



รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปีงบประมาณ 2562

คำนำ

ตามที่ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 บัญญัติให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน เป็นที่พึ่งพิงของท้องถิ่น โดยมีบทบาทสำคัญในการยกระดับการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี 2561 – 2565) คือ “เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” โดยมี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา (University Engagement) การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม และการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

อนึ่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับงบประมาณจัดสรร เพื่อบริหารจัดการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 29,832,400 บาท โดย 5 โครงการแรกเป็นโครงการที่ดำเนินร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ส่วนโครงการที่ 6 - 9 เป็นโครงการ ตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้แก่

1. โครงการแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท
2. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
3. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น ภายใต้อาณัติของประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
4. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
5. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก โดยใช้กระบวนการ PLC
7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ระยะที่ 2
8. โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย
9. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve)

บัดนี้ โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการทั้ง 9 โครงการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการต่อไป เพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ตั้งไว้

รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
12 กันยายน 2562

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ คติพจน์	1
ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ 2563	2
1. ผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท	3
1. ตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	6
2. ตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	7
3. ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	8
4. ตำบลระหาน อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร	9
5. ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	10
6. ตำบลป่งน้ำร้อน อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	12
7. ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	13
8. ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก	14
9. กิจกรรมพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 8 ตำบล	15
2. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	17
2.1 คณะวิทยาการจัดการ	
1) ฟองบูนสมุนไพร อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร	20
2) พืชชาวม้า อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	21
3) กระเป๋าผ้าทอมือ อ.แม่สอด จ.ตาก	22
2.2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
1) หัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	23
2) ผลิตภัณฑ์ดีบุก อ.บ้านนรสิงห์ จ.กำแพงเพชร	23
3) ปลาส้มสมพงศ์ อ.วังเจ้า จ.ตาก	24
2.3 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
1) On The Hill ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเมี่ยน อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร	25
2) ปั่นละมุนผลิตภัณฑ์สมุนไพร อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร	25
3) ทอผ้าผลิตภัณฑ์ผ้าทอวัฒนธรรมชาติ อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	25
4) กัตตนาแคปหมู อ.สามเงา จ.ตาก	25
2.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
1) ข้าวเม่าหมีสมุนไพร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	26
2) เครื่องดื่มจากข้าวพริ้มขง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	26
3) กล้วยไฮโซบาร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	26
4) มะนาวในน้ำผึ้ง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	26
5) ข้าวเกรียบงาดำ อ.บ้านตาก จ.ตาก	26
6) ข้าว กข 69 กับทีมชุมชน อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	26

สารบัญ

หน้า

2.6 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	
1) หมูอบกรอบ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	27
2) ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร	28
2.7 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
1) มาลัยจากไหมพรม มุมไหมบ้านก้อย อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร	29
2) พักทอຍໍມສຶຣຣມຊາຕິບ້ານຮ່ອງຈອກພັດພາ ອ.ຄອງຂຸລຸງ ຈ.ກຳປັງເພຣ	30
3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารชาววัง อ.วังเจ้า จ.ตาก	31
2.8 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	
1) กลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน อ.แม่ระมาด จ.ตาก	32
2) น้ำพริกเทอร์โบ อ.แม่ระมาด จ.ตาก	32
3) น้ำพริกดอนเจดีย์ อ.พบพระ จ.ตาก	32
4) กลุ่มพักทอปากะญอ บ้านมอทะ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก	33
2.9 สถาบันวิจัยและพัฒนา	
1) พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบล หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ภายใต้โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	34
3. ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	35
4. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	37
5. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ	39
6. ผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษา ขนาดเล็ก โดยใช้กระบวนการ PLC	41
7. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขต จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ระยะที่ 2	43

สารบัญ

	หน้า
8. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	45
1) ศูนย์ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน คณะครุศาสตร์	46
2) ศูนย์การศึกษาพิเศษ คณะครุศาสตร์	47
3) ศูนย์เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ (GIS) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	48
4) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	49
5) ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	50
6) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร (FOSIC) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	51
7) ศูนย์การแพทย์แผนไทย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	52
8) ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	53
9) ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการ	54
10) ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	55
11) ศูนย์พัฒนากำลังคนเพื่อยกระดับการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	56
12) ศูนย์พัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (UBI)	57
13) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	58
9. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve)	59



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปรัชญา (Philosophy)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมชนพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่นผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรมโดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ



วิสัยทัศน์ (Vision)

2561-2565

มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2561-2580

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- K** – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
- P** – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี
- R** – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนักที่
- U** – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

พันธกิจ (Missions)

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์ และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

อัตลักษณ์

บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

การผลิต พัฒนาคู และการพัฒนาท้องถิ่น

คติพจน์

ปณฺญาจตุตถํ ํคฺมาภิวตฺตํ
“สร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”



ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ 1

เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่ยั่งยืนของท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ยกกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้
2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น
3. ยกกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาคู และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ 2

บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา
2. พัฒนาศูนย์ผลิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
3. สร้างนวัตกรรมการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ 3

ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์

1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน
2. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของพื้นที่บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
3. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 4

การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบการสร้างภาพลักษณ์ของลูกจ้างและบุคลากร
3. พัฒนาระบบการให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี
4. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอีเล็คทรอนิกส์
5. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคณดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1 ผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน ของประชาชนในชนบท

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท



▶ ปัญหาของพื้นที่

ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร รายได้จากการเกษตรส่วนใหญ่ไม่เพียงพอต่อการครองชีพ ทำให้มีหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ การยกระดับคุณภาพชีวิตโดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยการบูรณาการกับภาคีเครือข่าย

▶ พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 6 พื้นที่
จังหวัดตาก จำนวน 2 พื้นที่
รวมพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 8 พื้นที่

▶ กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 ครัวเรือน

01

ชุมชนตำบลท่าขุนราม
อำเภอเมือง
จังหวัดกำแพงเพชร

02

ชุมชนตำบลทุ่งโพธิ์ทะเล
อำเภอเมือง
จังหวัดกำแพงเพชร

03

ชุมชนตำบลสระแก้ว
อำเภอเมือง
จังหวัดกำแพงเพชร

04

ชุมชนตำบลระหาน
อำเภอบึงสามัคคี
จังหวัดกำแพงเพชร

05

ชุมชนตำบลคลองลาน
อำเภอคลองลาน
จังหวัดกำแพงเพชร

06

ชุมชนหมู่บ้านปากา
ตำบลปึงน้ำร้อน
อำเภอคลองลาน
จังหวัดกำแพงเพชร

07

หมู่บ้านปากาเก่า
ตำบลศรีราษฎร์
อำเภอพยุหะ
จังหวัดตาก

08

หมู่บ้านพสุสะแก
ตำบลวังหิน
อำเภอเมืองตาก
จังหวัดตาก

ตัวชี้วัด
KPI

- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน



▶ Outcome

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

▶ Impact

1. รายได้ของชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ชุมชนเป้าหมายเกิดความรักความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

▶ Output

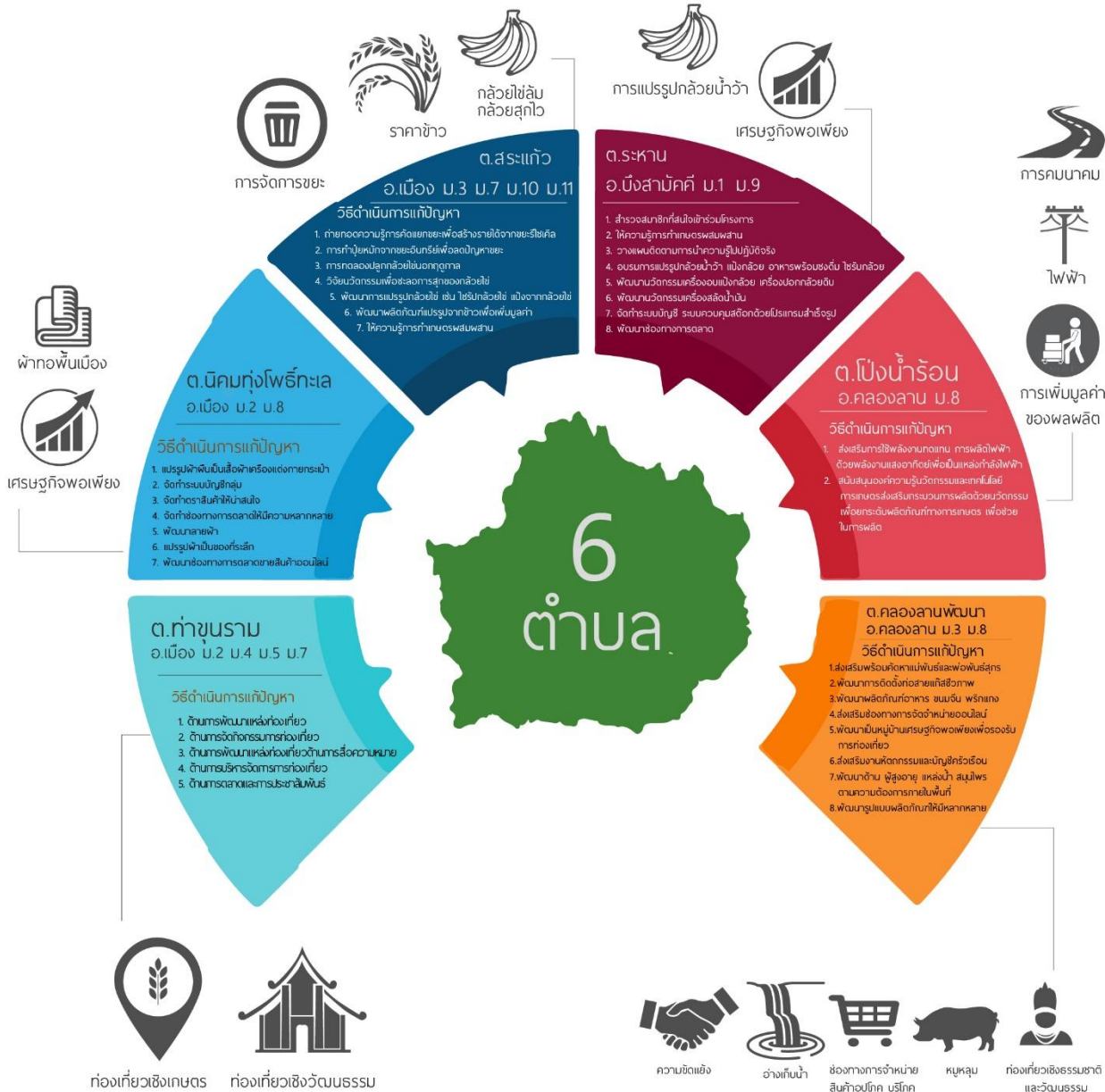
1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา มี 8 ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 330 ครัวเรือน
2. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการลดรายจ่าย ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นทุกครัวเรือน
3. ชุมชนได้พัฒนาศักยภาพในการแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น การผลิตแปรรูปกล้วย 4 สูตร (จากดิบ พลังงานแสงอาทิตย์, จากตูบอบร้อน, จากการทำให้แห้งแบบแช่เยือกแข็ง และจากการทำให้แห้งแบบอินฟราเรดสุญญากาศ) โรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ ตู้อบพลังงานทางเลือก และโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท



จังหวัดกำแพงเพชร

KAMPHAENG PHET PROVINCE



Outcome

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Impact

1. รายได้ของชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ชุมชนเป้าหมายเกิดความรักความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

Output

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา มี 6 ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 230 ครัวเรือน
2. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการลดรายจ่าย ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นทุกครัวเรือน
3. ชุมชนได้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น การผลิตแปรรูปกล้วย 4 สูตร (จากผลไม้พลังงานแสงอาทิตย์, จากตูบกล้วย, จากการทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง และจากการทำแห้งแบบอินฟราเรดสุญญากาศ) และโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์



โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

พัฒนาศักยภาพประชาชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน



สภาพปัญหา

คนในชุมชนตำบลท่าขุนรามมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวน้อย ส่งผลให้การจัดการการท่องเที่ยวอาจไม่ประสบความสำเร็จได้



วิธีการแก้ไข้ปัญหา

พัฒนาศักยภาพประชาชนในชุมชนตำบลท่าขุนรามให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้ด้วยชุมชนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพทางด้านแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การสื่อความหมายการนำเที่ยว การตลาด และประชาสัมพันธ์



ตัวชี้วัด

- ▶ 1. จำนวนชุมชนที่ประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 1 ชุมชน
- ▶ 2. คณะกรรมการ ประชาชน ผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย 30 ครั้ง/เดือน
- ▶ 3. รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
- ▶ 4. การสร้างเครือข่ายในการให้บริการวิชาการร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชน ภายในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 เครือข่าย



งานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา

- ▶ 1. การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลท่าขุนราม จังหวัดกำแพงเพชร ผู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- ▶ 2. การพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีส่วนร่วม ของประชาชนตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

พื้นที่เป้าหมาย : ชุมชนตำบลท่าขุนราม

อ.เมือง จ.กำแพงเพชร



กลุ่มเป้าหมาย

- ▶ 1. ผู้นำชุมชน และประชาชน ตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร อย่างน้อย 30 ครั้ง/เดือน
- ▶ 2. คณะกรรมการด้านการท่องเที่ยว ตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 15 คน



ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

ผลผลิต (output)

ประชาชนในชุมชนตำบลท่าขุนรามมีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้

ผลลัพธ์ (outcome)

ประชาชนในชุมชนตำบลท่าขุนรามสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้และเป็นชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน รายได้เฉลี่ย ก่อนพัฒนา 3,000 บาท ต่อเดือน รายได้เฉลี่ยหลังพัฒนา 4,000 บาทต่อเดือน

ผลกระทบ (Impact)

1. ด้านเศรษฐกิจ: ประชาชนตำบลท่าขุนรามมีงานอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ด้านวัฒนธรรมและสังคม: มีการสืบสานอนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของตำบลท่าขุนราม และเยาวชนตำบลท่าขุนรามมีการอพยพเข้าสู่เมืองลดลง ส่งผลให้ครอบครัวได้อยู่พร้อมกันอย่างมีความสุข สังคมมีความรักใคร่สามัคคีกัน
3. ด้านความมั่นคง: เมื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีก็จะส่งผลต่อความมั่นคงของครอบครัว ประชาชนมีความสุข ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

คณะวิทยาการจัดการ

Faculty Of Management Science

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท



พื้นที่เป้าหมาย

ชุมชนตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล

อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

ประชาชนชาวบ้านใหม่ศรีอุบล ส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา เพราะประชากรพื้นเพดั้งเดิมเป็นคนภาคอีสาน และได้ย้ายถิ่นฐานมาจาก จังหวัดอุบลราชธานี มีวิถีชีวิตเหมือนประชาชนในเมือง ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำไร่ทำนา และทำการเกษตรกรรม และเริ่มผลิตฟ้าจากการ ปั่นด้าย จนกระทั่งถึงการทอผ้า ตัดเย็บ หลังจากการทำไร่ทำนา หรือว่างจากการทำเกษตรกรรม

ปัญหา/ความต้องการ

- หมู่บ้านมีการนำหม่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- มาใช้ในการดำเนินชีวิตจึงต้องการขยายผลเป็นหมู่บ้าน
- เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

ประเด็นการพัฒนา

- ด้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
- ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

กลุ่มเป้าหมาย

- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
- จำนวน 30 ครัวเรือน

ก่อนการพัฒนา

- ด้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ



- ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ



กิจกรรมการพัฒนา

- นำชุมชนบ้านใหม่ศรีอุบล ศึกษาฐาน
- อบรมการทำหัวเชื้อปุ๋ยจุลินทรีย์ชีวภาพ
- การทำปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง
- อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
- ทำบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ



หลังการพัฒนา

- ด้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
- ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ
- ปุ๋ยอินทรีย์



Output

- มีผักปลอดสารพิษบริโภคในชุมชน
- มีการรวมกลุ่มทำปุ๋ย และมีปุ๋ยใช้
- มีการแปรรูปผ้า เป็นของที่ระลึก เช่น กระเป๋า ของชำร่วย

Outcome

- ชุมชนลดรายจ่าย จากการปลูกผักบริโภคเองในครัวเรือน
- ชุมชนลดการซื้อปุ๋ยเคมี และหันมาซื้อปุ๋ยที่ชุมชนผลิตเองมากขึ้น

Impact

- ชุมชนมีการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง และมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- ชุมชนมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จ
- ชุมชนได้เข้าร่วมนำเสนอเพื่อคัดเลือกเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของหน่วยงานพัฒนาชุมชน
- ชุมชนยังได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นการลดรายจ่าย เช่น การทำปุ๋ยใช้เอง ปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้

ตัวชี้วัด KPI

- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01

ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ เพื่อรับทราบถึงปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการ ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

02

นำข้อมูลมากำหนดเป้าหมาย การพัฒนาและประเด็น การพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมาย ให้ชัดเจนโดยความเห็นชอบ ร่วมกัน

03

ลงพื้นที่ดำเนินการโครงการ ร่วมกับ ทด.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล โดยมีผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำกลุ่ม เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการ ร่วมกันกับประชาชนในพื้นที่

04

ติดตามการดำเนินงานโครงการ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำปรึกษา ในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้น และเป็น การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความ ยั่งยืน และชุมชนสามารถพึ่งพา ตนเอง และอยู่ได้ด้วยตนเอง

05

ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น กับพื้นที่ และวางแผน ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการแก้ไขความยากจนของประชาชนในชนบท

พื้นที่ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท



พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลระหาน ชุมชนระหาน
ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร

การพัฒนาแปรรูปกล้วยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลระหาน อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร มีความประสงค์ที่จะพัฒนา
ขอกุญต่อยอดการผลิตในอนาคต โดยนำวัตถุดิบของกลุ่ม (กล้วยน้ำว้า) มาทำวิจัย และพัฒนาให้เป็นแปรรูปกล้วยสูตรต่างๆ โดยการ
ผลิตผงแป้งกล้วยจากโรงอบแห้งกล้วยด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์ และผลิตผงแป้งกล้วยจากตู้อบลมร้อน



ปัญหา/ความต้องการ

- เป็นแหล่งผลิตกล้วยน้ำว้าจำนวนมากทำให้ราคาตกต่ำ
- ชุมชนมีความต้องการผลิตสินค้ากล้วยแปรรูปและพัฒนา
- ให้เป็นสินค้าชุมชน



ประเด็นการพัฒนา

- ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การสร้างนวัตกรรมแปรรูปกล้วย
- (การพัฒนาผงแป้งกล้วยน้ำว้า 4 สูตร, การใช้เครื่องอบแห้ง และเครื่องปิดผนึกสุญญากาศ)



กลุ่มเป้าหมาย

- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
- จำนวน 30 ครัวเรือน



ก่อนการพัฒนา



กิจกรรมการพัฒนา

1. อบรมการใช้เครื่องอบแห้ง เครื่องบดแป้ง เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ และเครื่องปิดผนึกสุญญากาศ
2. ทำแป้งกล้วย 4 สูตร คือ แป้งกล้วยโดยพลังงานแสงอาทิตย์ แป้งกล้วยลมร้อน แป้งกล้วยอินฟราเรด แป้งกล้วยฟรีซดราย
3. ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
4. ทำฉลากโภชนาการแป้งกล้วย



หลังการพัฒนา

1. ส่งเสริมเพิ่มเติมศักยภาพเดิม
2. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่
3. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากวัตถุดิบแป้งกล้วย



นวัตกรรมการผลิตแป้งกล้วย 4 สูตร

สามารถนำแป้งกล้วยไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมเค้ก คุกกี้ เส้นขนมจีน เสริมสุขภาพ (ยา)



Output

- ได้ผลิตภัณฑ์แป้งกล้วย 4 สูตร
- กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายแป้งกล้วย เดือนละ 23,000 บาท



Impact

1. ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาขอกุญต่อยอดการผลิตในอนาคต
2. ชุมชนมีวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ
3. ชุมชนได้พึ่งพาการทำตลาดพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพาณิชย์ เช่น ผลิตภัณฑ์ยารักษา โรคกรดไหลย้อน ผลิตภัณฑ์รักษาโรคกระเพาะอาหารตามสรรพคุณของกล้วยน้ำว้าดิบ การทำเส้นขนมจีน เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นขนมจีนเพื่อสุขภาพ (ลดน้ำตาลในเลือด) ทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เป็นต้น
4. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายกล้วยดิบ



Outcome

กลุ่มผู้ปลูกกล้วยน้ำว้า มีรายได้เพิ่มขึ้น
จากการขายกล้วยให้กับกลุ่มแปรรูปกล้วย

ตัวชี้วัด
KPI

- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01

ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับ
ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่
เพื่อรับทราบถึงปัญหา
วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการ
ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

02

นำข้อมูลมากำหนดเป้าหมาย
การพัฒนาและประเด็น
การพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมาย
ให้ชัดเจน โดยความเห็นชอบ
ร่วมกัน

03

ลงพื้นที่ดำเนินการโครงการ
ร่วมกับ กต.ระหาน โดยมี
ผู้นำกลุ่มเป็นกลไกสำคัญ
ในการดำเนินการร่วมกัน
กับประชาชนในพื้นที่

04

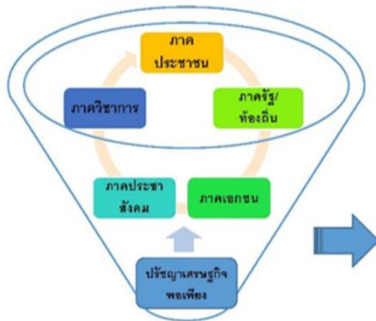
ติดตามการดำเนินงานโครงการ
อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำปรึกษา
ในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้น และเป็น
การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความ
ยั่งยืน และชุมชนสามารถพึ่งพา
ตนเอง และอยู่ได้ด้วยตนเอง

05

ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
กับพื้นที่ และวางแผน
ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สภาพปัญหา/ที่มา



แก้ไขความยากจน



พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 38,500 บาท/ปี ของหมู่ที่ 3 และ หมู่ที่ 8 ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

ตัวชี้วัด (KPI)

1. คริวเรือที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 35 คริวเรือ
2. คริวเรือที่เข้าร่วม ร้อยละ 15 มีรายได้เพิ่มขึ้น

กิจกรรมการดำเนินงาน



ติดตาม ประเมินผล สร้างความต่อเนื่องของกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

[illegible]

กลุ่มเดิม ไปต่อหรือปาว ไปยังไง เขียนแผน

- กลุ่มทอผ้า กลุ่มไม้ไผ่ (ไม่เป็นทางการ)

กลุ่มใหม่ เขียนแผน รวมกลุ่ม

- กลุ่มเลี้ยงไก่ กลุ่มดอกไม้สด กลุ่มจับผ้า
- อบรมเขียนแผน โครงการ แหล่งทุน (กลุ่มสตรี-พัฒนาชุมชน)

นำคนยากจน มาร่วมด้วย

การวิเคราะห์ต้นทุน รายรับ รายจ่าย ในการประกอบอาชีพ
หาแนวทางลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
สร้างเครื่องมือพัฒนาอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่



ศูนย์พอเพียง
กศน. อำเภอ
พัฒนาอำเภอ



ผลลัพธ์และผลกระทบ

การลดรายจ่ายในครัวเรือน

 การรวมกลุ่มประกอบอาชีพ (เพิ่มรายได้)
(ชุมชนเข้มแข็ง)

บรรณาการร่วมระหว่าง 5 ภาคส่วน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชน ในชนบท



การยกระดับเศรษฐกิจในท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี – แม่พืษ
ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

1

สภาพปัญหา

การดำเนินงานพัฒนาครัวเรือนด้วยโอกาสและขาดโอกาสไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมสร้างรายได้ แต่อย่างเดียวยังจำเป็นต้องใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่ระดับครอบครัว



2

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
จำนวน 40 ครัวเรือน ต.คลองลานพัฒนา
อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

3

วิธีดำเนินงาน

1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้จากปราชญ์ทั้ง 5 ภาคส่วนช่วยเหลือในการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย เป็นการจัดทำคลิปวิดีโอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บ้านแม่พืษ และโครงการจัดทำและเผยแพร่แผนที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บ้านแม่พืษ
2. กิจกรรมอบรมสร้างอาชีพ/พลผลิต/พลพิศ/แนวทางที่เป็นรูปธรรม เป็นการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพเสริมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. กิจกรรมอบรมการสร้างรายได้/สร้างเครือข่าย/หาดลาด/ทอดลงขาย เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "นักยุคคนรุ่นใหม่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์"
4. ความร่วมมือร่วมกับศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดกำแพงเพชร, ศูนย์รักที่พึ่งจังหวัดกำแพงเพชร เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา, ที่ว่าการอำเภอคลองลาน



4

KPI

1. ปริมาณ ครอบครัวที่ได้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ครัวเรือน
2. คุณภาพ ครอบครัวที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มทักษะอาชีพและอาชีพเสริม จำนวน 40 ครัวเรือน

5

พลผลิต (output)

รายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ความยากจนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50



6

พลพิศ (outcome)

1. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมมากกว่า 40 ครัวเรือน
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 30,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 36,000 บาท/ปี
4. ได้งานวิจัยและพัฒนาการสร้างพื้นที่ทางสังคมของชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร

7

พลระณ (impact)

- 7.1 ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นจากเกณฑ์ความยากจนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และมีภูมิคุ้มกันในการแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืน
- 7.2 มีผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ อาทิ พรมเข็ดทำ ทำฮั้วหาย กระเป๋าผ้า: และผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ไผ่
- 7.3 แผนที่ด้านการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชื่อ "แผนที่ท่องเที่ยวบ้านแม่พืษ"
- 7.4 เกิดคลิปวิดีโอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บ้านแม่พืษ เป็นสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 7.5 เกิดแผนที่การท่องเที่ยว ชุมชนสร้างสรรค์ บ้านแปลงสี - แม่พืษ หมู่บ้านนวัตกรรมแห่งความหลากหลาย



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชน ในเขตชนบท

ชุมชนบ้านป่าคา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร



1 สภาพปัญหา



วิเคราะห์สภาพปัญหา



ปัญหา ชุมชนไม่มีไฟฟ้าใช้เพียงพอ

- ชาวบ้านยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้า ทำให้ชาวบ้านใช้ไฟฟ้าที่ผลิตออกมาได้ประสิทธิภาพน้อย และในโรงพยาบาลส่งเสริมคุณภาพตำบลบ้านป่าคา มีอุปกรณ์ชำรุด แบตเตอรี่ที่ใช้ไม่มีประสิทธิภาพ

ปัญหา ผลผลิตทางการเกษตรเน่าเสียเร็ว

- ประชากรอาชีพเกษตรผสมผสาน ได้แก่ กาแฟ สตอว์เบอร์รี่ กล้วยไม้ และกล้วยน้ำหว้า ซึ่งจะให้ผลผลิตเปลี่ยนแปลงหมุนเวียนกันไปตามฤดูกาล สามารถปลูกพืชเมืองหนาวได้ทุกชนิด แต่มีปัญหาคาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

2 วิธีการแก้ปัญหา



อบรมให้ความรู้ด้านระบบแผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์

- เพื่อให้ชุมชนได้ความรู้และสามารถตรวจสอบ ดูแล ซ่อมบำรุงระบบแผงโซลาร์เซลล์เบื้องต้น



สร้าง Green House + ระบบควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ

- เพื่อการแปรรูปกาแฟ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้มีคุณค่าทางสินค้าและคุณค่าทางผลิตภัณฑ์

3 กลุ่มเป้าหมาย



ชุมชนบ้านป่าคา จำนวน 277 ครัวเรือน มีรายได้เฉลี่ย 9,334 บาท ต่อครัวเรือน ต่อเดือน/มีรายได้เพิ่มขึ้น 9,000 บาท ต่อครัวเรือน ต่อเดือน ได้ความร่วมมือจากหน่วยงาน สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถบ้านป่าคา, สถานีอนามัยบ้านป่าคาและอบต.

4 Outcome/Impact

Outcome

Impact



- ชุมชนมีไฟฟ้าใช้ได้นานขึ้น/สามารถต่อกับอุปกรณ์ไฟฟ้าได้มากขึ้น

- สามารถแก้ไขซ่อมบำรุงระบบแผงโซลาร์เซลล์ด้วยตัวเองได้

- ทำให้ชุมชนสามารถรักษาผลผลิตทางการเกษตรได้นานขึ้นและลดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เสียหายได้มากขึ้น



Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจนของประชาชนในชนบท



พื้นที่เป้าหมาย บ้านพุสะแก ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก

ชุมชนบ้านพุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำไร่ข้าวโพด และมันสำปะหลัง เลี้ยงโค เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบเชิงเขา สภาพโดยทั่วไปของพื้นที่เป็นป่าเบญจพรรณ ซึ่งมีไม้ไฟที่เกิดจากธรรมชาติเป็นจำนวนมาก หลังจากว่างจากการทำการเกษตรแล้วนั้น ชาวบ้านได้ทำเครื่องจักสานไม้ไผ่ขาย แต่ประสบปัญหา การเกิดเชื้อราง่าย เนื่องจากไม้ไผ่ผ่านการอบแห้งรมควัน ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ต่ำและไม่สามารถต่อรองราคาได้

ปัญหา/ความต้องการ

1. เครื่องจักสานจากไม้ไผ่เกิดเชื้อราง่าย
2. มีมูลโคเป็นจำนวนมากทำให้ขายได้ราคาถูก

ประเด็นการพัฒนา

1. โรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่
2. ผลิตภัณฑ์จากมูลโค

กลุ่มเป้าหมาย

- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
- จำนวน 30 ครัวเรือน

ก่อนการพัฒนา

1. ชุมชนทำการอบเป็นตุ๋นเล็กๆ ที่มีการควบคุมอุณหภูมิ
2. มูลวัวซึ่งยังไม่มีการแปรรูป



กิจกรรมการพัฒนา

1. ดำเนินการจัดทำโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่
2. การทำดินอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง



หลังการพัฒนา

1. ส่งมอบโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่
2. ผลิตภัณฑ์จากมูลโค
3. เพิ่มมูลค่าเครื่องจักสาน



ตัวชี้วัด KPI

- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01

ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับ ผู้นำชุมชนประชาชนในพื้นที่ เพื่อรับทราบถึงปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการ ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

02

นำข้อมูลมาทำหนดเป้าหมาย การพัฒนาและประเด็น การพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมาย ให้ชัดเจน โดยความเห็นชอบ ร่วมกัน

03

ลงพื้นที่ดำเนินการโครงการ ร่วมกับ อบต.วังหิน อ.เมืองตาก โดยมีผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำกลุ่มเป็นกลไกสำคัญ ในการดำเนินการร่วมกับ กับประชาชนในพื้นที่

04

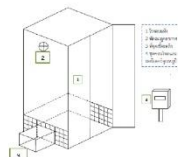
ติดตามการดำเนินงานโครงการ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำปรึกษา ในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้น และเป็น การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความ ยั่งยืน และชุมชนสามารถพึ่งพา ตนเอง และอยู่ได้ด้วยตนเอง

05

ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น กับพื้นที่ และวางแผน ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

นวัตกรรมโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ป้องกันเชื้อรา

ใช้ชุดคอนโทรลที่สามารถมอนิเตอร์อุณหภูมิได้ ทำให้เครื่องจักสานไม้ไผ่



Output

- จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ และได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 42 คน
- ราคาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากการทำโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่

Outcome

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีภูมิคุ้มกัน ที่สามารถแก้ไขปัญหาคความยากจน โดยยึดหลักแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Impact

1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้กับสมาชิกในกลุ่ม
2. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่น
3. เกิดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีความเหมาะสมในชุมชน

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชากรในชนบท

พื้นที่ชุมชนบ้านป่าคาเก่า และ ชุมชนบ้านร่มเกล้าเจริญสุข ต.คีรีราษฎร์ อ.พยุหะ จ.ตาก



สภาพปัญหา
ความต้องการ

- เกิดปัญหาในเรื่องการขาดเอกสารสิทธิ์ของที่ดินทำกิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพความเป็นอยู่ตามมาด้วยทำให้ประชากรต้องการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในด้านต่างๆ
- ความต้องการแหล่งกระจายสินค้า ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัด (KPI)

1. รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30/ปี
2. พ้นจากความยากจนร้อยละ 50



เสนอความต้องการในการสร้างกลุ่มอาชีพ การแปรเปลี่ยนคำทางการเกษตรตลอดจนความต้องการแหล่งกระจายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

วิเคราะห์ปัญหาชุมชน



ถ่ายทอดความรู้ประชาธิรัฐทั้ง 5 ภาคส่วน ช่วยเหลือในการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย เป็นกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างรายได้สร้างเครือข่ายและการเขียนโครงการเพื่อขอรับงบประมาณเพิ่มขึ้น

2

ถ่ายทอดความรู้ประชาธิรัฐ



กิจกรรมมีความรู้และสามารถรวมกลุ่มเป็นกลุ่ม โดยหมู่บ้านป่าคาเก่า รวมกลุ่ม "เลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง" และหมู่บ้านร่มเกล้าเจริญสุขรวมกลุ่ม "การตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอ"

3

อบรมการบริหารจัดการกลุ่ม



หมู่บ้านป่าคาเก่า ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง และ หมู่บ้านร่มเกล้าเจริญสุข อบรมการตัดเย็บเสื้อยูกะตะ ความรู้ในการนำผ้าปักพื้นถิ่นมาใช้ในการตัดเย็บชุดกระเป๋

4

การอบรมปฏิบัติการสร้างอาชีพ



กิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนของคนในชุมชน

5

อบรมปฏิบัติการจัดทำบัญชีครัวเรือน



กิจกรรมได้บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายได้มากขึ้น

6

การถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์



กิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อเทคโนโลยีในการถ่ายทอดความรู้ การประชาสัมพันธ์ของการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง

7

การสร้างรายได้ สร้างเครือข่าย ทดลองขายด้วยสื่อสังคมออนไลน์

ผลิตผลผลิต

หมู่บ้านป่าคาเก่า
ประชาชน จำนวน 22 ครัวเรือน
มีรายได้ก่อนการพัฒนา 28,000/ปี
โดยได้รับความรู้การเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง
อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังพัฒนารูปแบบ
บรรจุภัณฑ์ และการใช้สื่อเทคโนโลยี
สื่อประชาสัมพันธ์การเลี้ยงไก่

ผลิตผลผลิต
หมู่บ้านร่มเกล้าเจริญสุข

ประชาชน จำนวน 30 ครัวเรือน
มีรายได้ก่อนพัฒนา ประมาณ 30,000/ปี
โดยได้รับการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์
และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็น
ที่ต้องการของตลาด จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
 อีกทั้งยังพัฒนาสื่อเทคโนโลยีการสร้าง
เครือข่ายด้านการตลาด

ผลลัพธ์

1. ประชาชนได้ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
2. สามารถผลิตอาหารบริโภคที่ปลอดภัย
3. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ทำให้สร้างโอกาสในการสร้างรายได้
4. มหาวิทยาลัยและชุมชนมีความร่วมมือกับปศุสัตว์ในการให้ความรู้ในการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง

ผลกระทบ

ประชาชนในชุมชน
ที่เข้าร่วมโครงการ
มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนในเขตชนบท

กิจกรรมพัฒนาข้อมูลชุมชนเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สภาพ ปัญหา

ข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาการแก้ไขปัญหาความยากจนในชุมชนในพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ยังมีไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการสำรวจข้อมูลให้ครอบคลุมทุกด้าน ด้วยกระบวนการวิจัย

ตัวชี้วัด โครงการ

- จำนวนงานวิจัยที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐานความเป็นอยู่ในด้านต่างๆ จำนวน 8 งานวิจัย
- จำนวนชุมชนใน จ.กำแพงเพชร และ จ.ตาก จำนวน 8 ชุมชน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชน ระดับมาก

วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย
- เพื่อให้ทราบสภาพ ปัญหา ความต้องการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของชุมชนพื้นที่เป้าหมาย



พื้นที่เป้าหมาย

- ๑. ต.ท่าขุนราม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- ๒. ต.ทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- ๓. ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- ๔. ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร
- ๕. ต.คลองลาน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- ๖. ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- ๗. ต.ศรีราษฎร์ อ.พมพระ จ.ตาก
- ๘. ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก

พลวัต และผลลัพธ์



วางแผน

- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแผนงาน โครงการ กิจกรรม ซึ่งดำเนินการโดยใช้ฐานข้อมูลสภาพ ปัญหา ความต้องการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องๆ ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้
- ชุมชนได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ด้านต่างๆให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรม

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2

ผลการดำเนินงานโครงการรายงานการติดตาม โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP



▶ ปัญหาของพื้นที่

ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ขาดความโดดเด่นที่ดึงดูดความสนใจไม่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ที่มีขายโดยทั่วไปตามท้องตลาดได้ และสินค้าส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน รวมทั้งยังขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ดังนั้น การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้สามารถแข่งขันได้ จึงเป็นสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องไปแก้ไขอย่างเร่งด่วน

▶ **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

▶ **ตัวชี้วัด KPI** จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น

1. ได้รับการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (คัดสรรดาว)
 - 1.1 ข้าวเม่าหมีสมุนไพร ★★★
 - 1.2 เครื่องดื่มจากข้าวพร้อมผง ★★★★★
 - 1.3 กล้วยไข่รีชาร์ ★★★
 - 1.4 มะนาวในน้ำผึ้ง ★★★★★
 - 1.5 มูนิโหมบ้านก้อย (บาลีโหมพรม) ★★★
 - 1.6 ฟักทองย้อมสีศิลปะ (ฟักทองบ้าน, ฟักทองบ้าน)

จังหวัดกำแพงเพชร
(14 กลุ่มอาชีพ
17 ผลิตภัณฑ์)

2. พัฒนารูปร่างของตนเองจนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมและขึ้นทะเบียนคัดสรรดาว
 - 2.1 ข้าวเพื่อสุขภาพเป็นเกษตร
 - 2.2 หมูอบกรอบ

4. พัฒนาระบบการค้าบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น
 - 4.1 หัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา
 - 4.2 ผลิตภัณฑ์จากตึก
 - 4.3 ฟองเบญจ สมุนไพร
 - 4.4 ฟักทองบ้าน
 - 4.5 สมุนไพร
 - 4.6 ฟักทองย้อมสีธรรมชาติ
 - 4.7 ผลิตภัณฑ์ฟักทองชาวเขา
 - 4.8 ข้าวกับกับชุมชน ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ นมผงข้าวกับกับชุมชน

1. ได้รับการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (คัดสรรดาว)
 - 1.1 สมพงษ์ปลาลับ (ปลาลับ) ★★★★★
 - 1.2 ปลาลับทอด (ปลาลับทอด) ★★★★★

จังหวัดตาก
(9 กลุ่มอาชีพ
10 ผลิตภัณฑ์)

4. พัฒนาระบบการค้าบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น
 - 4.1 กระเป๋าผ้าทำมือ
 - 4.2 น้ำพริกข้าววัง
 - 4.3 น้ำพริกดอนเจดีย์

3. ได้รับการพัฒนาตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ และขึ้นทะเบียนคัดสรรดาว
 - 3.1 พงกล้วยเอนิษฐ์
 - 3.2 ฟักทองบ้านนอกระ
 - 3.3 น้ำพริกเทอริบ (น้ำพริกกระหร่าย)

▶ Output

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 27 ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชน
2. ยกระดับชุมชน โดยได้รับการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (คัดสรรดาว) จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ได้พัฒนารูปร่างของตนเองจนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมและขึ้นทะเบียนคัดสรรดาว จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ และขึ้นทะเบียนคัดสรรดาวจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ยืดอายุอาหาร และพัฒนาสูตรอาหาร



▶ Impact/Outcome

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จังหวัดกำแพงเพชร

KAMPHAENG PHET PROVINCE



8 อำเภอ 17 ผลิตภัณฑ์

1. อ.เมือง



ข้าวเผ้าหมี่
4/24 ซอย 4 หมู่ 10
(บ้านนาโพธิ์) ต.ในเมือง
อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนามาตรฐาน
กระบวนการผลิต
2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการตลาด
/สื่อออนไลน์



**เครื่องดื่มจากข้าว
พริบซัง**
341 หมู่ 22 บ้านสร้อยสุวรรณ
ต.นาบ่อคำ อ.เมือง
จ.กำแพงเพชร
★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาสูตรรสชาติให้คงที่
3.ลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์



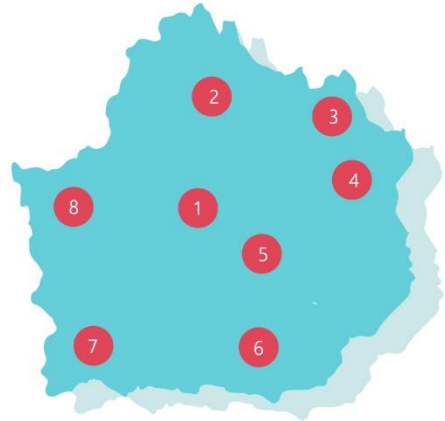
กล้วยไข่โรตีสายรุ้ง
341 หมู่ 22 บ้านสร้อยสุวรรณ
ต.นาบ่อคำ อ.เมือง
จ.กำแพงเพชร
★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาสูตรรสชาติให้คงที่
3.ลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์



มะนาวใบน้ำผึ้ง
341 หมู่ 22 บ้านสร้อยสุวรรณ
ต.นาบ่อคำ อ.เมือง
จ.กำแพงเพชร
★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาสูตรรสชาติให้คงที่
3.ลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์



หมูปอบกรอบ
116 หมู่ 7 ต.หนองปลิง
อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ช่องทางการจำหน่าย
ด้วยสื่อออนไลน์
3.ยกระดับมาตรฐานการผลิต
ให้ได้มาตรฐาน
4.พัฒนาการจัดทำบัญชี
รายรับ-รายจ่าย



3. อ.ลานกระบือ



มาลัยไหมพรม
125/4 หมู่ 1
ต.เกาะทรายทอง
อ.พรานกระต่าย
จ.กำแพงเพชร
★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ยกระดับมาตรฐานสินค้า
3.ช่องทางการตลาด
สื่อออนไลน์



**พวงบุญ
สมุนไพร**
21/1 หมู่ 8 ต.หนอง
อ.ลานกระบือ
จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.รูปแบบผลิตภัณฑ์
2.ยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์
3.พัฒนาช่องทางการตลาด
สื่อออนไลน์



**ข้าวเพื่อสุขภาพ
ปั่นเกษตร**
100/4 หมู่ 7 ต.หนองหลวง
อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
2.ยกระดับมาตรฐานการผลิต/มาตรฐานการผลิต
3.ช่องทางการตลาดออนไลน์



ข้าวกับกับซุบแพ
90 หมู่ 1
ต.หนองไม้ทอง
อ.โรจน จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการจำหน่าย



**ผ้าทอผ้าไหมย้อมสี
ศิลปะจากกำแพงเพชร
(ผ้าขาวม้า)**
78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ
อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร
★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนากระบวนการผลิต
2.ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการตลาด
สื่อออนไลน์



**ผ้าทอผ้าไหมย้อมสี
ศิลปะจากกำแพงเพชร
(ผ้าคลุมไหล่)**
78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ
อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร
★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนากระบวนการผลิต
2.ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการตลาด
สื่อออนไลน์



**ผลิตภัณฑ์
จากดีบุก**
55 หมู่ 1 ต.สลกบาตร
อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ช่องทางการตลาด



**ผลิตภัณฑ์
ผ้าปักชาวเขา**
ต.ปางตาไว อ.ปางศิลาทอง
จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.ลดต้นทุนการผลิต
2.ช่องทางการตลาด
3.บรรจุภัณฑ์/สื่อออนไลน์

8. อ.คลองลาน



**ผลิตภัณฑ์
หัตถกรรม
เครื่องเงินชาวเขา**
60 หมู่ 9 บ้านคลองเตย
อ.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน
จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ช่องทางการตลาด/การจำหน่าย
3.พัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้าขาวม้า
หมู่ 11
ต.คลองลานพัฒนา
อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาตลาดขาย
2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
3.สนับสนุนกิจกรรมผ้า
4.พัฒนาช่องทางการตลาด
สื่อออนไลน์



สมุนไพร
หมู่บ้านคลองเขือง
ต.สิริกาน อ.คลองลาน
จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการตลาด



**ผ้าทอ
ย้อมสีธรรมชาติ**
บ้านสุขสำราญ
อ.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน
จ.กำแพงเพชร
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า
2.ช่องทางการตลาด
3.พัฒนาบรรจุภัณฑ์



วิธีการดำเนินการในภาพรวมของโครงการ

1. ศึกษาศักยภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะดำเนินการ
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการของรวมของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ต้นทุนการผลิต)
3. ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด
4. จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา
5. ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Impact)

Impact

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จังหวัดตาก

TAK PROVINCE



7 อำเภอ 10 ผลิตภัณฑ์

ข้าวเกรียบงาดำ
152 หมู่ 10
ต.ทุ่งกระเสาะ อ.บ้านตาก จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด
3.การพัฒนาสูตรอาหาร

1. อ.บ้านตาก

แคบหมูโรยมัน
69/2 หมู่ 5
ต.วังจันทร์ อ.สามเงา จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด

2. อ.สามเงา

ปลาสาม
36/3 หมู่ 2
ต.นาโสก อ.วังเจ้า จ.ตาก

★★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด
3.การพัฒนาสูตรอาหาร

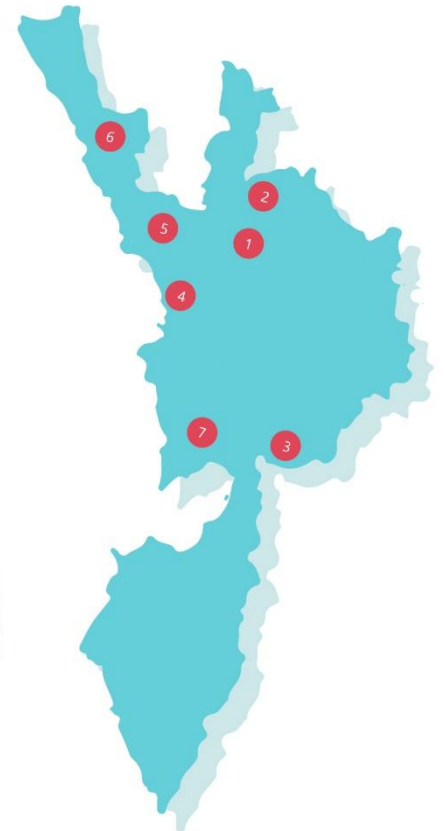
3. อ.วังเจ้า

น้ำพริกข้าววัง
22/4 หมู่ 1
ต.นาโสก อ.วังเจ้า จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
ตราสัญลักษณ์
2.ยกระดับมาตรฐานสินค้า
3.พัฒนาแพ็คเกจจิ้งสินค้า

ปลาสามทอด
36/3 หมู่ 2
ต.นาโสก อ.วังเจ้า จ.ตาก

★★★★★
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด
3.การพัฒนาสูตรอาหาร



กระเป๋ากำทำมือ
12 หมู่ 2 ต.แม่กา อ.แม่สอด จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.ยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์ (กระเป๋ากำทำมือ)
2.พัฒนาช่องทางการตลาด

4. อ.แม่สอด

ผงกล้วยอบไข่
285 ม.6 อ.แม่ระมาด จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
โลโก้สินค้า
2.ตรวจสอบสารอาหาร
และอายุผลิตภัณฑ์
3.พัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผู้ผลิต
และประชาสัมพันธ์

น้ำพริกเทอโร
84/12 หมู่ 3 ต.พระธาตุ อ.แม่ระมาด จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
3.ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มี
ความหลากหลาย
4.ยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์



ผ้าทอปากมอ
ต.แม่สลุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.ยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์
2.ยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์
3.พัฒนาช่องทางการตลาด
สื่อออนไลน์

6. อ.ท่าสองยาง

น้ำพริกดอนเจดีย์
กลุ่มน้ำพริกดีดี DD.
บ้านดอนเจดีย์ หมู่ 7
ต.สองแคว อ.พบพระ จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
3.พัฒนาช่องทางการตลาด
4.ยกระดับมาตรฐานสินค้า

7. อ.พบพระ

วิธีการดำเนินการในภาพรวมของโครงการ

1. ศึกษาศักยภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะดำเนินการ
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์รวมของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ต้นทุนการผลิต)
3. ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด
4. จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา
5. ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Impact)

Impact

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

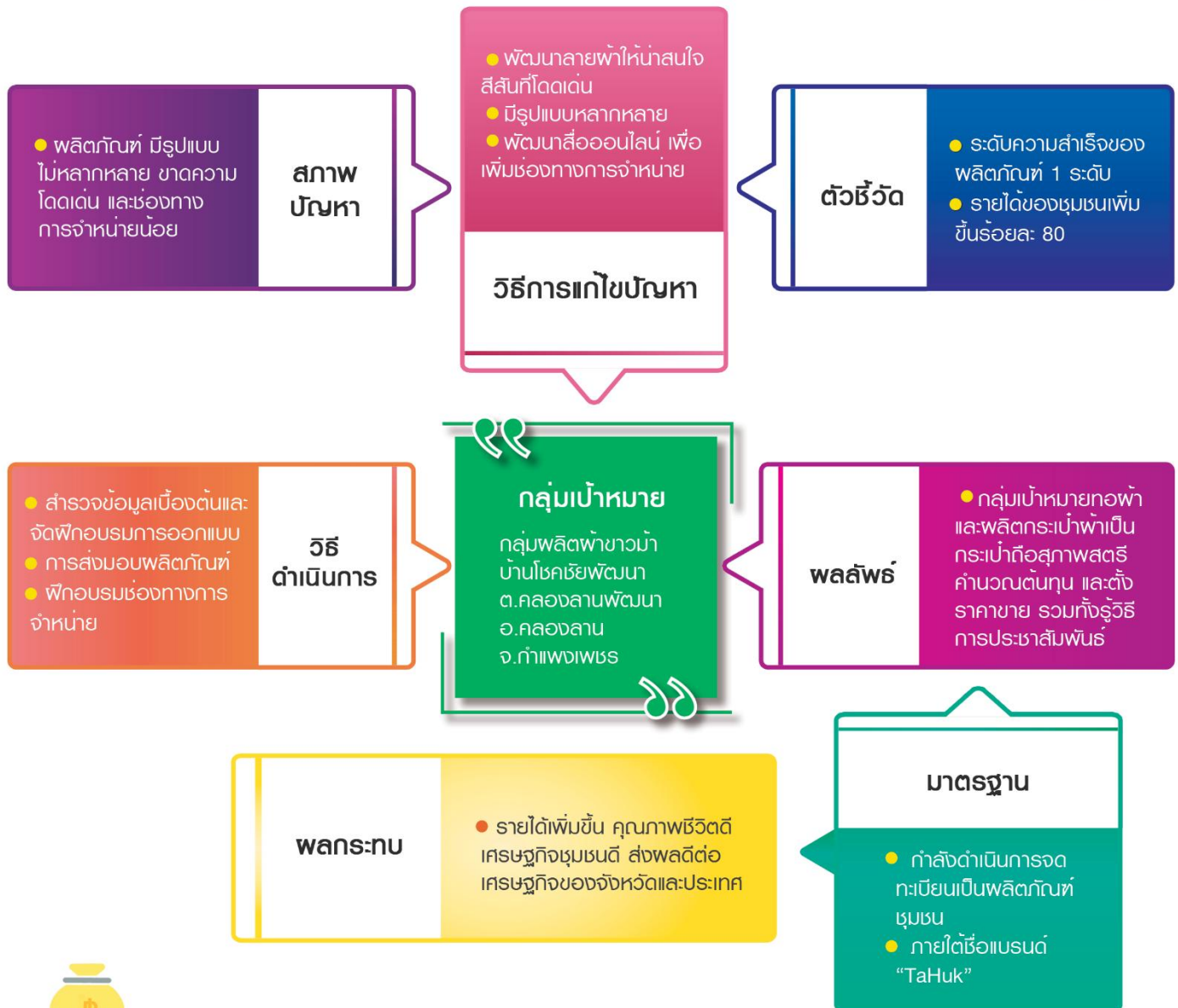
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “ฟองบุน” ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์



คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า



รายได้ที่เกิดขึ้น

รายได้ก่อนการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
120 บาท/พืน	30 พืน	3,600 บาท

รายได้หลังการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
1,490 บาท/พืน	30 พืน	44,700 บาท

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ร่วมมือกับพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหลัก

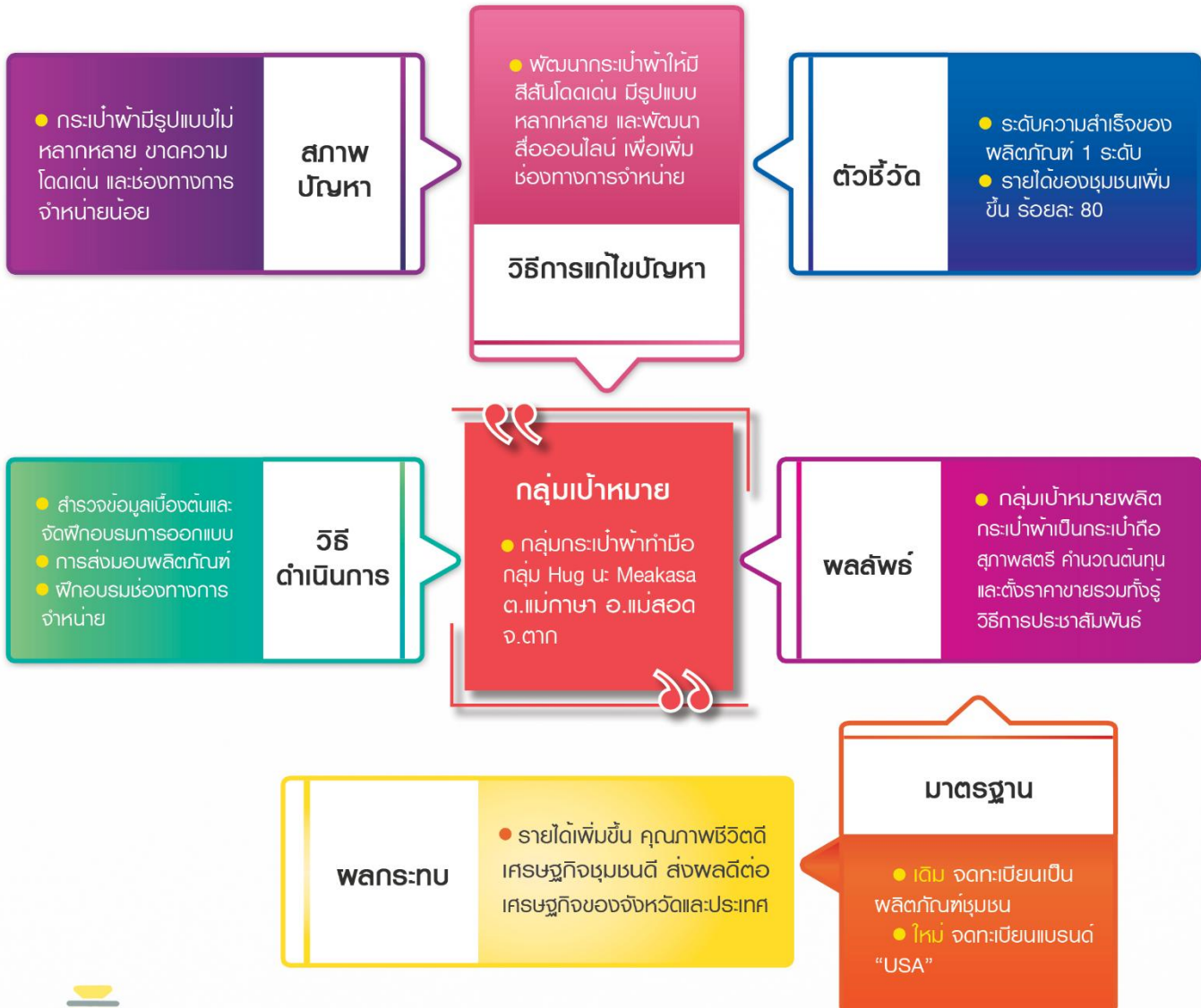
แนวทางการตลาด

จำหน่ายโดยตรงไปยังผู้ซื้อ จำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และจำหน่ายผ่านเว็บไซต์

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอมือ



รายได้ที่เกิดขึ้น

รายได้ก่อนการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
78 บาท/ใบ	60 ใบ	4,680 บาท

รายได้หลังการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
1,490 บาท/ใบ	30 ใบ	44,700 บาท

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ร่วมมือกับพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหลัก

แนวทางการตลาด

จำหน่ายโดยตรงไปยังผู้ซื้อ จำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และจำหน่ายผ่านเว็บไซต์

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขาและผลิตภัณฑ์ผ้า อ.คลองลาน อ.บ้านนอกลำดวน จ.กำแพงเพชร



สภาพปัญหา

1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย ไม่ทันสมัย
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม
3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย
4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม
5. สินค้าไม่มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์
6. การจัดทำบัญชีกลุ่มยังไม่เป็นระบบ
7. มาตรฐานเดิม 4 ดาว

1



กลุ่มเป้าหมาย

- สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา จำนวน 30 คน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมผ้า จำนวน 30 คน อ.บ้านนอกลำดวน จ.กำแพงเพชร

2



วิธีดำเนินงาน

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขาและผ้า
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีการแสดงข้อความครบถ้วน และมีขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
3. พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า / ช่องทางตลาด
4. การจัดทำเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์
5. พัฒนารีวิวของสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์
6. ความร่วมมือกับเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา และพัฒนาชุมชน อ.คลองลาน และ อ.บ้านนอกลำดวน จ.กำแพงเพชร

3



KPI

ปริมาณ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับพัฒนา
2. กิจกรรมการวิจัยบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ของคณะฯ มากกว่า 2 หลักสูตร

คุณภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการรับรองมาตรฐานที่สูงกว่าเดิม 1 ระดับ
2. นักศึกษามีความเข้าใจในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมมากขึ้นไม่น้อยกว่า

4



ผลผลิต (output)

- เรื่องราวของสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ คือ เครื่องเงินชาวเขา และคนไทยพื้นราบ คือ ผ้า
- บรรจุภัณฑ์ให้มีการแสดงข้อความครบถ้วน และมีขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขา และผ้า ได้รับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น

5



ผลกระทบ (impact)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน
- 2 ผลิตภัณฑ์ และเตรียมผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขา และผ้าเพื่อได้รับการรับรองมาตรฐานที่สูงขึ้น
2. บูรณาการงานวิจัยยกระดับสินค้าชุมชน OTOP การเรียนการสอน จำนวน 2 หลักสูตร การพัฒนาสังคม รายวิชาการจัดการความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเรียนการสอนรายวิชาการวิจัยวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

7

6

ผลลัพธ์ (outcome)

1. เตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่สูงขึ้น ได้รับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น เหมาะสมเพิ่มมูลค่า
2. รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
 - กลุ่มเครื่องเงินชาวเขา จาก 50,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 70,000 บาท / เดือน
 - กลุ่มผ้า จากเดิม 20,000 เพิ่มขึ้นเป็น 25,000 / เดือน



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

โอทอปปลาสามสมพงษ์



ปัญหาของผลิตภัณฑ์: ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ในด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการทดลองพัฒนาสินค้าใหม่ คือ น้ำพริกปลาสาม และต้องการช่องทางการจัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

กลุ่มเป้าหมาย: สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านเพชรชมพู และประชาชนในพื้นที่ จำนวน 60 ราย

วิธีการดำเนินการ: จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ พัฒนาสินค้าใหม่ ทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย และใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

KPI: บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและถูกใช้งานจริง 3 รูปแบบ ได้แก่ ปลาสาม ปลาสามทอด และน้ำพริกปลาสาม สินค้าใหม่ 1 ชิ้น คือ น้ำพริกปลาสาม สื่อประชาสัมพันธ์ 1 ชุด และช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

Output: การจัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มสมาชิกกระบวนการ บรรจุภัณฑ์ใหม่ สินค้าใหม่ การยกระดับสู่โอทอปคัดสรร การสร้างอัตลักษณ์ของดีเมืองตากโอทอปสี่ดาว สโลแกนสินค้า “อร่อย ทานง่าย ไม่มีก้าง” ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน weloveshopping.com สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ และวิดีโอการนำเสนออาหารจากปลาสามสมพงษ์ “ปลาสามเป็นอะไรได้มากกว่าที่คุณคิด”

Outcome: การยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์โอทอปปลาสามสมพงษ์ที่ยั่งยืน และสร้างรายได้กับกลุ่มสมาชิก วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านเพชรชมพู

Impact: ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า และรายได้ของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

อื่น ๆ : มาตรฐานเดิมคือโอทอปสี่ดาว การพัฒนาสู่โอทอปคัดสรร มีสินค้าใหม่เกิดขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ รายได้กลุ่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อเดือน มีหน่วยงานร่วมคือ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านเพชรชมพู องค์การบริหารส่วนตำบลนาโบสถ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP

ปันละมุน ผลิตภัณฑ์สบู่ชุมชน บ้านคลองแขยง , กอเยี่ยม ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ชุมชนบ้านสุขสำราญ
ON THE HILL ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเมี่ยน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ , กัตตนาแคปหมู ผลิตภัณฑ์แคปหมูบ้านตาก



1 สภาพปัญหา



ปันละมุน ผลิตภัณฑ์สบู่ชุมชน บ้านคลองแขยง ต.สีงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
ปัญหา
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่
2. การเพิ่มสินค้าสำหรับการขนส่ง



กอเยี่ยม ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติชุมชนบ้านสุขสำราญ ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
ปัญหา
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่น่าสนใจ
2. ตัวสินค้าไม่ดึงดูดลูกค้า



ON THE HILL ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเมี่ยน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร
ปัญหา
1. วิธีการผลิตและรูปแบบตัวสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายผ้าเดิมตัว



กัตตนาแคปหมู ผลิตภัณฑ์แคปหมูชุมชน ต.บ้านตาก อ.สามเงา จ.ตาก
ปัญหา
1. รูปแบบบรรจุภัณฑ์
2. ตราสัญลักษณ์ของสินค้า

2 วิธีการแก้ปัญหา



อบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

IWO Facebook

ออกแบบ ตามห้างสรรพสินค้า



หาช่องทางในการจัดจำหน่ายที่สามารถเพิ่มยอดขาย

3

ความร่วมมือจากหน่วยงาน



- สำนักงานพัฒนาชุมชนคลองลาน
- สำนักงานพัฒนาชุมชนปางศิลาทอง
- วัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

4 Outcome/Impact

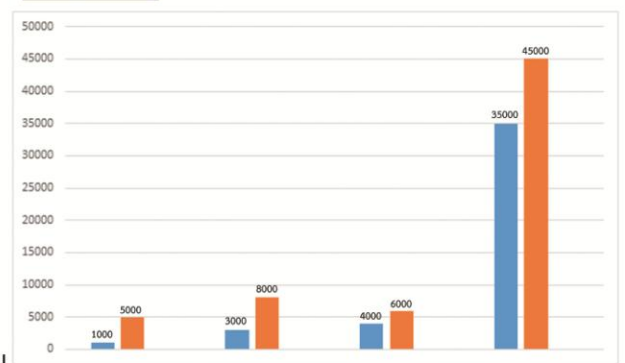
Outcome

ทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ ยังไม่มีการรับรอง



- กัตตนาแคปหมู
 - ได้รับรองมาตรฐานสินค้าปลอดภัย จากกรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย
 - ได้ยื่นทะเบียนพหุผลิตภัณฑ์ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์แคปหมูไร้น้ำมัน จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก
- ปันละมุน ผลิตภัณฑ์สบู่
 - ได้รับรองจดขึ้นทะเบียนสูตรผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 7 สูตร
 - ได้รับรองมาตรฐานเบสสบู่กลีเซอรีนรังไหม พสมทองคำเรืองวัตถุที่นำมาใช้ผลิตจากศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 1 เชียงใหม่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- กอเยี่ยม ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ และผ้าปักชาวเมี่ยน
 - กำลังยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.)

Impact



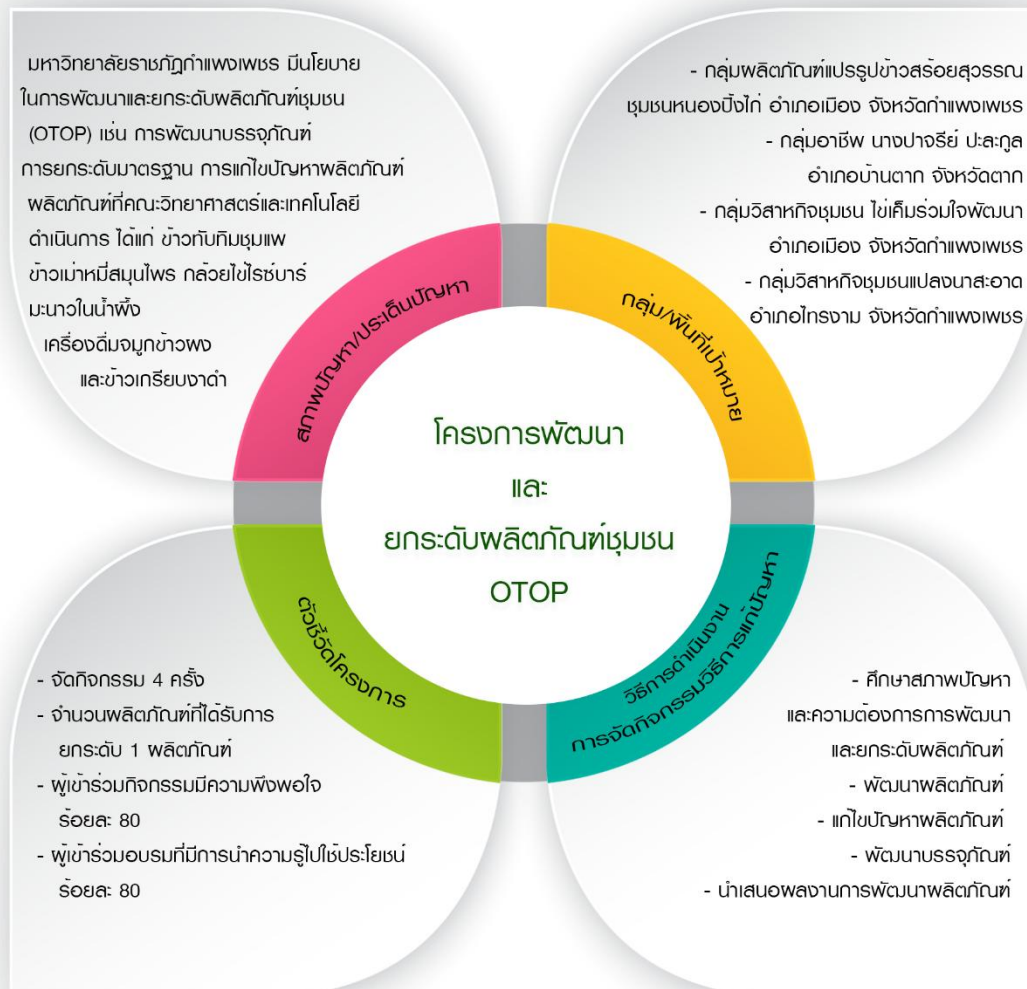
- รายได้ก่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์
- รายได้หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์



Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสาลีสุพรรณ กลุ่มชุมชนหนองบึงไก่อ , ผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวดำ กลุ่มอาชีพนางปาริย์
ผลิตภัณฑ์ข้าวเม่านี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็มร่วมใจพัฒนา, ผลิตภัณฑ์ข้าวกับกิมจูแปง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด



กลุ่มอาชีพ นางปาริย์ ปะละกูล(ข้าวเหนียวดำ)



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไข่เค็มร่วมใจพัฒนา



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดจังหวัดกำแพงเพชร



กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสาลีสุพรรณชุมชนหนองบึงไก่อ



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology



โครงการยกระดับผลิตภัณฑชุมชน OTOP

สภาพปัญหา

1. สำหรับการบรรจุภัณฑ์ (Packing) ที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากของเดิมไม่สามารถผ่านเกณฑ์ในการขอ อย. จากสาธารณสุขได้
2. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ จะต้องมีการมีเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สามารถผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
3. สำหรับสถานที่ในการผลิตจะต้องมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องให้ถูกสุขลักษณะเพื่อที่จะสามารถให้ได้ อย.
4. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ไม่สามารถตรวจสอบทำไรขาดทุนได้

ผลิตภัณฑ์ : หมูอบกรอบ

พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจหมู่ไทยศรีโยธิน 116 หมู่ 7
ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร



ปัญหา/ความต้องการ

- บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ยังไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม
- กับผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย
- และผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน

1. พัฒนบรรจุภัณฑ์
2. ช่องทางการจำหน่ายด้วยสื่อออนไลน์
3. ยกระดับสถานที่การผลิตให้ได้มาตรฐาน
4. พัฒนาการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา



กิจกรรมการพัฒนา

1. ประชุมเพื่อปรึกษาหารือในการดำเนินงาน
2. ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และแนะนำเรื่องบรรจุภัณฑ์
3. ตรวจสอบสถานที่ในการผลิต เพื่อให้ได้เกณฑ์มาตรฐานในการขอ อย.



หลังการพัฒนา

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นรูปแบบถุง และกล่องพร้อมระบุข้อมูลโภชนาการ ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ

ตัวชี้วัด KPI

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ในการขอ อย. จากสาธารณสุข และปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น line Facebook หรือทำ QR Code สำหรับติดต่อเพื่อการตลาดได้อีกช่องทางหนึ่งที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

01

พัฒนาสำหรับสถานที่ในการผลิตให้ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ในการขอ อย.

02

พัฒนาสำหรับการอบรมให้จัดทำบัญชีขึ้นบันทึก รายรับ-รายจ่าย ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบกำไรขาดทุนได้

03

มาตรฐาน

ขั้นทะเบียน OTOP

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร

แนวทางการตลาด

พัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม

รายได้

- รายได้ก่อนการพัฒนา 2,500 บาท/เดือน (30,000 บาท/ปี)
- รายได้หลังการพัฒนา 4,500 บาท/เดือน (54,000 บาท/ปี)

Outcome

- กลุ่มมีการรวมตัวที่เข้มแข็งมากขึ้น
- กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้า

Output

- ได้ตราสินค้าใหม่
- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้ข้อมูลโภชนาการ

Impact

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
3. กลุ่มมีความรัก ความสามัคคี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจของอำเภอและจังหวัด

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP



สภาพปัญหา

1. ตราสินค้าไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน ทางกลุ่มต้องการปรับปรุงจั่วที่เป็นตราสินค้าเดิมออก เพื่อเตรียมความพร้อมในการจดทะเบียนคัดสรรดาวโอท็อป และยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ในอนาคต
2. ผลิตภัณท์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณท์และรับการคัดสรรดาวโอท็อป
3. ช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายให้กับกลุ่มหรือลูกค้าขายตามตลาดในท้องถิ่น ตลาดประชาัฐ ตลาดนัด และมีการออกบูธจัดแสดงบ้างบางครั้ง

ผลิตภัณท์ : ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร

พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักแม่หนองหลวง
101/1 หมู่ 7 ต.หนองหลวง
อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร



ปัญหา/ความต้องการ

- บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ยังไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณท์ ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย
- และผลิตภัณท์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณท์

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน

1. พัฒนาราคา/บรรจุภัณฑ์
2. ยกระดับกระบวนการผลิต/สถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน
3. ช่องทางการตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการผลิตภัณท์ชุมชน OTOP
- จำนวน 1 ผลิตภัณท์

ก่อนการพัฒนา



กิจกรรมการพัฒนา

1. ประเมินศักยภาพผลิตภัณท์ชุมชน
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวปิ่นเกษตร
3. อบรมการทำบัญชีและวิเคราะห์ต้นทุน
4. อบรมช่องทางการตลาดออนไลน์



หลังการพัฒนา

ตรวจข้อมูลโภชนาการ จำนวน 3 ผลิตภัณท์ คือ ข้าวขาว ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่



มาตรฐาน

ได้รับมาตรฐานผลิตภัณท์ชุมชน (บพข.) GMP เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 และได้รับมาตรฐาน HACCP เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2562

Output

- ได้ตราสินค้าใหม่
- ได้ผลิตภัณท์ใหม่
- ได้ข้อมูลโภชนาการของข้าว 3 ชนิด

แนวทางการตลาด

พัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม

Outcome

ผลิตภัณท์	ราคาขายก่อนพัฒนา (บาท)	ราคาขายหลังพัฒนา (บาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	หมายเหตุ
1. ข้าวปิ่นเกษตร ขนาด 1000 กรัม	35	50	42.86	
ขนาด 500 กรัม	-	25		
ขนาด 250 กรัม	-	15		
2. ข้าวหิมาลัยขนาด 1000 กรัม	35	60	71.43	
ขนาด 500 กรัม	-	30		
ขนาด 250 กรัม	-	20		
3. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ขนาด 1000 กรัม	35	60	71.43	
ขนาด 500 กรัม	-	30		
ขนาด 250 กรัม	-	20		

ตัวชี้วัด KPI

จำนวนผลิตภัณท์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01

พัฒนาราคา/บรรจุภัณฑ์ให้มีความชัดเจน โดดเด่น ใจใจผู้บริโภคและตรงตามความต้องการของกลุ่ม

02

ปรับปรุงกระบวนการผลิต สถานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน Primary GMP หรือมาตรฐาน อย.

03

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ

04

ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องสวยงาม มีเรื่องราว เพิ่มขึ้น

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

องค์การบริหารส่วนตำบลลานกระบือ

รายได้

- รายได้ก่อนการพัฒนา 148,920 บาท/เดือน
- รายได้หลังการพัฒนา 157,200 บาท/เดือน

Impact

1. ผลิตภัณท์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
3. กลุ่มมีความรัก ความสามัคคี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นส่งผลต่อเศรษฐกิจของอำเภอ และจังหวัด

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP



สภาพปัญหา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูมไหมบ้านก้อย เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการกิจการจากความชอบ ความสนใจส่วนตัวของหัวหน้ากลุ่ม จนปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูมไหมบ้านก้อยกลายเป็นแหล่งรายได้ของคนในชุมชน จากความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้กลุ่มฯ จำเป็นจะต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ อาทิ พวงมาลัยดอกรงฟ้างประจำรัชกาลที่ 10 เป็นต้น



พื้นที่เป้าหมาย

1. อำเภอพวานกระต่าย
จังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มมูมไหมบ้านก้อย

1. ส่งเสริมการยกระดับหรือการได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ
2. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

KPI

วิธีการดำเนินการ

1. ลงพื้นที่สำรวจเอกลักษณ์ของกลุ่ม
2. พัฒนบรรจุภัณฑ์
3. การส่งเสริมการตลาด(เว็บไซต์)



1. กลุ่มฯ ได้รับรองเครื่องหมาย มพข.
2. กลุ่มฯ เข้าคัดสรรดาวสินค้า OTOP ในเดือน พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา
3. กลุ่มฯ ได้บรรจุภัณฑ์สำหรับพวงมาลัยรองฟ้างจำนวน 1 แบบ

ผลผลิต (Output)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ (พวงมาลัยรองฟ้าง)



design 05



design 03

ผลที่ได้รับ (Impact)

1. กลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน มพข.
2. กลุ่มได้รับการยกระดับดาวรอบปี 2562
3. กลุ่มมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ร้อยละ 100 (39,800 บาท) เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่



สิ่งที่ดำเนินการเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้กลุ่มสามารถไว้อะไรในการขยายฐานลูกค้า และอัปเดตสินค้าได้ตลอดเวลา ซึ่งความต้องการดังกล่าวเป็นความต้องการของกลุ่มที่ต้องการจะเก็บหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ไว้เป็นทางเลือกให้กับลูกค้าและใช้ในการติดต่อกับลูกค้าอย่างเป็นทางการด้วย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP



พื้นที่เป้าหมาย:

อำเภอคลองขลุง
จังหวัดกำแพงเพชร



สภาพปัญหา

1. กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ
2. ตราสินค้ายังไม่สวยงาม
3. ผลิตภัณฑ์ที่มียังไม่หลากหลาย
4. บรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
5. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย

วิธีการดำเนินการ

1. การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาตราสินค้าหรือโลโก้และบรรจุภัณฑ์
3. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
5. การส่งเสริมการตลาด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับหรือได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
3. สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น



กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
บ้านหนองจอกพัฒนา

KPI

1. ส่งเสริมการยกระดับหรือการได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ
2. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ผลผลิต

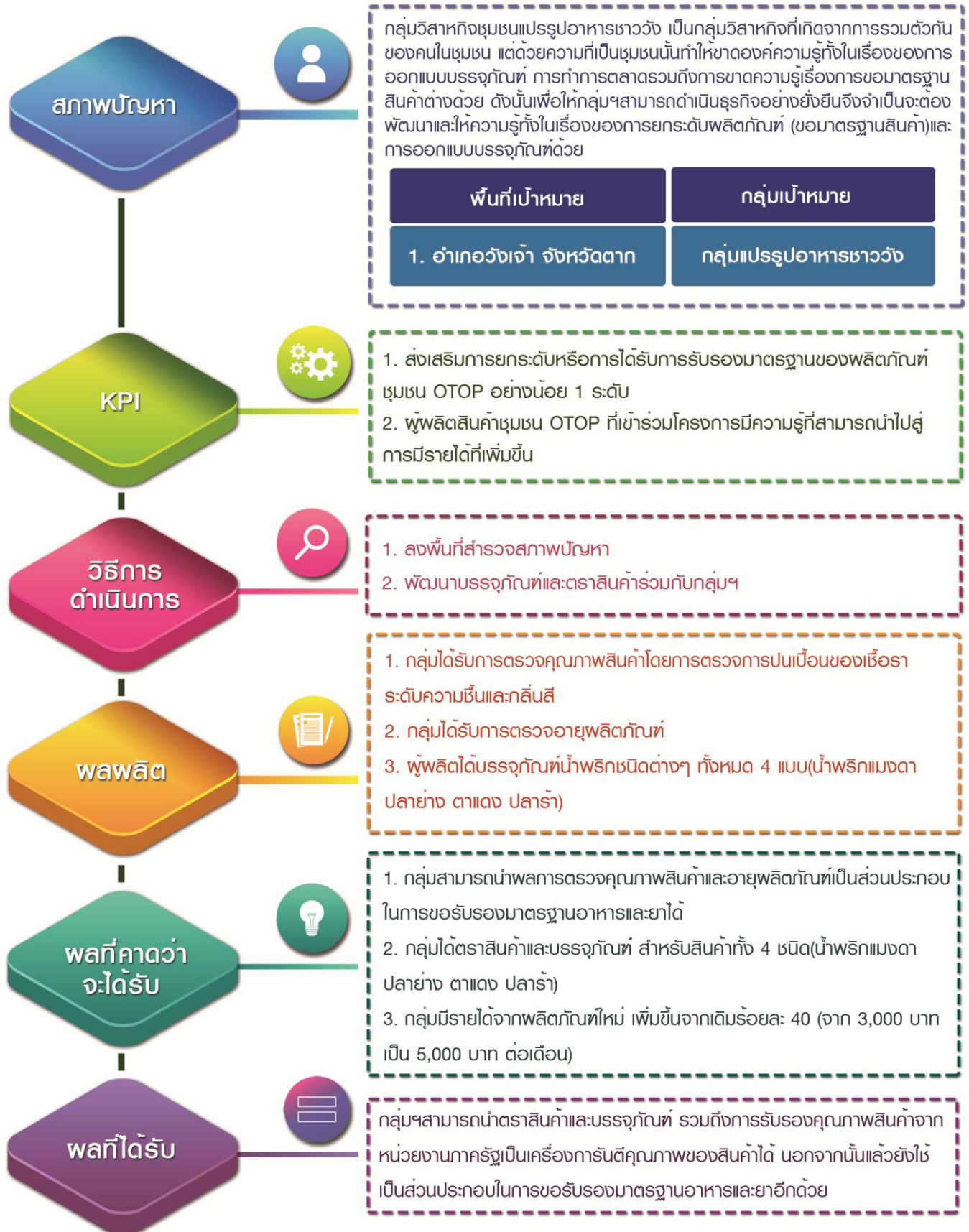
1. จำนวนผู้เข้ารับอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 30 คน
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบใหม่ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับหรือได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ผลที่ได้รับ

1. กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าทอมือย้อมสีสีลาแลง ลายดอกพิกุล สมุดโน้ต และกล่องทิชชวย้อมสีสีลาแลง
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดกำแพงเพชร
3. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสีสีลาแลง ลายดอกพิกุลได้รับการคัดสรรเข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) กระทรวงวัฒนธรรม
4. กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30% ของรายได้ต่อเดือน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการยกระดับสินค้า OTOP



พริกแกงดีดี: กลุ่มน้ำพริกดีดี บ้านดอนเจดีย์ อ.พุนพรี จ.ตาก

พวงกล้วยคำหล้า: กลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน อ.แม่ระมาด จ.ตาก

น้ำพริกกระเหรียง: กลุ่มแปรรูปพริกกระเหรียง อ.แม่ระมาด จ.ตาก

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ร้อยละของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

กระบวนการ

สภาพปัญหา

เนื่องจากรัฐบาลมีความต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งยั่งยืน มีการผลิตสินค้าชุมชนมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนก็คือ เรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ดังนั้น จึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาการผลิตในผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้มีมาตรฐานพร้อมกับสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดให้มากขึ้น มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองในอนาคตได้เอง ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขอบรับเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) และขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์และโรงงานในการผลิตหากมีความพร้อมในการปรับปรุงโรงงานต่อไป ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเข้ารับการตรวจสอบของสินค้า OTOP ต่อไป

ผลลัพธ์

ผลผลิต

การยกระดับมาตรฐาน : ได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP และลงทะเบียนพริกแกงดีดี พริกแกงส้ม และพริกแกงกลาบ กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.พุนพรี จ.ตาก และได้มีการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ เพื่อมีข้อมูลสำหรับการตรวจ มผช.

รายได้ : ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีราคาจำหน่ายสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์มี 3 ขนาด ได้แก่ 100 กรัม ,500 กรัม และ 1,000 กรัม โดยขายราคา ดังนี้

พริกแกงเผ็ด กับ พริกแกงส้ม

ขายในราคาเปรียบเทียบก่อน/หลังพัฒนา 10/2บาท 45/55บาท และ 90/110บาท

พริกแกงกลาบ

ราคา 11/14บาท 50/65บาท และ 100/130บาท

ช่องทางออนไลน์ :

<https://www.facebook.com/น้ำพริกดีดี-569981790178976/>

การยกระดับมาตรฐาน : ได้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ "ผลกล้วยคำหล้า" กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.แม่ระมาด จ.ตาก และกรอกแบบแปลน

โรงงานการผลิต และผลกล้วยได้รับการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ เพื่อมีข้อมูลสำหรับการตรวจ มผช. และ อย.

รายได้ : ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีราคาจำหน่ายที่สูงขึ้น เดิมขายเป็นขวดโหล

โหลละ 50 บาท หลังการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 แบบ คือ

- 1) เป็นซองน้ำหนักเล็กบรรจุหนัก 10 กรัม จำนวน 15 ซอง บรรจุในซองขนาดใหญ่ จำหน่ายในราคา 60 บาท
- 2) บรรจุเป็นซองซิปลือขนาด 150 กรัม จำหน่ายในราคาถุงละ 50บาท

ช่องทางออนไลน์ :

<https://www.facebook.com/กล้วยเอมไข่-451191088981049/>

การยกระดับมาตรฐาน : ได้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์น้ำพริกกระเหรียงสุตรภู่ง สุตรปลาบ และสุตรนำพริกข่า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้น กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.แม่ระมาด จ.ตาก และนำพริกสุตรดั้งเดิมได้รับการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ เพื่อมีข้อมูลสำหรับการตรวจ มผช.

รายได้ : ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีราคาจำหน่ายลดลง เนื่องจากมีการคำนวณต้นทุนที่สูงเกินไป ได้มีการกำหนดราคาใหม่ ทำให้สามารถกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น 20 % จากเดิมกระปุกละ 35 บาท และ 3 กระปุก 100 บาท ราคาหลังการพัฒนากระปุกละ 30 บาท และ 4 กระปุก 100 บาท

ช่องทางออนไลน์ :

<https://www.facebook.com/กล้วยเอมไข่-451191088981049/>



มหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการยกระดับสินค้า OTOP

ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ : กลุ่มทอผ้าปากกระดองบ้านมอทะ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก



1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับ

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ร้อยละของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

กระบวนการ

สภาพปัญหา

เนื่องจากรัฐบาลมีความต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งยั่งยืน มีการผลิตสินค้าชุมชนมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนก็คือเรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ดังนั้น จึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาการผลิตในผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้มีมาตรฐาน พร้อมก็สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดให้มากขึ้น มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองในอนาคตได้เอง ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์

วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการ
และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การอบรมความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอให้กับสมาชิกกลุ่ม และกิจกรรมฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ และวางแผนทางสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่ม โดยระดมความคิดของกลุ่มในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้าทอและแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อออกแบบและพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และสีที่ใช้บนฉลากให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ และตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

พัฒนาและการจัดการระบบการผลิตและการค้าออนไลน์ โดยการสำรวจความต้องการผู้ประกอบการ และการออกแบบระบบการจัดการค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการ

พัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจมาตรฐาน โดยดำเนินการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP และ/หรือ ลงบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แต่ละอำเภอที่ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตอยู่ และนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปวิเคราะห์กับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานและการถอดบทเรียนความสำเร็จ โดยลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากผู้ประกอบการ และวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ผลผลิต



ผ้าทอ บ้านมอทะ



การยกระดับมาตรฐาน : ได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น ได้แก่ หมอนอิงและสมุดบันทึก และได้ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.ท่าสองยาง จ.ตาก นอกจากนี้ทางกลุ่มได้มีการนำผลิตภัณฑ์เสื้อกะเหรี่ยงไปขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับทางสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

รายได้ : ได้ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หมอนอิงที่ตัดเย็บจากผ้ากะเหรี่ยง และสมุดบันทึกทำมือที่ใช้เศษผ้าของทางกลุ่ม เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของกลุ่ม และใส่โลโก้ที่เน้นความทันสมัย และเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ และใช้วัสดุให้เป็นที่ยอมรับ โดยราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ คือ หมอนอิง ใบละ 400 บาท คู่ละ 750 บาท และสมุดบันทึก เล่มเล็ก ราคา 89 บาท และ เล่มใหญ่ ราคา 599 บาท

ช่องทางออนไลน์ : <https://www.facebook.com/ผ้าทอมอทะ-2259315830984298/>

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP

กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบล หมู่บ้าน



สภาพปัญหา

การประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการบริการของผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนในจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นการเสริมสร้างความรู้และเชิงของเศรษฐกิจฐานรากต่อไป



พื้นที่เป้าหมาย



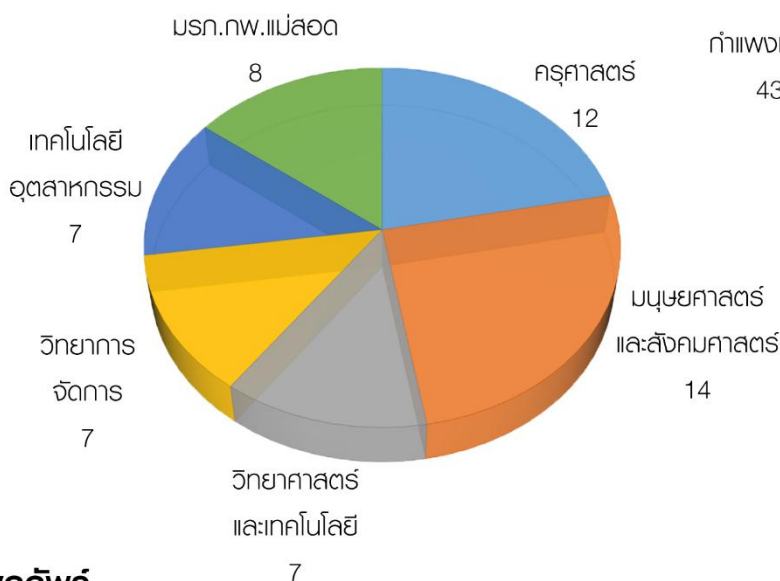
ตัวชี้วัดโครงการ

- จำนวนนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต และการบริการของสินค้า OTOP
- จำนวนของสินค้า OTOP ที่ได้รับการยกระดับ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์
- ระดับความพึงพอใจผู้ประกอบการสินค้า OTOP ≥ 3.51 คะแนน

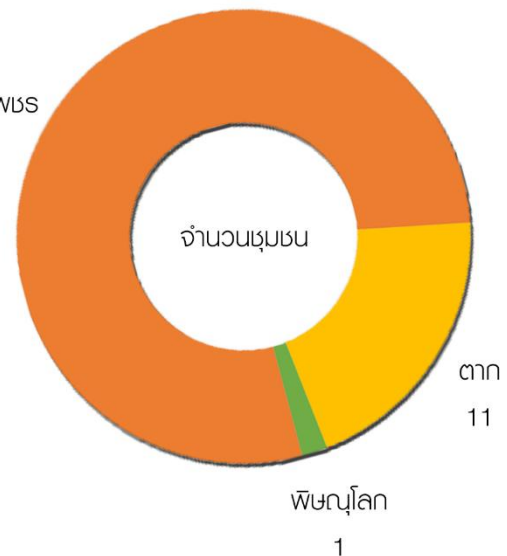
วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ได้นวัตกรรม
- เพื่อทราบผลการใช้นวัตกรรมที่มีต่อชุมชน

จำนวนโครงการแยกตามคณะ



ผลกระทบ



ผลลัพธ์

จำนวนผลิตภัณฑ์



จำนวนนวัตกรรม



จำนวนผลลัพธ์แยกตามพื้นที่



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

3

ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

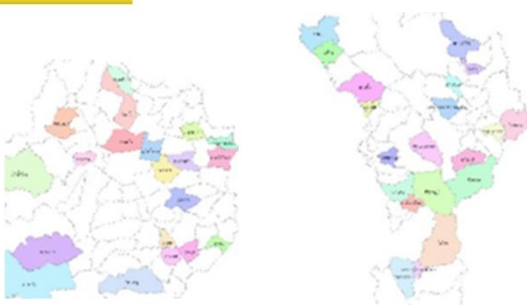


ความสำคัญ

ส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข อันจะนำไปสู่สังคมที่มีความรัก ความเข้าใจ เอื้ออาทรต่อกัน สร้างความเป็นปึกแผ่นในชาติโดยรวมอย่างมั่นคงและยั่งยืนในสังคมต่อไป

พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

จังหวัด:
20 ตำบล



จังหวัดกำแพงเพชร

จังหวัดตาก

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย
1. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80
2. ชุมชนนำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการ	32 ชุมชน

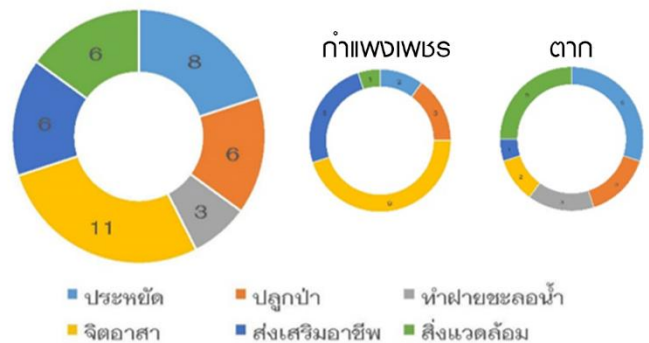
พลพลิต	พลพลัร
ประชาชน 4,000 คน รับการส่งเสริม ความรักสามัคคี	ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจต่อยอด และถ่ายทอดสู่ผู้อื่น



กิจกรรมการดำเนินงาน



รวม 40 ตำบล



ผลลัพธ์และผลกระทบ



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

4

ผลการดำเนินงานโครงการ ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน



► ปัญหาของพื้นที่

ทักษะด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์เป็นพื้นฐานสำคัญของการศึกษา

เรียนรู้ในสาระอื่นๆ จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มทักษะ

ดังกล่าวให้กับนักเรียนช่วงชั้นที่ 1 (ป.1-ป.3) โดยผ่านการพัฒนา

กระบวนการจัดการเรียนรู้

และการใช้สื่อที่เหมาะสม

ซึ่งครูและผู้บริหาร

โรงเรียนจะมีบทบาท

สำคัญเป็นอย่างยิ่ง

โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตากเขต 1 และเขต 2

โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2

► พื้นที่เป้าหมาย

โรงเรียนในสังกัด สพพ.กำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 11 โรงเรียน
โรงเรียนในสังกัด สพพ.กำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 10 โรงเรียน
โรงเรียนในสังกัด สพพ.ตาก เขต 1 จำนวน 10 โรงเรียน
โรงเรียนในสังกัด สพพ.ตาก เขต 2 จำนวน 10 โรงเรียน

รวมจังหวัดกำแพงเพชร ทั้งหมด 21 โรงเรียน

รวมจังหวัดตาก ทั้งหมด 20 โรงเรียน

รวมโรงเรียนทั้งหมด 41 โรงเรียน

► กลุ่มเป้าหมาย



จำนวนทั้งหมด 3,361 คน

► ตัวชี้วัด (KPI)

- มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 41 โรงเรียน
- มีนวัตกรรมระดับโรงเรียน (ผู้บริหาร) จำนวน 36 ผลงาน
- และระดับชั้นเรียน จำนวน 37 ผลงาน

► Output

- โรงเรียนมีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ โดยผ่านการจัดกิจกรรมในห้องเรียน สอนซ่อมเสริม และค่าย
- โรงเรียน และครูมีนวัตกรรมที่ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพของนักเรียนในด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับบริบทโรงเรียน

► Outcome

นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาด้านการอ่าน การเขียน ผ่านเกณฑ์ที่โรงเรียนกำหนด (ทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน สังเกตพฤติกรรม)

► Impact

1. นักเรียนกลุ่มเป้าหมายมีทักษะด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ในระดับที่ดีขึ้น
2. นักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีผลคะแนนการสอบระดับชาติและนานาชาติดีขึ้น
3. คณาจารย์ และนักศึกษา มีประสบการณ์ในการทำกิจกรรมร่วมกับสถานศึกษาในฐานะพี่เลี้ยง

วิธีการดำเนินงาน

01

ประสานงานเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตากเขต 1 และเขต 2

02

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตากเขต 1 และเขต 2 ส่งรายชื่อโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

03

ประชุมผู้บริหาร และครูแกนนำ

04

ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาการอ่านออกเขียนได้

05

การนิเทศ ติดตามผลการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างการอ่านออกเขียนได้

06

ประกวด "ชุมชนรักการอ่านเขียน" ประกวด "นวัตกรรมฯ" ระดับชั้นเรียน และระดับผู้บริหาร (โรงเรียน)

07

ติดตามและประเมินผลโครงการ

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

5

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร





โครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู

สภาพปัญหา

นักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ ที่สำเร็จการศึกษาไปเป็นครูผู้สอนในอนาคตจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการวางพื้นฐานที่ดีให้กับนักเรียนในอนาคต แต่ในปัจจุบันทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับปานกลาง จำเป็นต้องพัฒนาอีกมากจึงจะช่วยให้มีศักยภาพที่จะเป็นทักษะที่ติดตัวไปจนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นจึงต้องมีการวางรากฐานการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครูกลุ่มนี้ เพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นฐานภาษาอังกฤษจนเป็นทักษะที่ติดตัวและสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับการศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

พื้นที่เป้าหมาย :

นักศึกษาครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วิธีการดำเนิน :

พัฒนาหลักสูตรการอบรม
ภาษาอังกฤษ/อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา
ภาษาอังกฤษ/ทดสอบภาษาอังกฤษ
CU-TEP/วิจัย

KPI

1. มีหลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษ
2. จำนวนนักศึกษาครูเข้าร่วมโครงการ 1,120 คน
3. นักศึกษาครูมีทักษะภาษาอังกฤษสูงขึ้น ร้อยละ 20
4. วิจัย จำนวน 1 เรื่อง

Output

1. นักศึกษาเข้าร่วมการอบรมทักษะความรู้
ชั้นปีที่ 1 (61) จำนวน 20 คน
ชั้นปีที่ 2 (60) จำนวน 30 คน
ชั้นปีที่ 3 (59) จำนวน 593 คน
ชั้นปีที่ 4 (58) จำนวน 435 คน
ชั้นปีที่ 5 (57) จำนวน 42 คน
2. นักศึกษาผ่านการอบรมทักษะความรู้ภาษาอังกฤษ

Outcome

นักศึกษาผ่านเกณฑ์การสอบวัดทักษะภาษาอังกฤษ CEFR B1 หรือเทียบเท่า CU-TEP ผ่าน 35 ข้อ จาก 120 ข้อ หรือ TOEIC 400

งบประมาณ

3,000,000 บาท
เบิกจ่าย 3,000,000 บาท
คิดเป็นร้อยละ 100
ของการเบิกจ่าย

การเทียบผลคะแนน

ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 1-13 คะแนน เท่ากับ CEFR A1
ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 14-34 คะแนน เท่ากับ CEFR A2
ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 35-69 คะแนน เท่ากับ CEFR B1
ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 70-98 คะแนน เท่ากับ CEFR B2
อ้างอิงจาก : http://www.atc.chula.ac.th/pdf2017/Score_CEFR.pdf

ผลการดำเนินงาน

1. กำหนดจัดกิจกรรมฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1120 คน และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ อยู่ในระดับระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24
2. มีการทดสอบภาษาอังกฤษ โดยศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดสอบภาษาอังกฤษ CU - TEP มีจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด 400 คน ผลการสอบพบว่า
ผลคะแนน CU-TEP 14-34 คะแนน เท่ากับ CEFR A2 จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63
ผลคะแนน CU-TEP 35-69 คะแนน เท่ากับ CEFR B1 จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5
ผลคะแนน CU-TEP 70-98 คะแนน เท่ากับ CEFR B2 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25
ผลการสอบผ่านเกณฑ์ CEFR B1 ขึ้นไป ร้อยละ 34.30

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

6 ผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษา ขนาดเล็ก โดยใช้กระบวนการ PLC

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน ของครูในสถานศึกษานาเล็ก โดยใช้กระบวนการ PLC



ผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการของทั้ง 20 โรงเรียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษานาเล็กโดยใช้กระบวนการ PLC
2. เพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านการจัดการเรียนการสอนและบูรณาการสู่การวิจัย
3. เพื่อจัดหาบุคลากรสนับสนุนงานด้านการพัฒนาครู



คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

7 ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ระยะที่ 2

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตพื้นที่บริการจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ระยะที่ 2



สภาพปัญหา

ตามแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ข้อ 92 กำหนดให้อุดมศึกษาควรแบ่งเวลาของตนเองให้การสนับสนุนการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเต็มที่ด้วยกลไกสำคัญต่างๆ เช่น การอบรมยกระดับคุณครูผลิตสื่อการสอนสมัยใหม่ การจัดค่ายวิชาการอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง (กฎกระทรวง กอ.ศ. 2552: 66) และสืบเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลปัจจุบันได้มุ่งพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการอุดมศึกษาที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทั่วประเทศทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

จากความสัมพันธ์ทางต้นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของจุดมุ่งหมายดังกล่าวจึงได้สนองตอบนโยบายและจัดโครงการ กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในท้องถิ่นซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 และเขต 2 เทศบาลเมืองกำแพงเพชร จำนวน 40 โรงเรียน และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ตาก เขต 2 จำนวน 20 โรงเรียน รวมทั้งหมด 60 โรงเรียน เพื่อพัฒนาคะแนน NT (U.3) และ คะแนน O-NET (U.6) ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการทดลองใช้คู่มือและแก้ไขคู่มือต่างๆ จำนวนสามครั้ง ก่อนนำเผยแพร่ต่อไป



การแก้ปัญหา

1. จัดกิจกรรมค่ายวิชาการจากอาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสอบ NT และ O-NET โดยใช้แนวทางการออกแบบข้อสอบ จากปีที่ผ่านๆ มากำหนดเป็นฐานกิจกรรมเพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้แบบ Active Learning
2. จัดกิจกรรมติวเพื่อเตรียมตัวก่อนสอบ NT และ O-NET โดย วิทยากรเป็นครูผู้สอนที่ผู้เชี่ยวชาญและประวัติของศิษย์มีผลการสอบ NT และ O-NET ในระดับดีมากหรือได้คะแนนเต็ม
3. จัดทำคู่มือสำหรับการสอบ NT และ O-NET โดยแบ่งเป็นตัวชี้วัดการเรียนรู้ และนำข้อสอบ NT และ O-NET มาทำรวมเป็นตัวชี้วัดการเรียนรู้เดียวกัน เพื่อช่วยให้ครูผู้สอนช่วยต่อการเตรียมตัวสอบของนักเรียน และสามารถใช้ได้ตั้งแต่เริ่มปีการศึกษาโดยเป็นคู่มือที่แบบเฉลยแล้วจากครูผู้เชี่ยวชาญ และยังไม่ได้เฉลยสำหรับนักเรียน



กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มทดลองใช้เครื่องมือจำนวน 3 ปี)

เชิงปริมาณ

จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 โรงเรียน

เชิงคุณภาพ

ผลการสอบวัดระดับความรู้ระดับประเทศ NT และ O-Net สูงขึ้น จำนวน 40 โรงเรียน



Outcome

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนโรงเรียนที่มีผลคะแนนพัฒนาการสอบ NT สูงขึ้น	40 (โรงเรียน)	48 (โรงเรียน)
2. จำนวนโรงเรียนที่มีผลคะแนนพัฒนาการสอบ O-NET สูงขึ้น	40 (โรงเรียน)	47 (โรงเรียน)
เชิงคุณภาพ		
1. รวบรวมข้อมูลความรู้ที่ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแล้ว 3 รอบ ของครูผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายวิชาเพื่อพัฒนาคะแนน NT	1 แผน/ด้าน (ด้านภาษา ด้านคำนวณ ด้านเหตุผล)	1 แผน/ด้าน (ด้านภาษา ด้านคำนวณ ด้านเหตุผล) ปรับปรุงรอบที่ 2
2. รวบรวมข้อมูลความรู้ที่ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแล้ว 3 รอบ ของครูผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายวิชาเพื่อพัฒนาคะแนน O-Net	1 แผน/รายวิชา (ภาษาไทย คณิตศาสตร์ อังกฤษ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา)	1 แผน/รายวิชา (ภาษาไทย คณิตศาสตร์ อังกฤษ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา) ปรับปรุงรอบที่ 2
เชิงเวลา		
1. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	3 ไตรมาส	3 ไตรมาส
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	1,500,000 บาท	1,500,000 บาท



Impact

ปีงบประมาณ 2561 (ระยะที่ 1)

1. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีผลคะแนน NT การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 40 SS.
2. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีผลคะแนน O-NET การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 37 SS.

ปีงบประมาณ 2562 (ระยะที่ 2)

1. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีผลคะแนน NT การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 48 SS.
2. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีผลคะแนน O-NET การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 47 SS.



“อนุমানได้ว่าครูและนักเรียนมีการพัฒนาคะแนน NT และ O-Net อย่างต่อเนื่อง”



8

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและสนับสนุน ศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย



► เหตุผลความจำเป็น

ในการพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานนั้น จำเป็นต้องส่งเสริมทักษะทางด้านความรู้ ปัญญา การมีมนุษยสัมพันธ์ และความรับผิดชอบรวมถึงการคิดวิเคราะห์ วางแผนและการรู้จักแก้ไขปัญหา ดังนั้น มหาวิทยาลัย ในฐานะเป็นหน่วยงานทางการศึกษา มีหน้าที่ตามพันธกิจ การให้บริการวิชาการแก่สังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ประกอบกับคณะต่างๆ มีศูนย์ความเป็นเลิศ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับจากสถาบันการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษา และชุมชน ประชาชนเป็นอย่างดี จึงได้สนับสนุนพัฒนาศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนในด้านต่างๆ โดยได้เปิดโอกาสให้นักศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมคิด วางแผนดำเนินการจัดกิจกรรม และร่วมประเมินผลการจัดโครงการ เพื่อให้ นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ จัดเวทีชุมชนเพื่อรับทราบปัญหาและแนวทางการพัฒนา อบรมให้ความรู้ตามความต้องการของชุมชน พัฒนาฐานการเรียนรู้ บริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้อย่างยั่งยืนร่วมกัน และบูรณาการเรียนการสอนกับการให้บริการวิชาการแก่สังคม จึงได้สนับสนุน การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับสถานประกอบการ ชุมชน ประชาชน ในการร่วมกันพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์



► Impact

1. กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ลดการช่วยเหลือจากภาครัฐ และนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้
2. ผู้สูงอายุได้รับการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐาน และดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
3. นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
4. มหาวิทยาลัยสามารถแก้ปัญหาได้ตรงกับความต้องการ และเป็นที่ยอมรับของชุมชนท้องถิ่น

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน



กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนตชด. จำนวน 23 โรงเรียน / ครูโรงเรียนตชด. จำนวน 123 คน
/ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่3

หลักการและเหตุผล



วัตถุประสงค์

- 1.สนองงานตามพระราชดำริ
ด้านส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
เขตพื้นที่จังหวัดตาก
- 2.บูรณาการงานบริการวิชาการ
คณะครุศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น
- 3.ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในวิชาชีพ
ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์บัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิต



ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดแผนงาน

- ศึกษาและวิเคราะห์ภารกิจตามแนวพระราชดำริ
- วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมา
- กำหนดแผนงานร่วมกันระหว่างคณะ/กท.ตชด.ที่ 34
- กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ
- ดำเนินงานตามแผนและติดตามประเมินผล

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินงานตามแผน

- ประสานความร่วมมือทางวิชาการMOU
- ชุมชนแห่งการเรียนรู้ PLC ส่งเสริมคุณภาพการศึกษา
- สำรวจโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย
- อบรมพัฒนาการเรียนการสอน
- ค่ายอาสาพัฒนาแหล่งเรียนรู้และร่วมรับเสด็จฯ

สรุปผลดำเนินงาน

- 1 ผลการศึกษาวิเคราะห์ภารกิจตามพระราชดำริ
➢ แผนงานโครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
➢ งบประมาณสำหรับดำเนินงานโครงการฯ 80,000 บาท เบิกจ่ายร้อยละ 88.30
- 2 ผลการดำเนินงานตามแผน
➢ ประชุม แผนงาน 12 พ.ย. 2561 | แผนอบรมพัฒนาครู 5 มี.ย. 2562
➢ สำรวจโรงเรียนเป้าหมาย อ.ท่าสองยาง จ.ตาก | 19-21 พ.ย. 61
➢ ออกค่าย รร.ตชด.บ้านสี่โพธิ์ และรร.ตชด.บ้านต้นดอย | 3-6 ธ.ค. 61
➢ รับเสด็จ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพฯ | 19 ธ.ค. 61
➢ อบรมครูวิทยากร คณิต ไทย อังกฤษ | 19-20 มี.ย. 62
- 3 ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพและปริมาณ
➢ เจริญปริมาณ : รร.ตชด.ออกค่าย 2 แห่ง | อบรมครู ตชด. จำนวน 123 คน
➢ เจริญคุณภาพ : ผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้บริหาร/ครู
ระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$)

กิจกรรม ประชุม / ออกค่าย / รับเสด็จ

ออกค่ายอาสา	ออกค่ายอาสา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา
ร.ร.ตชด.บ้านสี่โพธิ์	ร.ร.ตชด.บ้านต้นดอย	แหล่งเรียนรู้	แหล่งเรียนรู้	แหล่งเรียนรู้
อ.ท่าสองยาง จ.ตาก	อ.ท่าสองยาง จ.ตาก	ห้องเรียนปฐมวัย	ห้องสมุด	ห้องคอมพิวเตอร์
นร.ปฐมวัย 48 คน	นร.ปฐมวัย 21 คน	ห้องเรียนประถมศึกษา	ห้องคอมพิวเตอร์	สาธิตการสอน
นร.ประถมศึกษา 92 คน	นร.ประถมศึกษา 68 คน			

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ



สภาพปัญหา

เนื่องจากบุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครองและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ ยังขาดความรู้ ความเข้าใจและความสามารถที่จะนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน การให้ความช่วยเหลือบุคคลที่มีความต้องการพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนเรียนรวม และนักศึกษาพิการ
ในจังหวัดกำแพงเพชร

KPI

1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาจัดการเรียนการสอนสำหรับเด็กพิเศษในศตวรรษที่ 21
2. จำนวนนักศึกษาพิการที่ได้รับการพัฒนา

ผลการดำเนินงาน

1. การจัดกิจกรรมการเขียนแผนการจัดการศึกษาเฉพาะบุคคล (IEP) ให้แก่คณะครูโรงเรียนเรียนรวม จำนวน 34 โรงเรียน ในวันที่ 22 มีนาคม 2562 คณะครูมีความสามารถในการเขียนแผนฯ ได้ถูกต้อง ก่อนการอบรม
2. นักศึกษาพิการมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มากขึ้นหลังจากผ่านการอบรม

1. โรงเรียนที่เป็นเครือข่ายในการจัดการการศึกษาในศตวรรษที่ 21 สำหรับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ จำนวน 34 โรงเรียน
2. นักศึกษาพิการในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ จำนวน 8 คน

OUTPUT

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย

ศูนย์เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศทางภูมิศาสตร์



สภาพปัญหา: จังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศไทย แต่กระบวนการผลิตยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่เหมาะสมกับพื้นที่ และไม่สะอาด



กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่นวัตกรรม คือ เกษตรกรและยุวเกษตรกร จำนวน 150 ราย



วิธีการดำเนินการ: สร้างนวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุน กระบวนการผลิตมันสำปะหลังสะอาด เผยแพร่นวัตกรรม และประเมินนวัตกรรม



KPI: นวัตกรรมภูมิสารสนเทศด้านกระบวนการผลิตมันสำปะหลัง 1 ชุด การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง ผู้รับนวัตกรรม 150 ราย



Output: นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ 4 ด้าน ประกอบด้วย พื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับปลูกมันสำปะหลัง พันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสม ความเสี่ยง ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิตมันสำปะหลัง และการจัดการพื้นที่ เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ



Outcome: เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับการใช้ นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ และต่อยอดเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิต มันสำปะหลังสะอาด ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร



Impact: เกิดการเผยแพร่นวัตกรรม เกษตรกรมีองค์ความรู้ และทราบเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุน วางแผน หรือจัดการไร่มันสำปะหลังของตนเองอย่างเหมาะสมกับพื้นที่



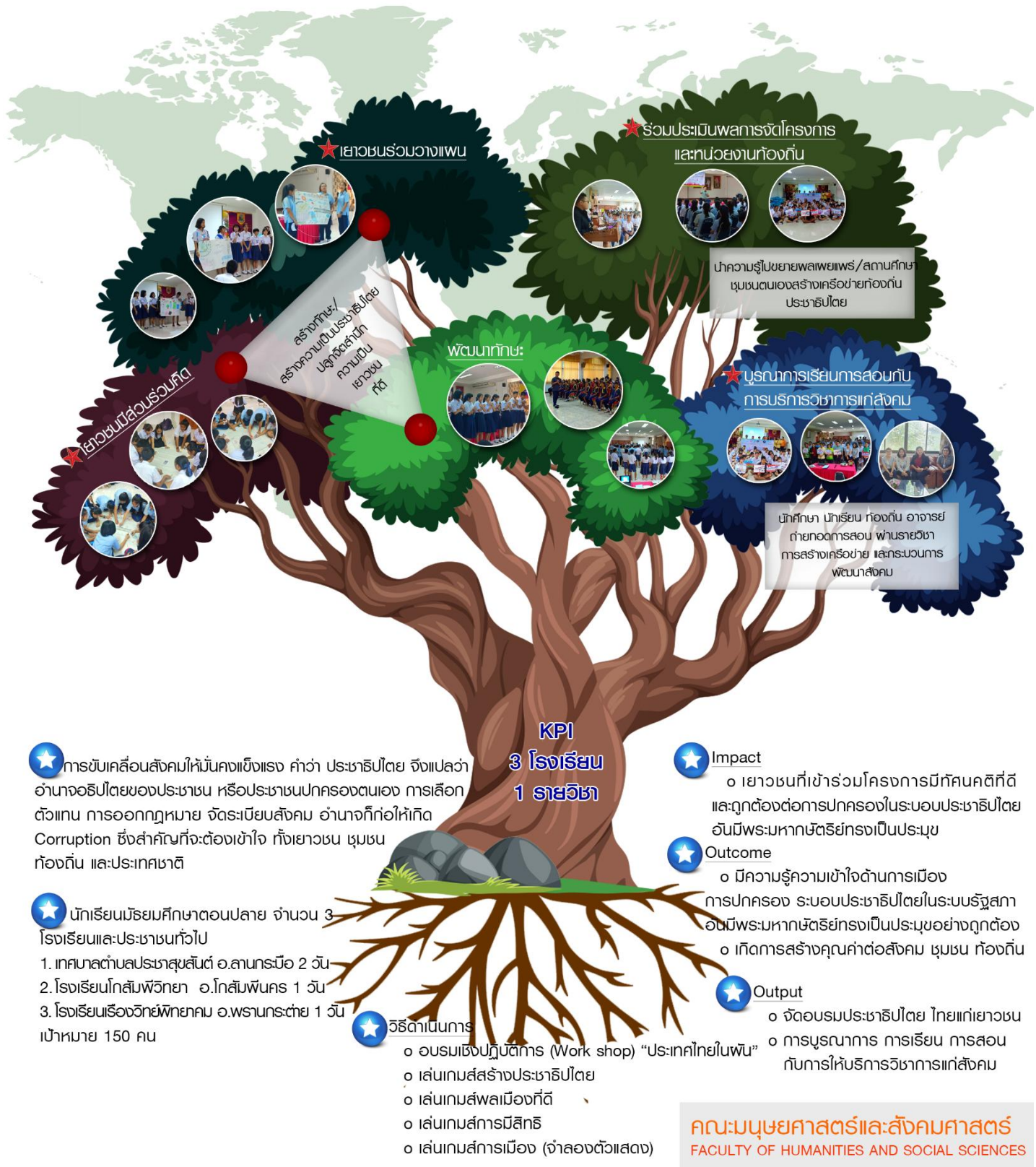
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย
สร้างชาติ สร้างเยาวชน มั่นคง ยั่งยืน

สภาพปัญหา การสร้างความเข้าใจ เรียนรู้วิถีประชาธิปไตยอย่างถูกต้อง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกที่ดี ให้กับกลุ่มเยาวชนเป็นสิ่งสำคัญ เพราะคนกลุ่มนี้คือ
เป็นกำลังสำคัญกับประเทศชาติในอนาคตในการขับเคลื่อนทางสังคมให้มั่นคงเข้มแข็ง



โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย



ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

โครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชฯ ดำเนินการด้านการอนุรักษ์
และพัฒนาศูนย์พันธุ์กรรมพืชให้ดำรงคงอยู่ เพื่อเป็น
แหล่งสำหรับการศึกษาระบบชาติและสิ่งแวดล้อมรวบรวม
พรรณไม้ท้องถิ่น พืชสมุนไพร พืชหายากในพื้นที่จังหวัด
กำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง ให้ความรู้คุณค่าคุณ
ประโยชน์ในการอนุรักษ์พืชมงคลศาสตร์แก่บุคคลทั้งภายในและ
ภายนอกมหาวิทยาลัยในรูปแบบการศึกษาแบบองค์รวม



สภาพปัญหา
/ประเด็นปัญหา

กลุ่ม
พื้นที่เป้าหมาย



- นักเรียน/นักศึกษา
- ประชาชนที่สนใจ
- เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ที่ได้รับ
การขึ้นทะเบียนกล้วยไม้กำแพงเพชร

ตัวชี้วัดโครงการ



- งานวิจัย/องค์ความรู้จากเอกสารศึกษาพันธุ์กล้วย
ท้องถิ่น จำนวน 3 เรื่อง
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้
จำนวน 2 ชุมชน
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมบริการ
วิชาการไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ให้บริการไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50

วิธีการดำเนินงาน
การจัดกิจกรรม
วิธีการแก้ปัญหา



- สำรวจแปลงพันธุ์กรรมและจัดทำเอกสาร
- ให้บริการวิชาการเรื่องกล้วย ไม้สมุนไพรท้องถิ่น
- ต่อยอดกล้วยท้องถิ่น ด้วยการวิจัยกล้วยไม้
กำแพงเพชร GI

Outcome
/Impact



- หนังสือพันธุ์กล้วยท้องถิ่น และพันธุ์ไม้ในมหาวิทยาลัย
- ประชาชนที่ปลูกกล้วยไม้สายพันธุ์กำแพงเพชรมีความรู้ในการ
เพาะปลูกและดูแลกล้วยไม้ได้มาตรฐาน GI อีกทั้งมีงานวิจัยวิจัย
ความสำเร็จในการปลูกกล้วยไม้ พันธุ์กำแพงเพชรที่ยั่งยืนศาสตร์ (GI)
- ชุมชน/เยาวชนสามารถดูแลรักษาเบื้องต้นด้วยยาสมุนไพรได้
- ประชาชน เยาวชน นักเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับพันธุ์กล้วย
ไม้และสมุนไพรพื้นบ้าน
- เกิดความร่วมมือระหว่างพืชมงคลศาสตร์และศูนย์พันธุ์กรรม
และเครือข่ายทรัพยากรดินน้ำป่าจังหวัดกำแพงเพชร

ให้บริการวิชาการ กล้วยท้องถิ่น



หนังสือพันธุ์กล้วยท้องถิ่นและพันธุ์ไม้ในมหาวิทยาลัย

สำรวจพื้นที่หรือชุมชนที่ต้องการให้มีการบริการวิชาการ

การยืมสิทธิ์ป่าจากพระภูมิเจ้าที่



ให้บริการวิชาการ สนับสนุนท้องถิ่น



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร

ใบรับรองระบบงานมาตรฐาน



มีความจำเป็นต้องการรักษาสภาพของศูนย์
ความเป็นเลิศด้านวิชาการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
โดยการตรวจติดตามคุณภาพภายในและ
ตรวจประเมินรักษาสภาพระบบ ISO/IEC 17025
และยังคงต้องดำเนินการพัฒนาบุคลากรและเครื่องมือ
ให้ได้มาตรฐาน



สภาพปัญหา
/ประเด็นปัญหา

กลุ่ม

/พื้นที่เป้าหมาย



- ประชาชนทั่วไป
ที่เข้ามาใช้บริการทดสอบตัวอย่างอาหาร
ไม่น้อยกว่า 30 คน หรือ
- ตัวอย่างอาหารจาก 9 อำเภอ
ในจังหวัดกำแพงเพชร

- การเผยแพร่ผลงานการสังเคราะห์งานวิจัย
และนำเสนอผลงาน 1 ครั้ง
- ศูนย์ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ 1 ครั้ง
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80
- ผู้ใช้บริการได้รับการแก้ไขปัญหา 1 ครั้ง
- ผู้ใช้บริการส่งตัวอย่างให้ทดสอบมากขึ้น



ตัวชี้วัดโครงการ

วิธีการดำเนินงาน
การจัดกิจกรรม
วิธีการแก้ปัญหา



- ดำเนินงานบริการวิจัยด้านระบบมาตรฐาน
การปฏิบัติการ
- ดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน
- ดำเนินงานบริการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน
เป้าหมาย (งานตรวจตัวอย่างอาหาร sw.)
- ดำเนินงานพัฒนาห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ
ให้ได้มาตรฐานและพัฒนาบุคลากร

- ผลงานวิจัยด้านระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการ โดยจัดทำเป็นบทความ
นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ
- ระบบ ISO 17025 ผ่านการตรวจติดตามคุณภาพภายใน
- ระบบ ISO 17025 ผ่านการตรวจเพื่อรักษาสภาพ
- บุคลากรผ่านการพัฒนา เครื่องมือทดสอบอาหารผ่านสอบเทียบ
- วิธีการทดสอบผ่านทดสอบความชำนาญ
- ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นและส่งตัวอย่างให้ตรวจสอบ
มากกว่า 30 ตัวอย่าง



Outcome
/Impact

เครื่องมือผ่านการสอบเทียบและได้มาตรฐาน



การตรวจสอบระบบ ISO 17025



การมอบใบรับรองให้คณะฯ



การมอบใบรับรองให้มหาวิทยาลัย



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย



ศูนย์บริการทางการแพทย์แพทยแผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

โครงการการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือกให้บริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม โดยผสมผสานการแพทย์แผนไทยควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน เน้นกิจกรรมฝึกปฏิบัติที่หลากหลายแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ การใช้สมุนไพรใกล้ตัวในชีวิตประจำวันเป็นอาหาร การออกกำลังกายด้วยการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ การดูแลสุขภาพจิตโดยการทำสมาธิการหัวเราะบำบัด



สภาพปัญหา
/ประเด็นปัญหา

กลุ่ม
/พื้นที่เป้าหมาย



- กิจกรรมที่ 1 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 1 กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่ไม่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 17 - 18 ธันวาคม พ.ศ.2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพบ้านด่านขุนทด อําเภอมือง จังหวัดกาฬงพงพอส
- กิจกรรมที่ 2 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 2 กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่ไม่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 22 - 23 ธันวาคม พ.ศ.2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพบ้านด่านขุนทด อําเภอมือง จังหวัดกาฬงพงพอส
- กิจกรรมที่ 3 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่ไม่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 9 - 10 มีนาคม พ.ศ.2562 ณ อาคารอเนกประสงค์โรงเรียนประจักษ์ศิลปาคม (วัดสุทนต์) อําเภอมือง จังหวัดกาฬงพงพอส
- กิจกรรมที่ 4 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 4 กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่ไม่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 16 - 17 มีนาคม พ.ศ.2562 ณ อาคารอเนกประสงค์บ้านนาแก้ว อําเภอมือง จังหวัดกาฬงพงพอส

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์บริการทางการแพทย์แพทยแผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ร้อยละ: 91
- มีรายงานการสังเคราะห์ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมไปถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ร้อยละ: 89
- มีการนำองค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมไปถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ร้อยละ: 83



ตัวชี้วัดโครงการ

วิธีการดำเนินงาน
การจัดกิจกรรม
วิธีการแก้ปัญหา



- จัดทำแผนปฏิบัติงาน
- ติดต่อประสานงานกับวิทยากรอาสาสมัครที่เล็งผู้ชำนาญ
- ให้บริการการตรวจวัดความดันโลหิต ประเมินค่า BMI และตรวจร่างกายตามธาตุเจ้าเรือน
- ดำเนินการจัดกิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก
- ประเมินผลจัดกิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก

กิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก

- คู่มือเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
- ผู้สูงอายุนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้สมุนไพร การออกกำลังกาย การทำสมาธิบำบัด
- เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชน กลุ่มเป้าหมายและชมรมผู้สูงอายุในแต่ละพื้นที่
- นักศึกษามีทักษะการจัดอบรมและการถ่ายทอดความรู้เพิ่มขึ้น



Outcome
/Impact



การออกกำลังกายด้วยการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ



การออกกำลังกายด้วยการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ



การทำสมาธิบำบัดและหัวเราะบำบัดเพื่อพักจิตใจ



กิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย



ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม (STEM Education Center)

การพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ และนักศึกษาในการสร้าง
องค์ความรู้และนวัตกรรมจากหลักการสะเต็มศึกษา
คณะวิทยาศาสตร์ได้มีการจัดตั้งศูนย์สะเต็มศึกษา
(STEM Education Center) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ
ในการพัฒนานวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาในพื้นที่
ในภาคการศึกษา ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม
 อีกทั้งพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและนวัตกรรมแก่สังคม



สภาพปัญหา
/ประเด็นปัญหา

กลุ่ม
พื้นที่เป้าหมาย



- ชุมชน
- วิสาหกิจชุมชน
- ผู้ประกอบการในจังหวัดกำแพงเพชร

- จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรม 5 เรื่อง
- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม รวมทุก
กิจกรรม ร้อยละ: 8
- ผู้เข้ารับการอบรมใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และ
นวัตกรรม ภายหลังการอบรม ร้อยละ: 55
- คุณภาพของการแก้ปัญหาของชุมชนจากการใช้
องค์ความรู้และนวัตกรรม ระดับ 4



ตัวชี้วัดโครงการ

วิธีการดำเนินงาน
การจัดกิจกรรม
วิธีการแก้ปัญหา



- การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรม
- การส่งเสริมการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม
- การใช้สารสกัดเมล็ดสือดงจาก Varanus Salvator
- การทดสอบประสิทธิภาพของถ่านชีวภาพ (Biochar)
- การทดสอบประสิทธิภาพและพิษเฉียบพลันของสารสกัด
จากธรรมชาติต่อการกำจัดแมลงศัตรูพืช
- การทดสอบประสิทธิภาพของสูตรอาหารจากซากพืช
เหลือใช้จากภาคเกษตรกรรม

- ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาจากการพัฒนาผลงาน
และนวัตกรรม ของอาจารย์ และนักศึกษา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สนองต่อความ
ต้องการและปัญหาของท้องถิ่น
- เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย
ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย
- ชุมชนนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ในชุมชน



Outcome
/impact

อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรม



การทดสอบประสิทธิภาพของถ่านชีวภาพ (Biochar)

แป้งกล้วยน้ำว้าที่ผลิตด้วยเครื่องอบร้อน



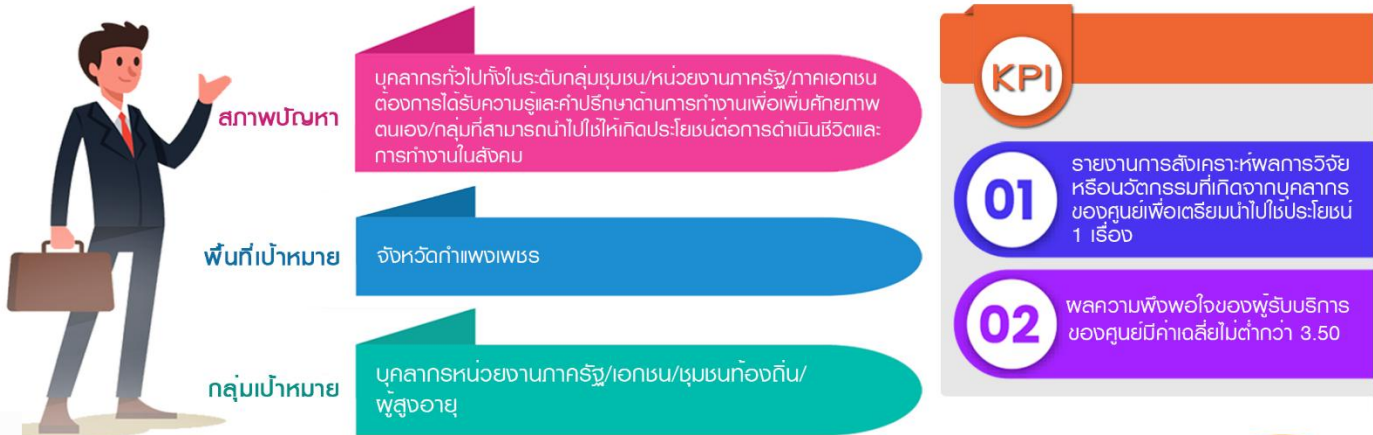
สูตรสกัดจากธรรมชาติต่อการกำจัดแมลงศัตรูพืช
สูตรอาหารเพื่อขยายขนาดตัวและเร่งการลอกคราบในกุ้งก้ามกราม



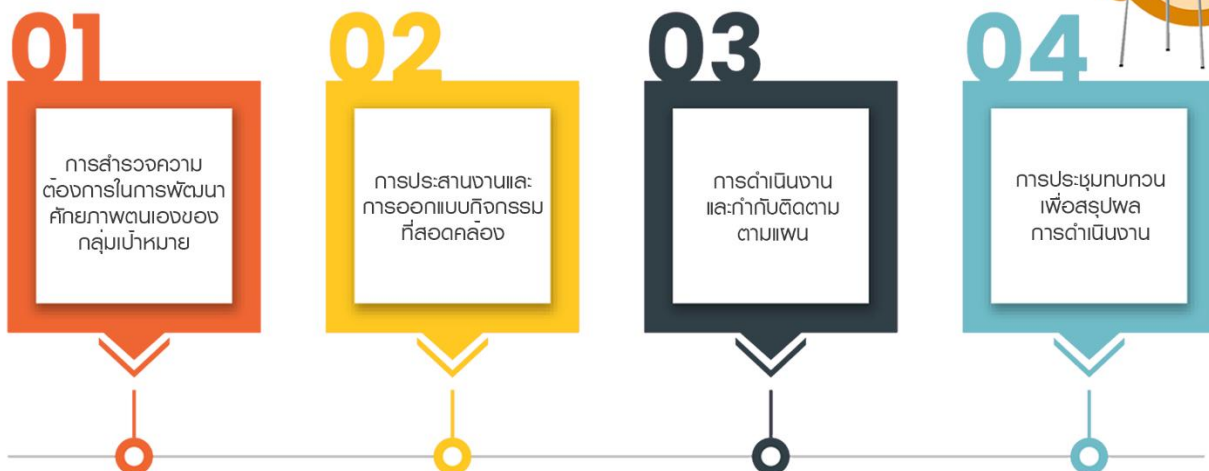
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย

ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ



วิธีดำเนินงาน



OUTPUT

- คู่มือ "การบริหารจัดการกลุ่มของคณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ" เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการบริหารงานของชมรมผู้สูงอายุในจังหวัดกำแพงเพชร
- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายทั้งระดับบุคคล กลุ่มชมรม และหน่วยงาน จำนวน 5 ครั้ง
- บุคลากรได้รับการแต่งตั้งให้เป็นทีมปรึกษากับหน่วยงานเทศบาลโทรจามเพื่อดูแลการจัดทำหลักสูตร และการบริหารโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลโทรจาม จ.กำแพงเพชร
- ผลความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์มีค่าเฉลี่ย 4.05

OUTCOME

ชมรมผู้สูงอายุ/หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชนในจังหวัดกำแพงเพชร ได้รับความรู้ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง เป็นระบบและมีความเข้มแข็งมากขึ้น

IMPACT

คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอก และชุมชนท้องถิ่น ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ให้เกิดทักษะความเชี่ยวชาญมากขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อท้องถิ่น



เกษตรกรมีผลผลิตทางการเกษตร คือ อ้อยของเกษตรกรที่ไม่ได้มาตรฐานในการเข้าสู่โรงงานการผลิตจำนวนมาก จึงทำให้เกษตรกรคิดแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยที่ไม่ได้มาตรฐานเป็นสินค้าเกษตรเชิงพาณิชย์

สภาวะแวดล้อมทางชุมชน ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรแปรรูปอินทรีย์มีผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพ เกษตรกรจึงมีความต้องการพัฒนาคุณภาพของผลผลิตที่เกิดจากแปรรูปอินทรีย์



สร้างการมีส่วนร่วม



แสวงหาความรู้
และเรียนรู้ร่วมกัน



สร้างนวัตกรรมเครื่องคั้นน้ำอ้อยสด



สร้างโดมสำหรับเพิ่มคุณภาพให้แปรรูป
ปลอดสารพิษ



ชุมชนบ้าน “โคกหม้อ”

เทศบาลตำบล อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



Outcome

ชุมชนต้นแบบด้านสมาร์ทฟาร์มและการนำเศษวัสดุจากพลาสติกแปรรูปเป็นน้ำมันเป็นไบโอดีเซล โดยมีแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน

Impact

ลดต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าน้ำมัน และควบคุมการดูแลพืชทางการเกษตรได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ



Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์พัฒนากำลังคนเพื่อยกระดับการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



“พัฒนากำลังคน

ช่างซ่อมระบบควบคุมประปาหมู่บ้าน”

1

สภาพปัญหา

น้ำเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ทางองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้องดำเนินการให้มีเพื่อตอบสนองนโยบาย จึงได้มีการจัดสร้างระบบผลิตน้ำประปาขึ้นในแต่ละพื้นที่ เมื่อชุมชนได้รับระบบผลิตน้ำประปา อันดับแรกชุมชนจะต้องดำเนินการคือจัดเตรียมผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบฯ รวมถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ระบบกรองน้ำสกปรก ท่อประปาแตก ระบบบิ๊นไม่ทำงาน ปัญหาข้างต้นที่กล่าวมาล้วนเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นประจำและผู้ดูแลต้องเร่งดำเนินการแก้ไขให้ทันต่อการใช้งานของชุมชน โดยเฉพาะปัญหาเรื่องระบบควบคุมมอเตอร์บิ๊นน้ำ ที่ผู้ดูแลไม่สามารถแก้ไขหรือดำเนินการได้ทันทีส่งผลให้มีการติดต่อมายังหน่วยงานฯ เพื่อบอกำชี้แนะในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

2

วิธีการแก้ปัญหา



จัดอบรมความรู้เชิงปฏิบัติเรื่องการประกอบตู้ควบคุมบิ๊นน้ำประปาหมู่บ้านให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 30 คนเป็นเวลา 1 วัน เพื่อให้ นักศึกษา มีทักษะและความชำนาญในการแก้ไขปัญหาของระบบควบคุมบิ๊นน้ำประปาหมู่บ้าน

จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเรื่อง “แก้ไขและซ่อมบำรุงระบบควบคุมบิ๊นน้ำประปาหมู่บ้าน” โดยแบ่งการดำเนินงานเป็นระยะที่ 1 และ ระยะที่ 2 โดยนำผู้ควบคุมฯ นำมาใช้ในการถ่ายทอดความรู้และนำสู่การแก้ไขปัญหาที่ทางผู้ดูแลระบบผลิตน้ำประปาพบอยู่เป็นประจำ

3

กลุ่มเป้าหมาย



นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 30 คน



องค์การบริหารส่วนตำบลภายในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 7 อบต.



เทศบาลภายในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 1 เทศบาล

4

Outcome/Impact

Outcome

- ชุมชนได้รับการบริการส่งเสริมการเรียนรู้ทางเทคโนโลยี
- นักศึกษามีส่วนร่วมในการนำความรู้ไปช่วยเหลือชุมชน
- มีโครงการส่งเสริมฝีมือแรงงาน

Impact

- ชุมชนได้รับการบริการส่งเสริมการเรียนรู้จำนวน 8 ชุมชน
- มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 1 รายวิชา
- จัดตั้งศูนย์ทดสอบฝีมือแรงงานแห่งชาติจำนวน 2 สาขาอาชีพ



Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University



โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย

ศูนย์พัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน



หลักการและเหตุผล/ประเด็นปัญหา

ปัจจุบันภายในมหาวิทยาลัยมีผู้เชี่ยวชาญ องค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาความเชี่ยวชาญต่างๆ ที่มีศักยภาพด้านการแข่งขันเป็นจำนวนมาก แต่ได้มีการนำเอาองค์ความรู้ต่างๆ เหล่านั้นมาบูรณาการเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านการแข่งขันหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นจำนวนไม่มากนัก จึงส่งผลให้องค์ความรู้บางอย่างถูกเก็บไว้เป็นเพียงฐานข้อมูลที่อยู่ในมหาวิทยาลัยซึ่งไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ จึงทำให้มหาวิทยาลัยเกิดความตระหนักในการนำเอาองค์ความรู้นั้นมาใช้ในการพัฒนาผู้สอนและผู้เรียนที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัยผ่านการนำมาเชื่อมโยงและบูรณาการเพื่อเป็นการสร้างทักษะและประสบการณ์ที่นำไปสู่เวทีการแข่งขันที่จัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- คณาจารย์ของมหาวิทยาลัย
- บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- ชุมชนและท้องถิ่นในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ตัวชี้วัดของโครงการ

- การนำองค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การแข่งขันทางด้านวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้ง
- การนำผลการวิจัยหรือนวัตกรรมไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือธุรกิจอย่างน้อย 1 ครั้ง
- มีกิจกรรมการพัฒนาวิชาการให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อการแข่งขันอย่างน้อย 1 ครั้ง
- กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการแข่งขันทางด้านวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้ง

วิธีการดำเนินงาน

- รวบรวมองค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพเพื่อจัดทำฐานข้อมูลในการนำไปใช้ประโยชน์
- จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยหรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทักษะและศักยภาพเพื่อการแข่งขัน
- สร้างบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการนำผลงานทางวิชาการไปสู่การแข่งขัน
- เข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ

Outcome/Impact

- กลุ่มเป้าหมายมีแนวทางและเครื่องมือต่างๆ ในการนำไปใช้เพื่อการแข่งขัน
- องค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือธุรกิจ
- กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการแข่งขัน
- กลุ่มเป้าหมายได้รับรางวัลจากการแข่งขัน



โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย



ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา

การพัฒนานคนและท้องถิ่นนำพาสังคมให้มีคุณภาพดี ยึดแนวทางการปฏิบัติตนโดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง การเกษตรทฤษฎีใหม่และการเกษตรแบบพอเพียง อันสามารถนำพาสู่การพัฒนาคนให้มีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระดับหนึ่งจำเป็นต้องมีแหล่งเรียนรู้เพื่อให้เห็นรูปแบบความสำเร็จในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง รวมทั้งให้นักศึกษาและชุมชนได้เห็นรูปแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไป
จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก

ตัวชี้วัด
KPI

1. จำนวนเกษตรกร เยาวชน และประชาชนทั่วไป ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเกษตร
2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
3. ความรู้ความเข้าใจต่อเรื่องที่พักอบรม

พื้นที่เป้าหมาย

จ.กำแพงเพชร



จ.ตาก

2

วิธีการดำเนินงาน

STEP 01

จัดห้องนิทรรศการ
เกิดพระเกียรติพระบาท
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
รัชกาลที่ 9 เกี่ยวกับการ
เกษตรและปรัชญา
ของหลักเศรษฐกิจ
พอเพียง

STEP 02

จัดเตรียม
ห้องฝึกอบรม
ด้านการเกษตร

STEP 03

ฐานการเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้

- การปลูกพืชปลอดสารพิษ/พืชปลอดภัย
- การเตรียมแหล่งน้ำ / การเลี้ยงปลา
- การเลี้ยงไส้เดือน
- การผลิตสาร อินทรีย์บำรุงพืช (ปุ๋ยหมัก, ปุ๋ยคอก, ปุ๋ยน้ำหมัก, สารไล่แมลง)
- สร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การแปรรูปวัตถุดิบเกษตรเชิงอาหาร การนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์

STEP 04

การฝึกอบรม
บูรณาการ
การเกษตร

STEP 05

การติดตาม
ผลการบริการ
วิชาการ



Output

ชุมชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้ฝึกปฏิบัติจริงด้านการเกษตรตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยฝึกจากการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ฝึกอบรมการทดลองวิทยาศาสตร์รอบตัวเรื่อง มะนาว (Lime for kids) ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 122 คน
- ศึกษาฐานแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร ณ โครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านแม่ต้า จังหวัดลำปาง และเกษตรผสมผสาน และฟาร์มไม้พลอง จังหวัดเชียงใหม่
- ฝึกอบรม เรื่อง การคำนวณสูตรอาหารสัตว์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ วันที่ 12 มีนาคม 2562 ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 37 คน และวันที่ 26 มีนาคม 2562 ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 37 คน
- ศึกษาฐานแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร ในวันที่ 27-29 มีนาคม 2562 ดังนี้
 - 1) สวนศรียา อ.เมือง จ.นครนายก
 - 2) ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ อ.เมือง จ.นครนายก
 - 3) หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ คลอง 15 อ.อครักษ์ จ.นครนายก
 - 4) ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย (นาเฮียอี) อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี

Outcome

ชุมชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไปเกิดทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริงจนสามารถนำไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

Impact

นักศึกษาและประชาชนในจังหวัดกำแพงเพชร มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

9 ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพ การศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve)

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา

ให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต



(ระดับหลักสูตร)



การท่องเที่ยวและการโรงแรม

1. โรงแรมเครือ IHG (Intercontinental Hotels Group)
2. โรงแรม The Zign Hotel
3. Long Beach Garden Hotel & Spa
4. โรงแรม Chakungrao Riverview



ชีววิทยา

1. โรงงานราชาพาณิชย์ ฟู้ด จำกัด
2. บริษัทอินโนเวตจำกัด
3. จานงฟาร์ม



เทคโนโลยีพลังงาน

1. บริษัท นิก โซลาเซลล์
2. บริษัท ฮี โฟร์ ซี. อินโนเวชั่น
3. เอ็ม เอ เซอร์วิส สามงามจำกัด



การจัดการโลจิสติกส์ แม่สอด

1. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก
2. สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
3. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

1. สภาพปัญหา/วิธีการแก้ไขปัญหา

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning : WBL) เป็นการผสมผสานกันระหว่างการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experimental Learning) จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Work - based Learning) ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้ทางวิชาการจากห้องเรียนประยุกต์ใช้ร่วมกับทักษะการทำงาน และทักษะทางวิชาชีพที่ตรงตามสาขาวิชาชีพ ได้เรียนรู้วิถีการทำงานจริงนอกห้องเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เป็นเลิศทั้งด้านหลักสูตร บุคลากร รวมทั้งระบบในการจัดการเรียนที่ตอบสนองต่อกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต และเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. KPI

1. สร้าง MOU กับสถานประกอบการอย่างน้อย 3 แห่ง
2. จัดส่งอาจารย์อย่างน้อย 1 คน ไปฝึกตัวในสถานประกอบการ
3. การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WBL ไม่น้อยกว่า 50% ของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตร

4. OUTCOME

1. อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น
3. นักศึกษาและอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะวิชาชีพในสาขาวิชาที่สูงขึ้น

5. IMPACT

1. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ และเพิ่มโอกาสการมีงานทำภายหลังสำเร็จการศึกษา
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาบัณฑิต
3. อาจารย์และสถานประกอบการร่วมกันแก้ปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสถานประกอบการในรูปแบบการทำงานวิจัย



www.kpru.ac.th

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนอง

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve)
การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน WIL หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน



1 หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (WIL) เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบผสมกลมกลืนกันระหว่างการเรียนกับการหาประสบการณ์ทำงานนอกห้องเรียนดังนั้นทางสาขาเทคโนโลยีพลังงานจึงเห็นความสำคัญที่จะส่งเสริมให้แต่ละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงานให้มากขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตเพื่อนสามารถแข่งขันและสนองความต้องการ

2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตให้มีความพร้อมต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน

4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความร่วมมือกับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง
2. รายวิชาที่ทำการปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน
3. นักศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตให้มีความพร้อมต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
4. นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชามากขึ้น สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้
5. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับหลังสำเร็จการศึกษา

3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ติดต่อประสานงาน และชี้แจงรายละเอียดโครงการให้แก่ผู้ประกอบการ
2. ประชาสัมพันธ์ และชี้แจงรายละเอียดโครงการให้นักศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการ
3. ปรับปรุงรายวิชาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับโครงการ
4. ส่งหนังสือราชการขอความอนุเคราะห์เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบการทำงาน
5. การลงนามความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ (MOU)
6. ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน
7. การอบรมเชิงปฏิบัติการ



Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนอง

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-curve)

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน WIL หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์



สภาพปัญหา/ประเด็นปัญหา

ประเทศไทยมีแนวโน้มในการขยายภาคอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ ดังนั้นโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์จึงมีความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มภาวะการแข่งขันของบัณฑิต



ตัวชี้วัดโครงการ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL
3. ฝึกปฏิบัติ/เรียนรู้กระบวนการในการทำงานในสถานประกอบการ และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้พัฒนาการจัดการเรียนการสอน



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

นักศึกษาโปรแกรม



วิชาการจัดการโลจิสติกส์ ชั้นปีที่ 1-4



อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 ท่าน



เรียนรู้กระบวนการโลจิสติกส์ในสถานประกอบการ



- บริษัท อาซิโนโมโต(ประเทศไทย) จำกัด
บูรณาการกับรายวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
และการลงทุนระหว่างประเทศ



- บริษัท เบียร์ไทย(1991) จำกัด มหาชน
บูรณาการกับรายวิชาระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์



ฝึกปฏิบัติงานคลังสินค้าในสถานประกอบการ

ณ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาแม่สอด
บูรณาการในรายวิชาการออกแบบคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าสำหรับงานโลจิสติกส์



ฝึกปฏิบัติงานการตลาดในสถานประกอบการ

ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองอินทร์
บูรณาการในรายวิชาการตลาด และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในงานโลจิสติกส์



ฝึกอบรมฝีมือแรงงานด้านโลจิสติกส์

การอบรม “ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
สาขาอาชีพ ผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1”
ในงาน Maesot Logistics Professional 2018



ฝึกปฏิบัติงานทำงานในกระบวนการโลจิสติกส์ตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

อบรมฝึกปฏิบัติฝีมือแรงงาน สาขาเทคนิคการจัดการงานขนส่งสินค้าทางถนน
และ สาขาการขับรถยกสินค้าอย่างปลอดภัย
ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย



สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ

- ทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่างมหาวิทยาลัย สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน
และสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
- พิธีเปิดป้ายศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติด
กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์



เรียนรู้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 ท่าน เข้าร่วมพิธีในสถานประกอบการ
ณ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า สาขาชลบุรี
โดยได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องของกระบวนการด้านโลจิสติกส์
ทุกส่วนงานให้ครบภายใน 240 ชั่วโมง



Outcome/Impact

- 1 ได้เครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3 แห่ง
- 2 หลักสูตรมีการใช้รูปแบบการจัดการศึกษาแบบ WIL โดยร่วมกับสถานประกอบการ อย่างน้อย 36.4%
- 3 บุคลากรได้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติ/เรียนรู้กระบวนการในการทำงานในสถานประกอบการ 240 ชั่วโมง จำนวน 5 ท่าน



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนอง

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-curve)

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน WIL หลักสูตรการทอเกี่ยวและการโรงแรม



สภาพปัญหา / ที่มา

การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) เป็นการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่ช่วยให้นักศึกษามีโอกาสในการประยุกต์ความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ ได้รู้จักชีวิตการทำงานที่แท้จริงก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นเพื่อให้เกิดการส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา และยกระดับคุณภาพนักศึกษาที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โปรแกรมวิชาการทอเกี่ยวและการโรงแรมได้สังเกตเห็นว่า การจัดการเรียนการสอนที่ บูรณาการกับการทำงานมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในปัจจุบัน



กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาโปรแกรมวิชา
การทอเกี่ยวและการโรงแรมทุกชั้นปี

1. สถานประกอบการอุตสาหกรรมทอเกี่ยวในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
2. สถานประกอบการอุตสาหกรรมทอเกี่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร



การดำเนินโครงการ



ผลลัพธ์

- หลักสูตรลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) 3 แห่งตามเป้าหมาย สถานประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมเดอะชานันท์พลาซ่า โรงแรมลองบีช การ์เดนทรี รีสอร์ทแอนด์สปา สถานประกอบการในจังหวัด 1 แห่ง ได้แก่ โรงแรมราชภัฏราชวโรธรรว
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1 ท่าน มีทักษะการทำงานเพิ่มมากขึ้นจากการฝึกทักษะในสถานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 เดือน และอีก 2 ท่านฝึกทักษะในสถานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์
- รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL 13 รายวิชา จากรายวิชาทั้งสิ้น 20 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 65.00

ผลลัพธ์

- หลักสูตรได้สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) ในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
- นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการและสอดคล้องกับความต้องการ
- นักศึกษามีโอกาสได้รับการจ้างงานหลังจากสำเร็จการศึกษาสูงขึ้น



IMPACT

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับการจ้างงานทันทีหลังจากครบกำหนดระยะเวลา ร้อยละ 80 จากจำนวนนักศึกษาสหกิจ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับการติดต่อให้กลับไปฝึกปฏิบัติงานในช่วงชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 80 จากจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา

ให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต



(ระดับรายวิชา)

10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve

อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพในการต่อยอด



อุตสาหกรรมอนาคต



MARKETINGGOOPS.COM

1 สภาพปัญหา/วิธีการแก้ไขปัญหา

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning : WBL) เป็นการผสมกลมกลืนระหว่างการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experimental Learning) จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Work - based Learning) ช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้ทางวิชาการจากห้องเรียนประยุกต์ใช้ร่วมกับทักษะการทำงาน และทักษะทางวิชาชีพที่ตรงตามสาขาวิชาชีพ ได้เรียนรู้วิถีการทำงานจริงนอกห้องเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อปรับปรุง/พัฒนา หรือออกแบบวิธีในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรให้อยู่ในรูปแบบ WBL ในระดับรายวิชา

4 OUTCOME

นักศึกษาได้รับการเรียนการสอนในรูปแบบการสอนแบบ WBL ทำให้เกิดประสบการณ์และทักษะทางวิชาชีพเพิ่มโอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา อาจารย์มีทักษะการทำงานที่ตรงกับสาขาวิชา และมีเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต

5 IMPACT

รูปแบบในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้แนวโน้มในการสร้างและพัฒนากุณภาพบัณฑิตที่ดีขึ้น และการมีเครือข่ายร่วมมือกับสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น

3 KPI

จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WBL ในระดับรายวิชา รายวิชา ไม่น้อยกว่าคณะละ 4 รายวิชา (โดยแสดงถึงจำนวนชั่วโมงในการออกปฏิบัติงาน/ศึกษาเรียนรู้ในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 30% ของเวลาเรียน)



จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 1,000 คน

- WBL ในระดับรายวิชา 870 คน
- WBL ในระดับหลักสูตร 130 คน



www.kpru.ac.th

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



KPRU

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

69 หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000



055-706-555 | 055-706-518



<https://www.kpru.ac.th/>



QR Code เล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562