มีการเรียน GE รายวิชาวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในทุกคณะ</p> <p>5.3 สร้างเครื่องมือ/ระบบการประเมินทักษะ Soft skills จากกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>5.4 กำหนดให้โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>5.5 จัดทำข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ/ฐานะทางการเงินของนักศึกษา</p> <p>5.6 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5.7 ส่งเสริมให้ความรู้และพัฒนาทักษะอาชีพ</p> <p>5.8 จัดทำฐานข้อมูลความต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนและหนี้ครัวเรือนของนักศึกษา รวมทั้งฐานข้อมูลสถานประกอบการให้กับนักศึกษา</p>	<p>1. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคมสำหรับอาจารย์และบุคลากร</p> <p>2. อบรมกระบวนการวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา</p> <p>3. บูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>4. ประกวดผลงานนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดีจากกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>5. ส่งเสริมทักษะอาชีพที่ 2</p>	<p>1. กองพัฒนานักศึกษา</p> <p>2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>3. ทุกคณะ</p> <p>4. มรภ.กพ. แม่สอด</p> <p>5. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (KPRUBI)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล 35. ผลการจัดอันดับ Time Higher Education Impact Ranking	1.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 1.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามเกณฑ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (UI Green Metric World University Ranking) และกำหนดให้หน่วยงานดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหน่วยงานการให้บริการภาครัฐ เช่น ITA, ISO 9001:17025, AUNQA, EdPEX, GECC, SDGs และหน่วยงานมาตรฐาน กพร. เป็นต้น 1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเกณฑ์ Time Higher Education Impact Ranking (SDGs) และ UI Green Metric World University Ranking 1.4 บริหารจัดการอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยคำนึงถึงความมั่นคงและความก้าวหน้าของบุคลากรทุกระดับ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล 1.5 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการ รองรับการผลิตของมหาวิทยาลัยและให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	1. สร้างหรือพัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยน้อมนำตามศาสตร์พระราชา 3. บริหารจัดการหน่วยงานสู่ความเป็นมาตรฐานสากลหรือสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาล 4. ยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงานในมหาวิทยาลัยด้วยเกณฑ์มาตรฐาน 5. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 6. บริหารจัดการอัตรากำลัง 7. พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน (SDGs) และ Time Higher Education Impact Ranking	1. กองกลาง 2. กองนโยบายและแผน 3. ทุกคณะ/หน่วยงาน
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง	36. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	2.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2.2 จัดทำโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ครอบคลุม มีความปลอดภัย และมีความทันสมัย 2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการตามพันธกิจมหาวิทยาลัยแบบ One Stop Service 2.4 การจัดทำแผนการดำเนินงานงบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ 2.5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1. จัดหาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง 2. พัฒนาหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองกลาง 3. ทุกคณะ/หน่วยงาน

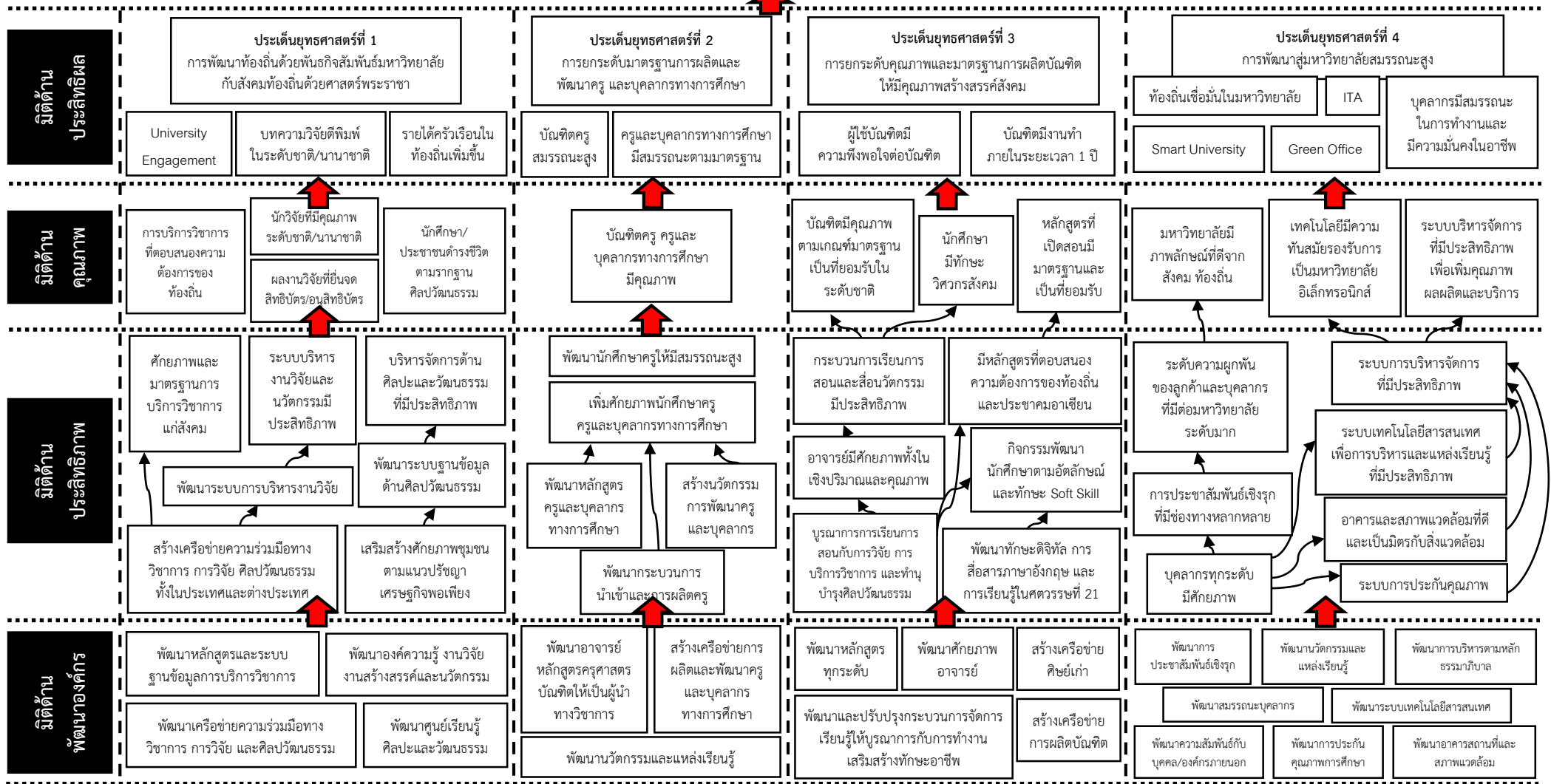
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลตามแนวทาง Digital Maturity Model : DMM		
3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาดังประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	37. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาดังประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก	3.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3.2 กำหนดนโยบายให้ทุกคณะและทุกหน่วยงาน จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ภาษาดังประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพและสมรรถนะหลัก เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 3.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ในการ Upskill , Reskill, และ New skill เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแนวทางในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและมาตรฐานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย 3.4 พัฒนาระบบและกลไกของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพที่สูงขึ้น	1. พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/วิชาชีพตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ 2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านภาษาดังประเทศ/เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Upskill, Reskill, และ New skill) 5. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่	1. กองกลาง 2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ศูนย์ภาษา 4. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน
4. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	38. รายได้จากการบริการวิชาการหรือการให้บริการอื่น ๆ	4.1 ปรับปรุงและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 4.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่มีมาตรฐานโดยผ่านการรับรองของหน่วยงาน สามารถก่อให้เกิดรายได้ และกำหนดเป็นภาระงาน (Work Load) ของบุคลากรทุกระดับ โดยเน้นการสร้างหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน 4.3 จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ที่เป็นประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่าคุ้มทุน 4.4 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้ามาใช้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยด้วยช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เพจ โฆษณาทางผ่านวิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น 4.5 ผลักดันและส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้	1. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) โดยการรับรองของหน่วยงาน 2. สำรวจความต้องการความรู้และหรือพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและทักษะอื่นที่ลูกค้าต้องการ 3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 4. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับกรมฝีมือแรงงาน	1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองกลาง 5. ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการตามยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>4.6 กำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการจัดการรายได้ การให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>4.7 แสวงหารายได้จากนโยบายของรัฐบาล และสร้างกำลังคนสรรณสูง เช่น โครงการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ศูนย์นวัตกรรม ยูวอสา Reskill – Upskill – Newskill</p>	<p>5. ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนา มาตรฐานวิชาชีพ</p>	
5. ผลักดัน มหาวิทยาลัยสู่ ความเป็น นานาชาติ	39. ระดับความสำเร็จการ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นนานาชาติ	<p>5.1 ทบทวนและจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <p>5.2 วิเคราะห์ วิจัยบริบทการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลก</p> <p>5.3 จัดทำแผนและนโยบายเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายความเป็นนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย</p> <p>5.4 สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และการจัด กิจกรรมส่งเสริมความเป็นสากลภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงการแลกเปลี่ยน บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>5.5 ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้รับ โอกาสในการเรียน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการใช้ชีวิตในบริบท ต่างประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>5.6 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในการผลักดันความเป็น นานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำผลการดำเนินงานมา ทบทวนปรับปรุงต่อไป</p>	<p>1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <p>2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษา ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. งานวิเทศสัมพันธ์ และกิจการอาเซียน</p> <p>2. ศูนย์ภาษา</p> <p>3. ทุกคณะ/หน่วยงาน</p>

แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชั้นนำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม



ส่วนที่ 4 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานและนำเสนอรายงานต่อหน่วยงานกลางเพื่อประมวลผลในระดับประเทศต่อไป

2. องค์กรการติดตามและประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย

2.1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ/ กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง/งาน

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

- พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานในระดับกระทรวงและเชื่อมโยงกับระดับชาติ โดยพัฒนาและปรับปรุง คู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล รวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่าง ๆ และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยติดตามประเมินผลระดับชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานงบประมาณ ประมวลผลเป็นภาพรวมของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

2.2) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหา อุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็น นโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อ การติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

3.1) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2569
 - ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2569
 - ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2569
 - ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2569

3.2) กองนโยบายและแผนดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 ภายในวันที่ 15 มกราคม 2569
 - ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569 ภายในวันที่ 15 เมษายน 2569
 - ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2569
 - ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2569
- รายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 ภายในวันที่ 20 มกราคม 2569
 - ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569 ภายในวันที่ 20 เมษายน 2569
 - ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2569
 - ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2569

ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มรภ.กำแพงเพชร	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจ สัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน	2. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) - หมายเหตุที่ 7 - หมายเหตุที่ 9	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	2. การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน
	โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม			
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและ พัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	3. การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
	การพัฒนานักศึกษา			
3. การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพสร้างสรรค์สังคม	การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ 2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2. การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน
	การพัฒนานักศึกษา			
	อุดมศึกษาดิจิทัล			
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา	4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12 - หมายเหตุที่ 13	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ การศึกษา	6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ
	การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา			
	อุดมศึกษาดิจิทัล			
	นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล			

คณะผู้จัดทำ

แผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ปรึกษา :

1. ผศ.ดร.ปริยานุช พรหมภาสิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. ผศ.ดร.ขวัญดาว แจ่มแจ่ม รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
3. นายภาณุพงศ์ สืบศิริ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ผู้จัดทำ / จัดเก็บรวบรวมข้อมูล :

1. นายณัฐเวศม์ ชัยมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน